



Daftar Pustaka

- Abdurrahman, Nana Herdiana 2015, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Cetakan Pertama, Bandung : CV PUSTAKA SETIA.
- Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler 2011, *Business Resarch Methods*, 11th Edition, New York: McGraw-Hill.
- Hurriyati, Ratih 2015, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Cetakan Keempat, Bandung : CV. Alfabeta.
- Kotler Keller 2016, *Marketing Management*, 15th Edition, United States : Pearson.
- Priyatno, Duwi, 2014, *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*, Edisi Pertama, Yogyakarta : CV. AndiOffset.
- Rangkuti, Fredy 2015, *Riset Pemasaran*, Edisi Keduabelas, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarjono, Julianita 2015, *Structural Equation Modelling*, Salemba Empat Jakarta.
- Siregar, Syofian 2015, *Statistik paramaterik untuk penelitian kuantitaif : dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono, Susanto 2015, *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel*, Bandung : CV Alfabeta:
- Sunyoto, Danang 2015, *Manajemen Bisnis Ritel*, Cetakan Pertama, Jakarta : PT. Buku Seru.
- Tjiptono, Anastasia dan Anastasia Diana 2015, *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*, Edisi Pertama, Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Tjiptono Fandy, dan Chandra Gregorius, 2015. *Service, Quality, dan Satisfaction*, Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utami, Christina Whidya 2014, *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*, Edisi Kedua, Jakarta : Salemba Empat.
- Wijanto, Setyo Hari, 2015, *Metode Penelitian menggunakan SEM dengan Lisrel 9*, Cetakan Pertama, Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.

Daftar jurnal :

- Ahmad Faizul (2008), Skripsi: *Penelitian Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Ritel terhadap Kepuasan dan Hubungannya dengan Loyalitas Pelanggan Plaza Medan Fair di Medan*, Sekolah Pascasarjana Universitas Sumatera Utara Medan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Joel Espejel, Carmina Fandos and Carlos Flavia'n (2008), *Consumer satisfaction A key factor of consumer loyalty and buying intention of a PDO food product*, British Food Journal Vol. 110 No. 9, 2008 pp. 865-881q Emerald Group Publishing Limited 0007-070X DOI10.1108/.

Khaola Shahid, Naveed Ramzan, M. Shoaib dan Adam Mohyuddin (2015), *Investigating the impact of 'on sale' promotional schemes (OSPS) on customer loyalty*, JournalSci.Int.(Lahore),27(1),505-508,2015, ISSN 1013-5316; CODEN: SINTE 8.

Valdy Ronald Wowor (2013), *Penelitian Bauran Pemasaran Jasa, Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Toyota Avanza Veloz PT. HASJRAT ABADI MANADO*, Jurnal EMBA Vol.1 No.4 Desember 2013, Hal. 1229-1239.

Daftar website yang diakses :

<https://www.linkedin.com/pulse/perkembangan-industri-ritel-di-indonesia-larasaty-ashara>
diakses pada 10 Desember 2016.

<http://www.franchiseglobal.com/post/1100002174-kondisi-perekonomian-menantang-alfamart-raih-angka-penjualan-rp-4827-triliun.html> diakses pada 10 Desember 2016

<https://teorionline.wordpress.com/2011/12/28/confirmatory-factor-analysis-with-lisrel-1/>
diakses pada 15 Maret 2017.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.