



LAMPIRAN

A. Survei Pra Penelitian Identifikasi Masalah

media

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| ? | 7 | 23.3 | 23.3 | 23.3 |
| + | 21 | 70.0 | 70.0 | 93.3 |
| - | 2 | 6.7 | 6.7 | 100.0 |
| Total | 30 | 100.0 | 100.0 | |

frekuensi

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| ? | 7 | 23.3 | 23.3 | 23.3 |
| + | 14 | 46.7 | 46.7 | 70.0 |
| + | 3 | 10.0 | 10.0 | 80.0 |
| - | 6 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| Total | 30 | 100.0 | 100.0 | |

bermanfaat

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| ? | 9 | 30.0 | 30.0 | 30.0 |
| + | 17 | 56.7 | 56.7 | 86.7 |
| + | 2 | 6.7 | 6.7 | 93.3 |
| - | 1 | 3.3 | 3.3 | 96.7 |
| - | 1 | 3.3 | 3.3 | 100.0 |
| Total | 30 | 100.0 | 100.0 | |

sponsorship

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| ? | 9 | 30.0 | 30.0 | 30.0 |
| + | 17 | 56.7 | 56.7 | 86.7 |
| - | 4 | 13.3 | 13.3 | 100.0 |
| Total | 30 | 100.0 | 100.0 | |

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



salesprom

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| ? | 4 | 13.3 | 13.3 | 13.3 |
| + | 25 | 83.3 | 83.3 | 96.7 |
| Valid + | 1 | 3.3 | 3.3 | 100.0 |
| Total | 30 | 100.0 | 100.0 | |

performa

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| ? | 2 | 6.7 | 6.7 | 6.7 |
| + | 19 | 63.3 | 63.3 | 70.0 |
| Valid + | 8 | 26.7 | 26.7 | 96.7 |
| - | 1 | 3.3 | 3.3 | 100.0 |
| Total | 30 | 100.0 | 100.0 | |

ekspetasi

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| ? | 4 | 13.3 | 13.3 | 13.3 |
| + | 22 | 73.3 | 73.3 | 86.7 |
| Valid + | 3 | 10.0 | 10.0 | 96.7 |
| - | 1 | 3.3 | 3.3 | 100.0 |
| Total | 30 | 100.0 | 100.0 | |

kepuasan

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| ? | 5 | 16.7 | 16.7 | 16.7 |
| + | 21 | 70.0 | 70.0 | 86.7 |
| Valid + | 3 | 10.0 | 10.0 | 96.7 |
| - | 1 | 3.3 | 3.3 | 100.0 |
| Total | 30 | 100.0 | 100.0 | |

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Uraikanlah mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



refers

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| ? | 8 | 26.7 | 26.7 | 26.7 |
| + | 18 | 60.0 | 60.0 | 86.7 |
| Valid + | 2 | 6.7 | 6.7 | 93.3 |
| - | 2 | 6.7 | 6.7 | 100.0 |
| Total | 30 | 100.0 | 100.0 | |

repurchase

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| ? | 2 | 6.7 | 6.7 | 6.7 |
| + | 13 | 43.3 | 43.3 | 50.0 |
| Valid + | 15 | 50.0 | 50.0 | 100.0 |
| Total | 30 | 100.0 | 100.0 | |

B. DATA UNTUK UJI VALIDITAS DAN RELIABEL

1. Variabel Promosi

a. Dimensi Advertising

(1). UJI 1

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .749 | 9 |

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Brosur | 28.43 | 20.254 | .552 | .708 |
| Televisi | 28.60 | 18.386 | .666 | .683 |
| Internet | 28.63 | 18.999 | .519 | .709 |
| Media Sosial | 28.30 | 20.424 | .471 | .719 |
| Menarik | 28.13 | 22.326 | .251 | .752 |
| Mudah dipahami | 28.03 | 20.654 | .529 | .713 |
| Informatif | 28.27 | 20.754 | .408 | .729 |
| Berkesan | 28.73 | 21.995 | .205 | .765 |
| Dilihat lebih dari sekali | 28.07 | 21.513 | .304 | .746 |

(2). UJI 2

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .780 | 6 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Brosur | 17.67 | 11.609 | .572 | .738 |
| Televisi | 17.83 | 10.351 | .655 | .713 |
| Internet | 17.87 | 10.120 | .615 | .724 |
| Media Sosial | 17.53 | 11.706 | .491 | .756 |
| Mudah dipahami | 17.27 | 11.857 | .563 | .742 |
| Informatif | 17.50 | 12.672 | .306 | .800 |

1. Urut yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(3). UJI 3

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .800 | 5 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Brosur | 14.03 | 9.344 | .492 | .788 |
| Televisi | 14.20 | 7.683 | .696 | .723 |
| Internet | 14.23 | 7.289 | .691 | .725 |
| Media Sosial | 13.90 | 8.783 | .547 | .773 |
| Mudah dipahami | 13.63 | 9.482 | .499 | .786 |

b. Dimensi Sales Promotion

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .657 | 3 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|----------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Potongan harga | 7.17 | 2.006 | .523 | .495 |
| Bonus card | 7.33 | 1.678 | .523 | .482 |
| Bonus label | 7.57 | 2.185 | .372 | .682 |

1. Urut-urutan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Dimensi Event & Experience

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .750 | 2 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|---------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Event sekolah | 3.53 | 1.292 | .624 | . ^a |
| Event pikada | 3.40 | .731 | .624 | . ^a |

a. The value is negative due to a negative average covariance among items. This violates reliability model assumptions. You may want to check item codings.

2. Variabel Kepuasan

a. Dimensi Direct Method

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .858 | 3 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|--------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Produk | 7.57 | 3.220 | .642 | .883 |
| Layanan | 7.77 | 2.392 | .795 | .738 |
| Memenuhi kebutuhan | 7.73 | 2.340 | .783 | .752 |

1. Urut-urutan yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Variabel Loyalitas Pelanggan

Reliability Statistics

| Cronbach's Alpha | N of Items |
|------------------|------------|
| .847 | 3 |

Item-Total Statistics

| | Scale Mean if Item Deleted | Scale Variance if Item Deleted | Corrected Item-Total Correlation | Cronbach's Alpha if Item Deleted |
|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Selalu berbelanja di Indomaret | 6.53 | 4.120 | .783 | .727 |
| Merekomendasikan | 6.67 | 3.540 | .823 | .674 |
| Tidak berpindah-pindah | 7.00 | 4.552 | .560 | .928 |

C. DATA UNTUK PROFIL RESPONDEN

1. Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|--------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Pria | 111 | 55.5 | 55.5 | 55.5 |
| Valid Wanita | 89 | 44.5 | 44.5 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

2. Umur

Umur

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 11 - 17 tahun | 10 | 5.0 | 5.0 | 5.0 |
| Valid 18 - 25 tahun | 141 | 70.5 | 70.5 | 75.5 |
| Valid 25 - 40 tahun | 33 | 16.5 | 16.5 | 92.0 |
| Valid > 40 tahun | 16 | 8.0 | 8.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

1. Urut-urutan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



3. Pekerjaan

Pekerjaan

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|---------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Siswa / i | 11 | 5.5 | 5.5 | 5.5 |
| Mahasiswa / i | 133 | 66.5 | 66.5 | 72.0 |
| Pekerja | 39 | 19.5 | 19.5 | 91.5 |
| Lain - lain | 17 | 8.5 | 8.5 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

4. Belanja / bulan

Belanja / Bulan

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| < 1.000.000 | 89 | 44.5 | 44.5 | 44.5 |
| 1.000.000 - 4.000.000 | 76 | 38.0 | 38.0 | 82.5 |
| > 4.000.000 | 35 | 17.5 | 17.5 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

D. ANALISIS DESKRIPTIF

1. Per Indikator

Brosur

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 6 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 30 | 15.0 | 15.0 | 18.0 |
| 3 | 58 | 29.0 | 29.0 | 47.0 |
| 4 | 97 | 48.5 | 48.5 | 95.5 |
| 5 | 9 | 4.5 | 4.5 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Urut-urutan mengurutkan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Televisi

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 6 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 37 | 18.5 | 18.5 | 21.5 |
| 3 | 63 | 31.5 | 31.5 | 53.0 |
| 4 | 83 | 41.5 | 41.5 | 94.5 |
| 5 | 11 | 5.5 | 5.5 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Internet

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 6 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 26 | 13.0 | 13.0 | 16.0 |
| 3 | 70 | 35.0 | 35.0 | 51.0 |
| 4 | 86 | 43.0 | 43.0 | 94.0 |
| 5 | 12 | 6.0 | 6.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Media Sosial

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 4 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 2 | 18 | 9.0 | 9.0 | 11.0 |
| 3 | 53 | 26.5 | 26.5 | 37.5 |
| 4 | 107 | 53.5 | 53.5 | 91.0 |
| 5 | 18 | 9.0 | 9.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Valid

Valid

Valid

1. Uraian mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



©

Mudah dipahami

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 1 | .5 | .5 | .5 |
| 2 | 6 | 3.0 | 3.0 | 3.5 |
| 3 | 45 | 22.5 | 22.5 | 26.0 |
| 4 | 121 | 60.5 | 60.5 | 86.5 |
| 5 | 27 | 13.5 | 13.5 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Potongan harga

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 1 | .5 | .5 | .5 |
| 2 | 11 | 5.5 | 5.5 | 6.0 |
| 3 | 43 | 21.5 | 21.5 | 27.5 |
| 4 | 119 | 59.5 | 59.5 | 87.0 |
| 5 | 26 | 13.0 | 13.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Bonus card

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 6 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 22 | 11.0 | 11.0 | 14.0 |
| 3 | 65 | 32.5 | 32.5 | 46.5 |
| 4 | 93 | 46.5 | 46.5 | 93.0 |
| 5 | 14 | 7.0 | 7.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bonus label

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 1 | .5 | .5 | .5 |
| 2 | 17 | 8.5 | 8.5 | 9.0 |
| 3 | 63 | 31.5 | 31.5 | 40.5 |
| 4 | 105 | 52.5 | 52.5 | 93.0 |
| 5 | 14 | 7.0 | 7.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Event sekolah

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 9 | 4.5 | 4.5 | 4.5 |
| 2 | 25 | 12.5 | 12.5 | 17.0 |
| 3 | 87 | 43.5 | 43.5 | 60.5 |
| 4 | 69 | 34.5 | 34.5 | 95.0 |
| 5 | 10 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Event pilkada

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 7 | 3.5 | 3.5 | 3.5 |
| 2 | 19 | 9.5 | 9.5 | 13.0 |
| 3 | 77 | 38.5 | 38.5 | 51.5 |
| 4 | 77 | 38.5 | 38.5 | 90.0 |
| 5 | 20 | 10.0 | 10.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Valid Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Valid HaCipta Ditinjau Undang-Undang

Valid Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Urut-urutan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Produk

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 1 | .5 | .5 | .5 |
| 2 | 3 | 1.5 | 1.5 | 2.0 |
| 3 | 25 | 12.5 | 12.5 | 14.5 |
| 4 | 131 | 65.5 | 65.5 | 80.0 |
| 5 | 40 | 20.0 | 20.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Layanan

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 1 | .5 | .5 | .5 |
| 2 | 9 | 4.5 | 4.5 | 5.0 |
| 3 | 30 | 15.0 | 15.0 | 20.0 |
| 4 | 122 | 61.0 | 61.0 | 81.0 |
| 5 | 38 | 19.0 | 19.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Kebutuhan

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 2 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 2 | 9 | 4.5 | 4.5 | 5.5 |
| 3 | 32 | 16.0 | 16.0 | 21.5 |
| 4 | 121 | 60.5 | 60.5 | 82.0 |
| 5 | 36 | 18.0 | 18.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Valid
HaCipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Urut-urutan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Repurchase

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 3 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 2 | 25 | 12.5 | 12.5 | 14.0 |
| 3 | 67 | 33.5 | 33.5 | 47.5 |
| 4 | 86 | 43.0 | 43.0 | 90.5 |
| 5 | 19 | 9.5 | 9.5 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Refers

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 6 | 3.0 | 3.0 | 3.0 |
| 2 | 13 | 6.5 | 6.5 | 9.5 |
| 3 | 59 | 29.5 | 29.5 | 39.0 |
| 4 | 112 | 56.0 | 56.0 | 95.0 |
| 5 | 10 | 5.0 | 5.0 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

Immune

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| 1 | 19 | 9.5 | 9.5 | 9.5 |
| 2 | 47 | 23.5 | 23.5 | 33.0 |
| 3 | 78 | 39.0 | 39.0 | 72.0 |
| 4 | 47 | 23.5 | 23.5 | 95.5 |
| 5 | 9 | 4.5 | 4.5 | 100.0 |
| Total | 200 | 100.0 | 100.0 | |

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Valid
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Valid

Valid

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Urut-urutan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Per Dimensi

Descriptive Statistics

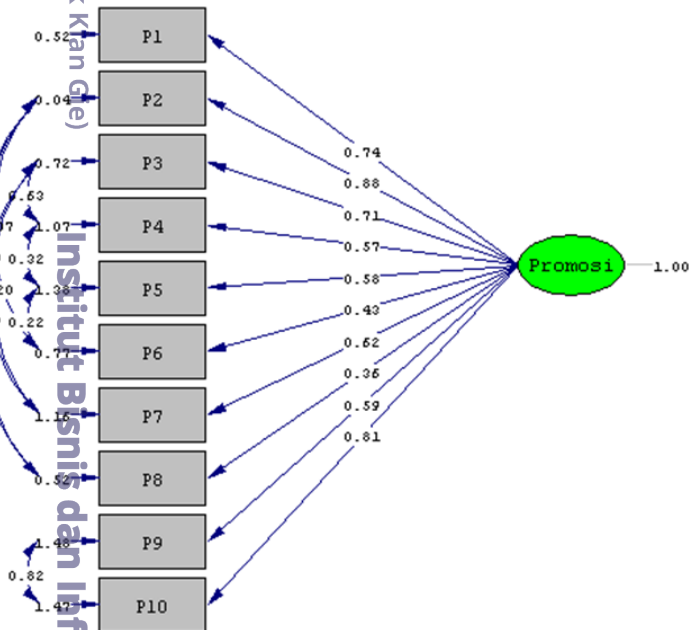
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|--------------------|-----|---------|---------|--------|----------------|
| Advertising | 200 | 1.40 | 5.00 | 3.4850 | .64611 |
| Sales Promotion | 200 | 1.67 | 5.00 | 3.5983 | .58101 |
| Event | 200 | 1.00 | 5.00 | 3.3250 | .81406 |
| Kepuasan | 200 | 1.00 | 5.00 | 3.9550 | .61042 |
| Loyalitas | 200 | 1.00 | 5.00 | 3.3000 | .70967 |
| Valid N (listwise) | 200 | | | | |

E LISREL

1. Model CFA

a. Promosi

(1). Estimates



Chi-Square=25.76, df=26, P-value=0.47631, RMSEA=0.080

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta dilindungi IBI Kian Gie Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
 Hal. 10 dari 11 | Undang-Undang



(2).Printed Output

LISREL Estimates (Robust Maximum Likelihood)

Measurement Equations

| | |
|----------|---|
| M1 | = 0.744*Promosi, Errorvar.= 0.520 , R ² = 0.516 |
| Standerr | (0.0652) (0.123) |
| Z-values | 11.412 4.227 |
| P-values | 0.000 0.000 |
| M2 | = 0.882*Promosi, Errorvar.= 0.0402 , R ² = 0.951 |
| Standerr | (0.0371) (0.0879) |
| Z-values | 23.791 0.458 |
| P-values | 0.000 0.647 |
| M3 | = 0.713*Promosi, Errorvar.= 0.715 , R ² = 0.415 |
| Standerr | (0.0697) (0.131) |
| Z-values | 10.220 5.447 |
| P-values | 0.000 0.000 |
| M4 | = 0.571*Promosi, Errorvar.= 1.066 , R ² = 0.234 |
| Standerr | (0.0894) (0.148) |
| Z-values | 6.393 7.191 |
| P-values | 0.000 0.000 |
| M5 | = 0.580*Promosi, Errorvar.= 1.383 , R ² = 0.196 |
| Standerr | (0.0947) (0.165) |
| Z-values | 6.131 8.372 |
| P-values | 0.000 0.000 |
| M6 | = 0.434*Promosi, Errorvar.= 0.769 , R ² = 0.197 |
| Standerr | (0.0846) (0.0999) |
| Z-values | 5.132 7.698 |
| P-values | 0.000 0.000 |
| M7 | = 0.618*Promosi, Errorvar.= 1.164 , R ² = 0.247 |
| Standerr | (0.114) (0.180) |
| Z-values | 5.418 6.482 |
| P-values | 0.000 0.000 |
| M8 | = 0.362*Promosi, Errorvar.= 0.522 , R ² = 0.201 |
| Standerr | (0.0850) (0.0767) |
| Z-values | 4.263 6.809 |
| P-values | 0.000 0.000 |
| M9 | = 0.587*Promosi, Errorvar.= 1.475 , R ² = 0.190 |
| Standerr | (0.104) (0.177) |
| Z-values | 5.658 8.330 |
| P-values | 0.000 0.000 |
| M10 | = 0.812*Promosi, Errorvar.= 1.469 , R ² = 0.310 |
| Standerr | (0.0870) (0.206) |
| Z-values | 9.326 7.126 |
| P-values | 0.000 0.000 |

Goodness of Fit Statistics

| | |
|---|---------------------|
| Degrees of Freedom for (C1)-(C3) | 26 |
| Maximum Likelihood Ratio Chi-Square (C1) | 59.186 (P = 0.0002) |
| Browne's (1984) ADF Chi-Square (C2_NT) | 59.392 (P = 0.0002) |
| Browne's (1984) ADF Chi-Square (C2_NNT) | 41.003 (P = 0.0310) |
| Satorra-Bentler (1988) Scaled Chi-square (C3) | 25.761 (P = 0.4763) |
| Satorra-Bentler (1988) Adjusted Chi-square (C4) | 17.477 (P = 0.4660) |
| Degrees of Freedom for C4 | 17.639 |
| Estimated Non-centrality Parameter (NCP) | 33.186 |
| 90 Percent Confidence Interval for NCP | (14.585 ; 59.504) |
| Minimum Fit Function Value | 0.296 |
| Population Discrepancy Function Value (F0) | 0.166 |
| 90 Percent Confidence Interval for F0 | (0.0729 ; 0.298) |
| Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) | 0.0799 |
| 90 Percent Confidence Interval for RMSEA | (0.0530 ; 0.107) |
| P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) | 0.917 |
| Expected Cross-Validation Index (ECVI) | 0.419 |
| 90 Percent Confidence Interval for ECVI | (0.493 ; 0.718) |
| ECVI for Saturated Model | 0.550 |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | |
|---|----------|
| ECVI for Independence Model | 6.271 |
| Chi-Square for Independence Model (45 df) | 1234.248 |
| Normed Fit Index (NFI) | 0.979 |
| Non-Normed Fit Index (NNFI) | 1.000 |
| Parsimony Normed Fit Index (PNFI) | 0.566 |
| Comparative Fit Index (CFI) | 1.000 |
| Incremental Fit Index (IFI) | 1.000 |
| Relative Fit Index (RFI) | 0.964 |
| Critical N (CN) | 353.578 |
| Root Mean Square Residual (RMR) | 0.0849 |
| Standardized RMR | 0.0644 |
| Goodness of Fit Index (GFI) | 0.944 |
| Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) | 0.881 |
| Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) | 0.446 |

(3). Sumber untuk mendukung Reliabilitas

SREL Estimates (Maximum Likelihood)

Measurement Equations

MOT1 = 0.63 * MOTIVASI, Error var. = 0.16, R² = 0.72
(0.056) (0.028)
11.30 5.81

MOT2 = 0.51 * MOTIVASI, Error var. = 0.23, R² = 0.53
(0.057) (0.034)
9.06 6.95

MOT3 = 0.56 * MOTIVASI, Error var. = 0.21, R² = 0.59
(0.057) (0.032)
9.81 6.68

MOT4 = 0.69 * MOTIVASI, Error var. = 0.18, R² = 0.72
(0.061) (0.032)
11.38 5.75

MOT5 = 0.66 * MOTIVASI, Error var. = 0.18, R² = 0.70
(0.059) (0.031)
11.17 5.91

Dari tampilan di atas dapat diketahui bahwa seluruh indikator signifikan. Seluruh indikator memiliki nilai R² > 0.5. Kontribusi terbesar dari lima indikator adalah pada indikator 1 dan 4 (MOT1 dan MOT4) dengan masing-masing R² sebesar 0.72. Nilai R² pada masing-masing persamaan pengukuran menurut Joreskog dan Sorbom (dalam Ghazali, 2008) merepresentasikan reliabilitas indikator. Sehingga dari 5 indikator tersebut dapat dinyatakan indikator pertama dan ke empat adalah paling reliabel.

Karena model fit, loading factor > 0.5, t hitung > 2.58, dan nilai reliabilitas yang cukup baik pada masing-masing indikator maka model ini tidak memerlukan perbaikan/modifikasi lebih lanjut.

Sumber : <https://teorionline.wordpress.com/2011/12/28/confirmatory-factor-analysis-with-lisrel-1/> diakses pada 15 Maret 2017.

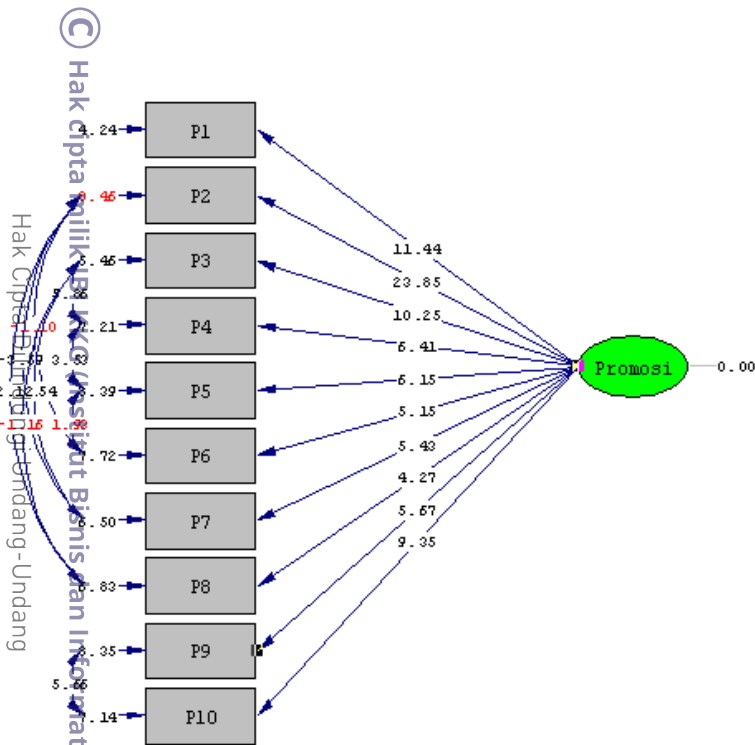
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

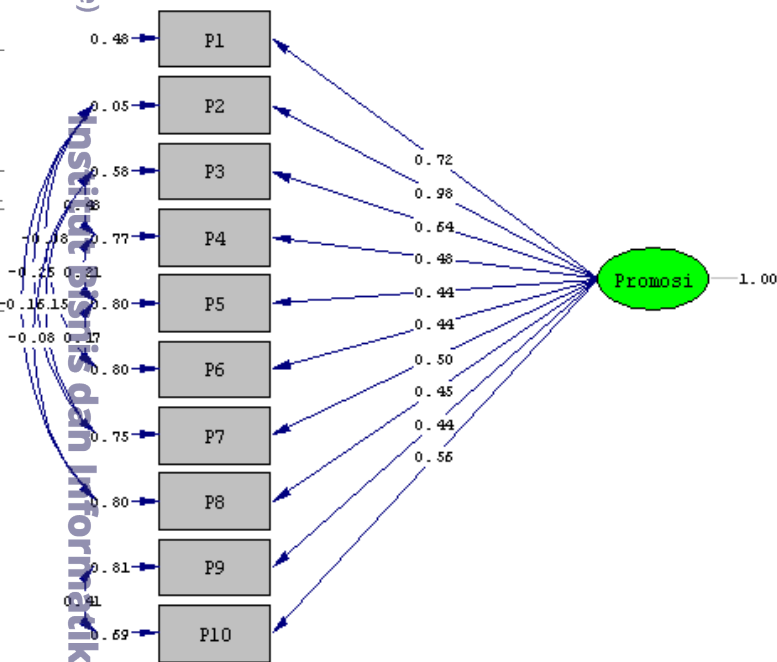


(4).t value



Chi-Square=25.76, df=26, P-value=0.47631, RMSEA=0.080

(5).Std. loadings



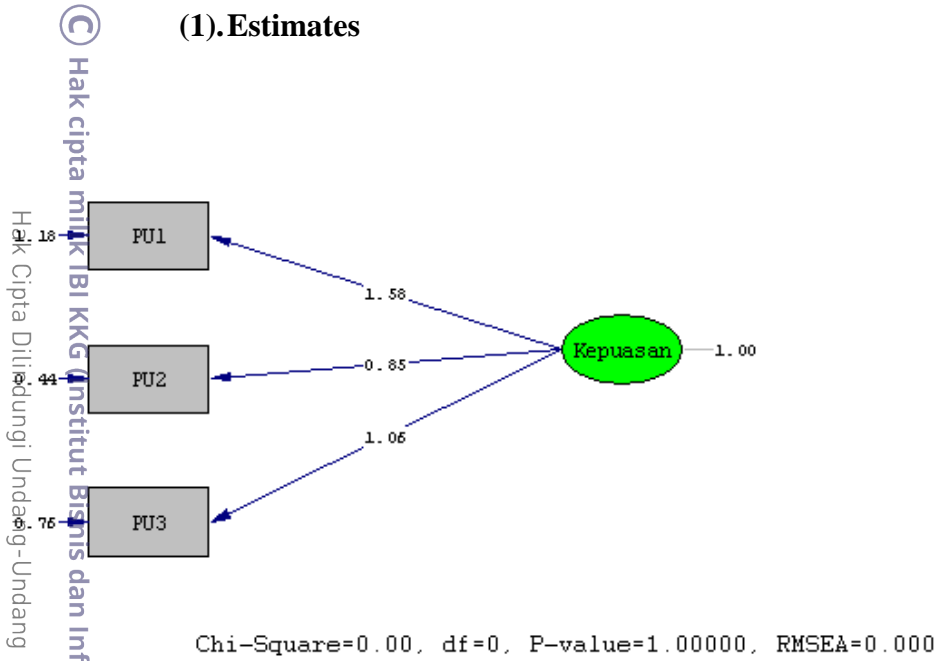
Chi-Square=25.76, df=26, P-value=0.47631, RMSEA=0.080

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Kepuasan

(1). Estimates



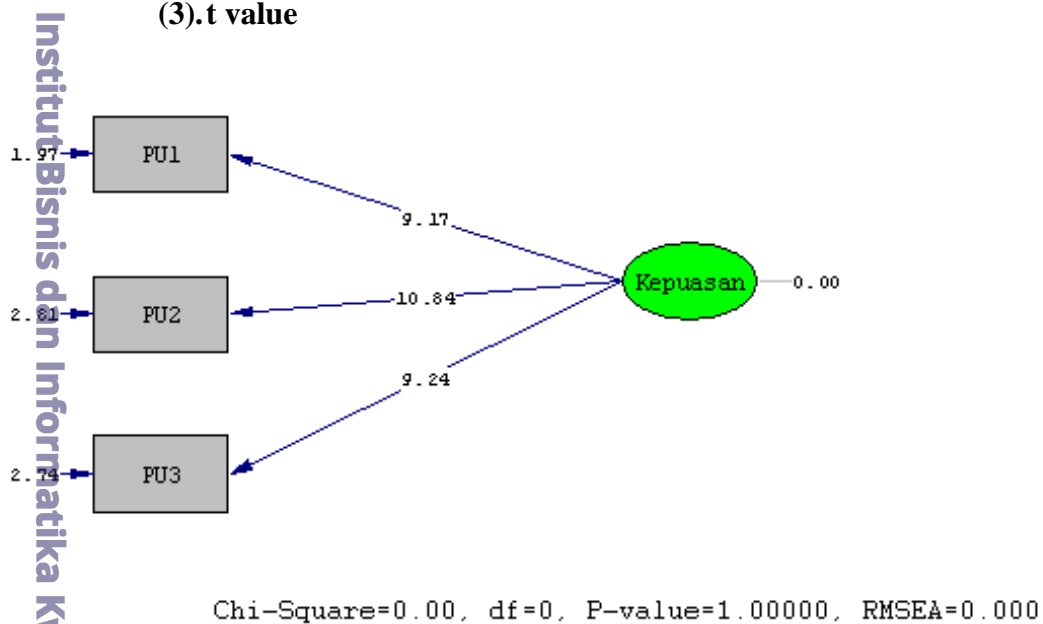
(2). Printed Output

Goodness of Fit Statistics

| | |
|---|-------------------|
| Degrees of Freedom for (C1)-(C3) | 0 |
| Maximum Likelihood Ratio Chi-Square (C1) | 0.00 (P = 1.0000) |
| Browne's (1984) ADF Chi-Square (C2_NT) | 0.00 (P = 1.0000) |
| Browne's (1984) ADF Chi-Square (C2_NNT) | 0.0 (P = 1.0000) |
| Satorra-Bentler (1988) Scaled Chi-square (C3) | 0.0 (P = 1.0000) |
| Degrees of Freedom for C4 | 0.000 |

The Model is Saturated, the Fit is Perfect !

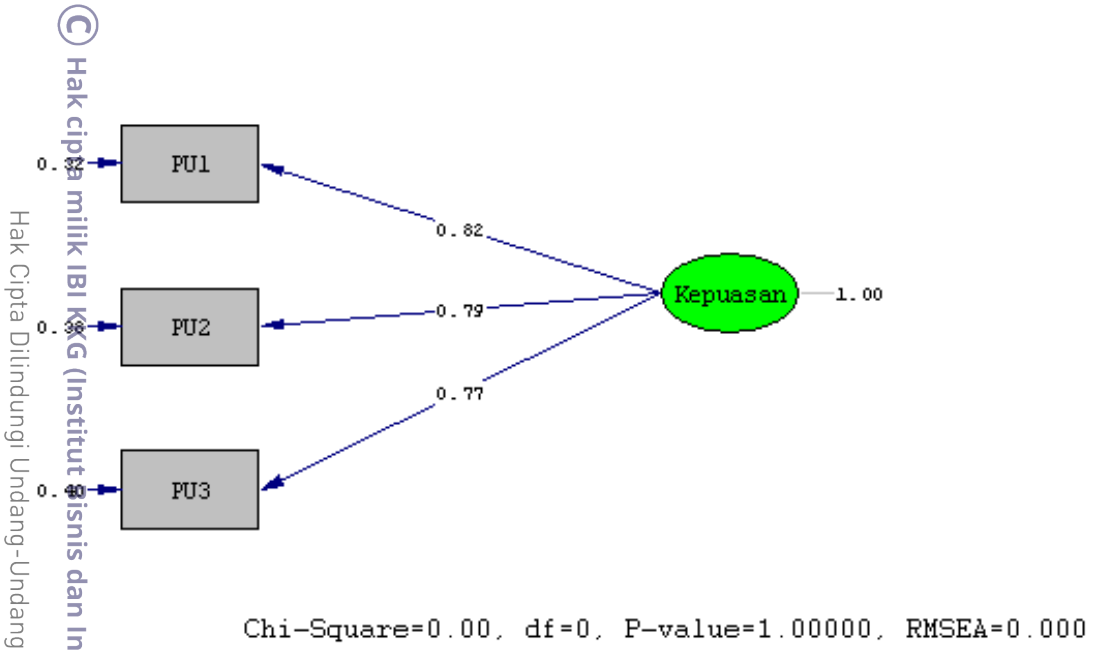
(3). t value



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

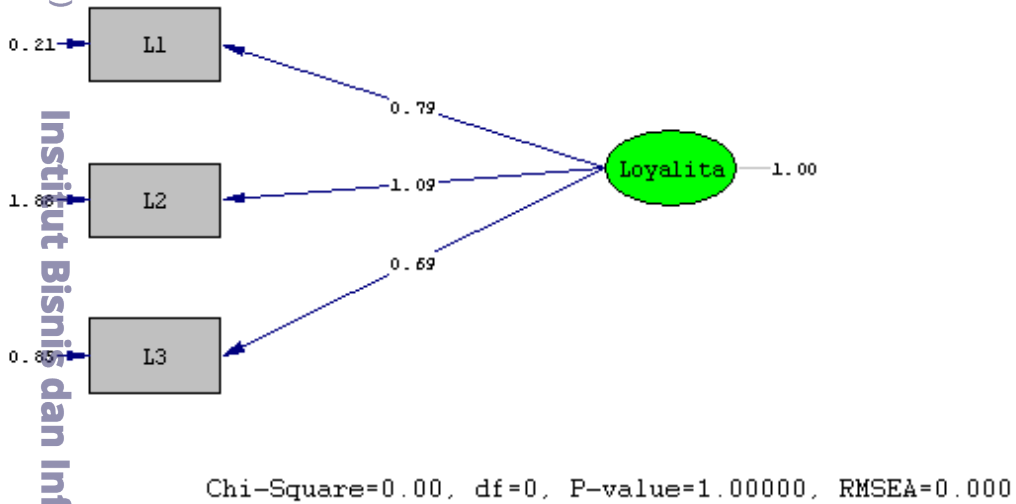


(4).Std. loading



c. Loyalitas

(1).Estimates



(2).Printed Output

Goodness of Fit Statistics

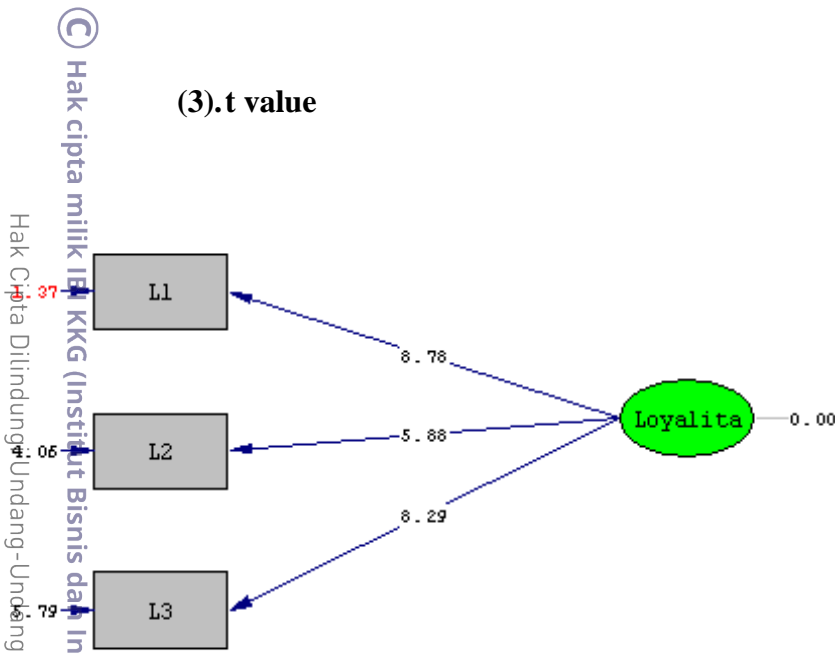
| | |
|---|-------------------|
| Degrees of Freedom for (C1)-(C3) | 0 |
| Maximum Likelihood Ratio Chi-Square (C1) | 0.0 (P = 1.0000) |
| Browne's (1984) ADF Chi-Square (C2_NT) | 0.00 (P = 1.0000) |
| Browne's (1984) ADF Chi-Square (C2_NNT) | 0.0 (P = 1.0000) |
| Satorra-Bentler (1988) Scaled Chi-square (C3) | 0.0 (P = 1.0000) |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



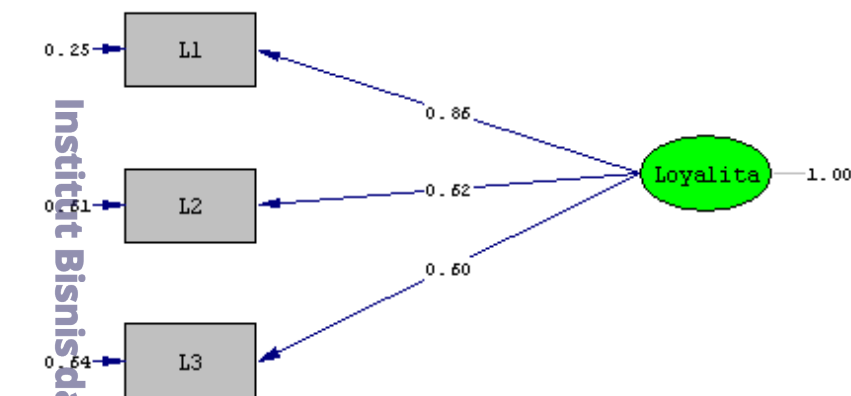
The Model is Saturated, the Fit is Perfect !

(3).t value



Chi-Square=0.00, df=0, P-value=1.00000, RMSEA=0.000

(4).Std. loadings



Chi-Square=0.00, df=0, P-value=1.00000, RMSEA=0.000

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

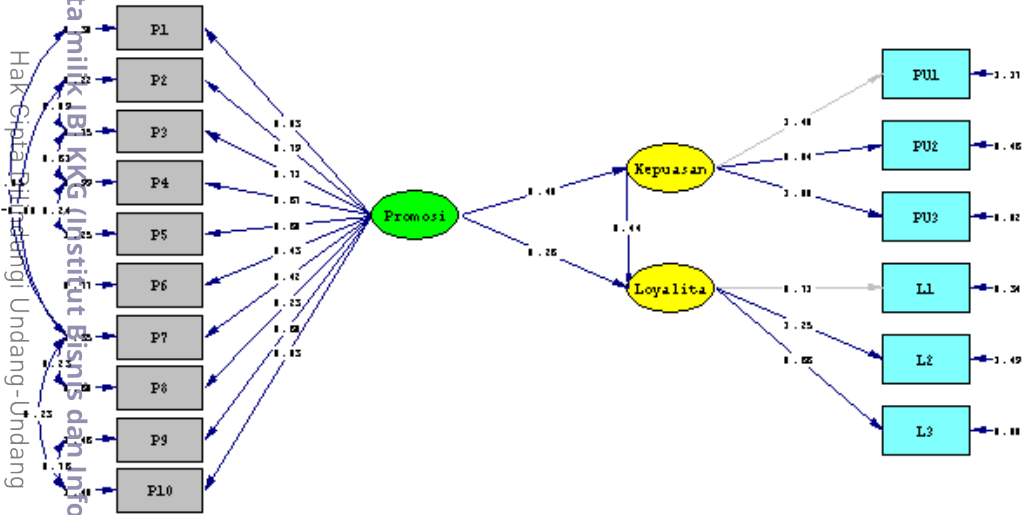
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Model Full SEM

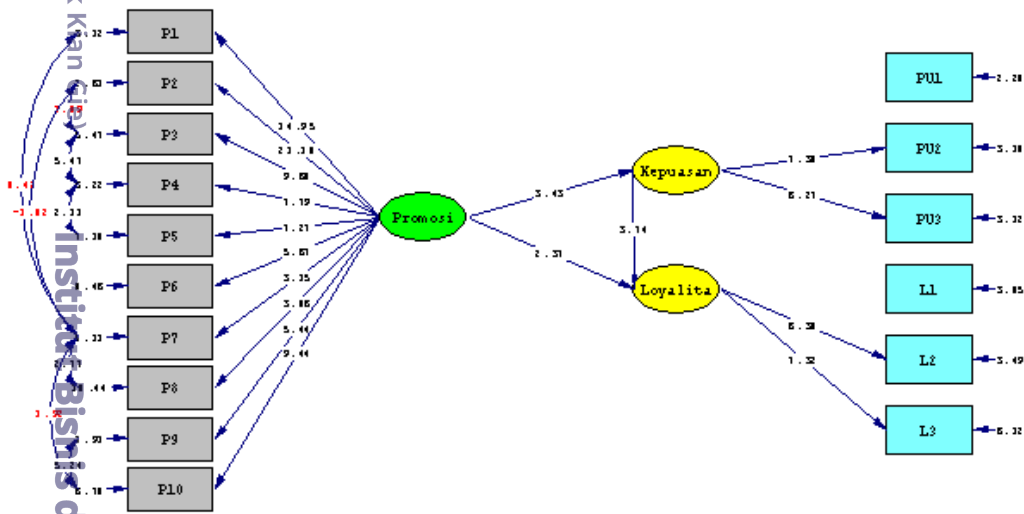
a. Estimates

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Hak Sptat Pht. Undang-Undang



Chi-Square=86.03, df=85, P-value=0.44837, RMSEA=0.078

b. t value

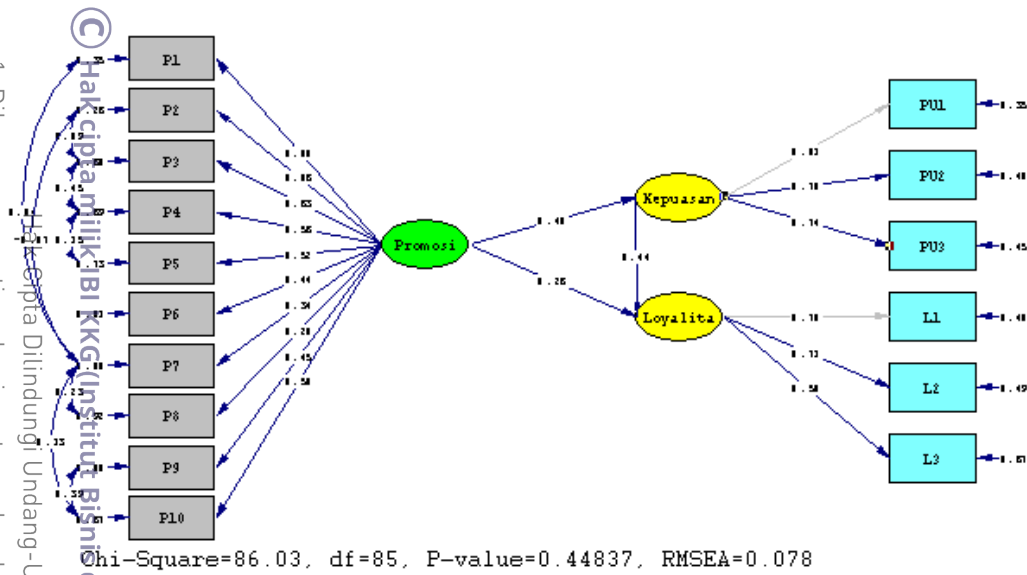


Chi-Square=86.03, df=85, P-value=0.44837, RMSEA=0.078

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Std. loadings



Chi-Square=86.03, df=85, P-value=0.44837, RMSEA=0.078

d. Printed Output

DATE: 3/15/2017
TIME: 14:11

L I S R E L 9.10 (STUDENT)

BY

Karl G. J•eskog & Dag S•bom

This program is published exclusively by
Scientific Software International, Inc.
<http://www.ssicentral.com>

Copyright by Scientific Software International, Inc., 1981-2012
Use of this program is subject to the terms specified in the
Universal Copyright Convention.

The following lines were read from file D:\Skipsi\Lisrel\Simplis.spj:

```
Full SEM dengan LISREL
!Spesifikasi Input: 16 variabel teramati; 3 variabel laten dan Data System File (*.dsf) sebagai input data.
SYSTEM FILE from file 'D:\Skipsi\Lisrel\ImputedData.dsf'
!Asymptotic Covariance Matrix From File 'D:\Skipsi\Lisrel\ImputedData.acm'
Sample Size = 200
Latent Variables Promosi Kepuasan Loyalitas
!Spesifikasi Model: model dari Mels (2004)
Relationships
P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 = Promosi
PU1 PU2 PU3 = Kepuasan
L1 L2 L3 = Loyalitas
Promosi -> Kepuasan Loyalitas
Kepuasan -> Loyalitas
Let Error Covariance of P4 P3 Free
Let Error Covariance of P3 P2 Free
Let Error Covariance of P10 P9 Free
Let Error Covariance of P5 P4 Free
Let Error Covariance of P6 PU1 Free
Let Error Covariance of P1 PU1 Free
Let Error Covariance of P1 PU2 Free
Let Error Covariance of P8 P7 Free
Let Error Covariance of P5 PU3 Free
Let Error Covariance of P4 PU3 Free
Let Error Covariance of P7 PU3 Free
```

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Let Error Covariance of P2 PU1 Free
 Let Error Covariance of P10 P7 Free
 Let Error Covariance of P7 P1 Free
 Let Error Covariance of P7 P2 Free
 Let Error Covariance of P8 L2 Free
 !Spesifikasi Proses: estimasi menggunakan ML
 !Spesifikasi Output: Path Diagram dan Printed Output
 Options EF SC
 Path Diagram
 End of Problem

Sample Size = 200

Full SEM dengan LISREL

Covariance Matrix

| | PU1 | PU2 | PU3 | L1 | L2 | L3 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| PU1 | 3.669 | | | | | |
| PU2 | 1.335 | 1.154 | | | | |
| PU3 | 1.673 | 0.899 | 1.886 | | | |
| L1 | 0.592 | 0.293 | 0.353 | 0.842 | | |
| L2 | 1.573 | 0.754 | 0.739 | 0.869 | 3.076 | |
| L3 | 0.411 | 0.225 | 0.250 | 0.544 | 0.751 | 1.319 |
| P1 | 0.342 | 0.078 | 0.312 | 0.256 | 0.505 | 0.252 |
| P2 | 0.305 | 0.175 | 0.241 | 0.155 | 0.373 | 0.131 |
| P3 | 0.353 | 0.264 | 0.242 | 0.165 | 0.363 | 0.137 |
| P4 | 0.381 | 0.337 | 0.389 | 0.203 | 0.596 | 0.107 |
| P5 | 0.741 | 0.462 | 0.773 | 0.180 | 0.598 | 0.025 |
| P6 | 0.910 | 0.348 | 0.456 | 0.205 | 0.587 | 0.198 |
| P7 | 0.332 | 0.170 | 0.494 | 0.264 | 0.239 | 0.129 |
| P8 | 0.335 | 0.084 | 0.193 | 0.107 | 0.407 | 0.092 |
| P9 | 0.351 | 0.122 | 0.038 | 0.364 | 0.656 | 0.458 |
| P10 | 0.634 | 0.356 | 0.261 | 0.432 | 0.785 | 0.513 |

Covariance Matrix

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| P1 | 1.073 | | | | | |
| P2 | 0.694 | 0.839 | | | | |
| P3 | 0.544 | 0.688 | 1.273 | | | |
| P4 | 0.471 | 0.574 | 1.112 | 1.461 | | |
| P5 | 0.491 | 0.531 | 0.554 | 0.757 | 1.714 | |
| P6 | 0.349 | 0.285 | 0.161 | 0.121 | 0.467 | 0.959 |
| P7 | 0.372 | 0.216 | 0.105 | 0.165 | 0.292 | 0.374 |
| P8 | 0.185 | 0.164 | 0.141 | 0.161 | 0.176 | 0.218 |
| P9 | 0.436 | 0.469 | 0.520 | 0.440 | 0.260 | 0.287 |
| P10 | 0.604 | 0.647 | 0.681 | 0.648 | 0.357 | 0.396 |

Covariance Matrix

| | P7 | P8 | P9 | P10 |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| P7 | 1.561 | | | |
| P8 | 0.367 | 0.656 | | |
| P9 | 0.464 | 0.326 | 1.820 | |
| P10 | 0.725 | 0.391 | 1.293 | 2.128 |

Total Variance = 25.429 Generalized Variance = 0.136

Largest Eigenvalue = 9.000 Smallest Eigenvalue = 0.150

Condition Number = 7.746

Full SEM dengan LISREL

Number of Iterations = 20

LISREL Estimates (Robust Maximum Likelihood)

Measurement Equations

PU1 = 1.479*Kepuasan, Errorvar.= 1.174 , R² = 0.651
 Standard Error (0.517)
 Z-values 2.273
 P-values 0.023

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PU2 = 0.838*Kepuasan, Errorvar.= 0.464 , R² = 0.602
Standerr (0.115) (0.150)
Z-values 7.287 3.095
P-values 0.000 0.002

PU3 = 1.001*Kepuasan, Errorvar.= 0.822 , R² = 0.549
Standerr (0.160) (0.264)
Z-values 6.257 3.109
P-values 0.000 0.002

PU1 = 0.712*Loyalita, Errorvar.= 0.335 , R² = 0.602
Standerr (0.110) (0.110)
Z-values 3.042 3.042
P-values 0.002 0.002

PU2 = 1.245*Loyalita, Errorvar.= 1.490 , R² = 0.510
Standerr (0.198) (0.428)
Z-values 6.281 3.484
P-values 0.000 0.000

PU3 = 0.665*Loyalita, Errorvar.= 0.877 , R² = 0.335
Standerr (0.0910) (0.144)
Z-values 7.304 6.109
P-values 0.000 0.000

PU1 = 0.835*Promosi, Errorvar.= 0.380 , R² = 0.647
Standerr (0.0560) (0.122)
Z-values 14.910 3.117
P-values 0.000 0.002

PU2 = 0.789*Promosi, Errorvar.= 0.216 , R² = 0.742
Standerr (0.0373) (0.0829)
Z-values 21.132 2.605
P-values 0.000 0.009

PU3 = 0.706*Promosi, Errorvar.= 0.753 , R² = 0.399
Standerr (0.0737) (0.138)
Z-values 9.580 5.452
P-values 0.000 0.000

PU4 = 0.671*Promosi, Errorvar.= 0.989 , R² = 0.313
Standerr (0.0863) (0.159)
Z-values 7.775 6.206
P-values 0.000 0.000

PU5 = 0.684*Promosi, Errorvar.= 1.253 , R² = 0.272
Standerr (0.0944) (0.177)
Z-values 7.249 7.078
P-values 0.000 0.000

PU6 = 0.426*Promosi, Errorvar.= 0.772 , R² = 0.190
Standerr (0.0754) (0.0915)
Z-values 5.653 8.438
P-values 0.000 0.000

PU7 = 0.425*Promosi, Errorvar.= 1.347 , R² = 0.118
Standerr (0.135) (0.166)
Z-values 3.139 8.095
P-values 0.002 0.000

PU8 = 0.229*Promosi, Errorvar.= 0.600 , R² = 0.0805
Standerr (0.0752) (0.0577)
Z-values 3.048 10.409
P-values 0.002 0.000

PU9 = 0.601*Promosi, Errorvar.= 1.459 , R² = 0.199
Standerr (0.111) (0.185)
Z-values 5.430 7.889
P-values 0.000 0.000

PU10 = 0.831*Promosi, Errorvar.= 1.397 , R² = 0.331
Standerr (0.0883) (0.209)
Z-values 9.420 6.679
P-values 0.000 0.000

Error Covariance for PU1 and PU1 = -0.173
(0.141)
-1.229

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Error Covariance for P1 and PU2 = -0.211
(0.0710)
-2.973

Error Covariance for P2 and PU1 = -0.060
(0.0977)
-0.611

Error Covariance for P3 and P2 = 0.0939
(0.0499)
1.881

Error Covariance for P4 and PU3 = 0.1000
(0.0757)
1.321

Error Covariance for P4 and P3 = 0.608
(0.112)
5.452

Error Covariance for P5 and PU3 = 0.356
(0.0972)
3.664

Error Covariance for P5 and P4 = 0.238
(0.113)
2.108

Error Covariance for P6 and PU1 = 0.377
(0.140)
2.694

Error Covariance for P7 and PU3 = 0.290
(0.141)
2.057

Error Covariance for P7 and P1 = 0.0487
(0.117)
0.415

Error Covariance for P7 and P2 = -0.084
(0.0824)
-1.020

Error Covariance for P8 and L2 = 0.223
(0.127)
1.752

Error Covariance for P8 and P7 = 0.229
(0.0829)
2.760

Error Covariance for P10 and P7 = 0.233
(0.122)
1.918

Error Covariance for P10 and P9 = 0.755
(0.144)
5.228

Structural Equations

Kepuasan = 0.401*Promosi, Errorvar.= 0.839 , R² = 0.161
Standerr (0.117) (0.187)
Z-values 3.424 4.478
P-values 0.001 0.000

Loyalita = 0.443*Kepuasan + 0.263*Promosi, Errorvar.= 0.641 , R² = 0.359
Standerr (0.119) (0.111) (0.154)
Z-values 3.727 2.368 4.172
P-values 0.000 0.018 0.000

NOTE: R² for Structural Equations are Hayduk's (2006) Blocked-Error R²

Reduced Form Equations

Kepuasan = 0.401*Promosi, Errorvar.= 0.839, R² = 0.161
Standerr (0.117)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Z-values 3.424
P-values 0.001

Loyalita = 0.441*Promosi, Errorvar.= 0.806, R² = 0.194
Standerr (0.0916)
Z-values 4.815
P-values 0.000

Correlation Matrix of Independent Variables

Promosi

1.000

Covariance Matrix of Latent Variables

| | Kepuasan | Loyalita | Promosi |
|----------|----------|----------|---------|
| Kepuasan | 1.000 | | |
| Loyalita | 0.548 | 1.000 | |
| Promosi | 0.401 | 0.441 | 1.000 |

Log-likelihood Values

| | Estimated Model | Saturated Model |
|-------------------------------|-----------------|-----------------|
| Number of free parameters (t) | 51 | 136 |
| -2ln(L) | 2990.387 | 2800.768 |
| AIC (Akaike, 1974)* | 3092.387 | 3072.768 |
| BIC (Schwarz, 1978)* | 3260.601 | 3521.339 |

*LISREL uses AIC= 2t - 2ln(L) and BIC = tln(N) - 2ln(L)

Goodness of Fit Statistics

| | |
|---|----------------------|
| Degrees of Freedom for (C1)-(C3) | 85 |
| Maximum Likelihood Ratio Chi-Square (C1) | 189.619 (P = 0.0000) |
| Browne's (1984) ADF Chi-Square (C2_NT) | 184.139 (P = 0.0000) |
| Browne's (1984) ADF Chi-Square (C2_NNT) | 238.156 (P = 0.0000) |
| Satorra-Bentler (1988) Scaled Chi-square (C3) | 86.030 (P = 0.4484) |
| Satorra-Bentler (1988) Adjusted Chi-square (C4) | 35.739 (P = 0.4483) |
| Degrees of Freedom for C4 | 35.312 |
| Estimated Non-centrality Parameter (NCP) | 104.619 |
| 90 Percent Confidence Interval for NCP | (68.526 ; 148.445) |
| Minimum Fit Function Value | 0.948 |
| Population Discrepancy Function Value (F0) | 0.523 |
| 90 Percent Confidence Interval for F0 | (0.343 ; 0.742) |
| Root Mean Square Error of Approximation (RMSEA) | 0.0784 |
| 90 Percent Confidence Interval for RMSEA | (0.0635 ; 0.0934) |
| P-Value for Test of Close Fit (RMSEA < 0.05) | 0.994 |
| Expected Cross-Validation Index (ECVI) | 0.940 |
| 90 Percent Confidence Interval for ECVI | (1.278 ; 1.677) |
| ECVI for Saturated Model | 1.360 |
| ECVI for Independence Model | 12.198 |
| Chi-Square for Independence Model (120 df) | 2407.548 |
| Normed Fit Index (NFI) | 0.964 |
| Non-Normed Fit Index (NNFI) | 0.999 |
| Parsimony Normed Fit Index (PNFI) | 0.683 |
| Comparative Fit Index (CFI) | 1.00 |
| Incremental Fit Index (IFI) | 1.00 |
| Relative Fit Index (RFI) | 0.949 |
| Critical N (CN) | 274.506 |
| Root Mean Square Residual (RMR) | 0.132 |
| Standardized RMR | 0.0801 |
| Goodness of Fit Index (GFI) | 0.897 |
| Adjusted Goodness of Fit Index (AGFI) | 0.835 |
| Parsimony Goodness of Fit Index (PGFI) | 0.560 |

The Modification Indices Suggest to Add an Error Covariance
Between and Decrease in Chi-Square New Estimate
P6 P5 8.5 0.21



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Full SEM dengan LISREL

Standardized Solution

LAMBDA-Y

| | Kepuasan | Loyalita |
|-----|----------|----------|
| PU1 | 1.479 | - - |
| PU2 | 0.838 | - - |
| PU3 | 1.001 | - - |
| PI1 | - - | 0.712 |
| PI2 | - - | 1.245 |
| PI3 | - - | 0.665 |

LAMBDA-X

| | Promosi |
|-----|---------|
| PU1 | 0.835 |
| PU2 | 0.789 |
| PU3 | 0.706 |
| PI1 | 0.671 |
| PI2 | 0.684 |
| PI3 | 0.426 |
| PU4 | 0.425 |
| PU5 | 0.229 |
| PU6 | 0.601 |
| PU7 | 0.831 |

BETA

| | Kepuasan | Loyalita |
|----------|----------|----------|
| Kepuasan | - - | - - |
| Loyalita | 0.443 | - - |

GAMMA

| | Promosi |
|----------|---------|
| Kepuasan | 0.401 |
| Loyalita | 0.263 |

Correlation Matrix of ETA and KSI

| | Kepuasan | Loyalita | Promosi |
|----------|----------|----------|---------|
| Kepuasan | 1.000 | | |
| Loyalita | 0.548 | 1.000 | |
| Promosi | 0.401 | 0.441 | 1.000 |

PSI

Note: This matrix is diagonal.

| | Kepuasan | Loyalita |
|--|----------|----------|
| | 0.839 | 0.641 |

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

| | Promosi |
|----------|---------|
| Kepuasan | 0.401 |
| Loyalita | 0.441 |

Full SEM dengan LISREL

Completely Standardized Solution

LAMBDA-Y

| | Kepuasan | Loyalita |
|-----|----------|----------|
| PU1 | 0.807 | - - |
| PU2 | 0.776 | - - |
| PU3 | 0.741 | - - |
| PI1 | - - | 0.776 |
| PI2 | - - | 0.714 |
| PI3 | - - | 0.579 |

LAMBDA-X

| | Promosi |
|-----|---------|
| PU1 | 0.835 |
| PU2 | 0.789 |
| PU3 | 0.706 |
| PI1 | 0.671 |
| PI2 | 0.684 |
| PI3 | 0.426 |
| PU4 | 0.425 |
| PU5 | 0.229 |
| PU6 | 0.601 |
| PU7 | 0.831 |

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| Promosi | |
|---------|-------|
| P1 | 0.805 |
| P2 | 0.862 |
| P3 | 0.631 |
| P4 | 0.559 |
| P5 | 0.522 |
| P6 | 0.436 |
| P7 | 0.344 |
| P8 | 0.284 |
| P9 | 0.446 |
| P10 | 0.575 |

| BETA | |
|----------|----------|
| Kepuasan | Loyalita |
| Kepuasan | - - |
| Loyalita | 0.443 |

| GAMMA | |
|----------|-------|
| Promosi | |
| Kepuasan | 0.401 |
| Loyalita | 0.263 |

Correlation Matrix of ETA and KSI

| | Kepuasan | Loyalita | Promosi |
|----------|----------|----------|---------|
| Kepuasan | 1.000 | | |
| Loyalita | 0.548 | 1.000 | |
| Promosi | 0.401 | 0.441 | 1.000 |

PSI
Note: This matrix is diagonal.

| Kepuasan | Loyalita |
|----------|----------|
| Kepuasan | 0.839 |
| Loyalita | 0.641 |

THETA-EPS

| | PU1 | PU2 | PU3 | L1 | L2 | L3 |
|-----|-------|-----|-----|----|----|----|
| PU1 | 0.349 | | | | | |
| PU2 | 0.398 | | | | | |
| PU3 | 0.451 | | | | | |
| L1 | 0.398 | | | | | |
| L2 | 0.490 | | | | | |
| L3 | 0.665 | | | | | |

THETA-DELTA-EPS

| | PU1 | PU2 | PU3 | L1 | L2 | L3 |
|-----|--------|--------|-------|-----|-------|-----|
| P1 | -0.091 | -0.189 | - - | - - | - - | - - |
| P2 | -0.036 | - - | - - | - - | - - | - - |
| P3 | - - | - - | - - | - - | - - | - - |
| P4 | - - | - - | 0.062 | - - | - - | - - |
| P5 | - - | - - | 0.201 | - - | - - | - - |
| P6 | 0.211 | - - | - - | - - | - - | - - |
| P7 | - - | - - | 0.174 | - - | - - | - - |
| P8 | - - | - - | - - | - - | 0.158 | - - |
| P9 | - - | - - | - - | - - | - - | - - |
| P10 | - - | - - | - - | - - | - - | - - |

THETA-DELTA

| | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 |
|-----|-------|--------|-------|-------|-------|-------|
| P1 | 0.353 | | | | | |
| P2 | - - | 0.258 | | | | |
| P3 | - - | 0.092 | 0.601 | | | |
| P4 | - - | - - | 0.453 | 0.687 | | |
| P5 | - - | - - | - - | 0.151 | 0.728 | |
| P6 | - - | - - | - - | - - | - - | 0.810 |
| P7 | 0.038 | -0.074 | - - | - - | - - | - - |
| P8 | - - | - - | - - | - - | - - | - - |
| P9 | - - | - - | - - | - - | - - | - - |
| P10 | - - | - - | - - | - - | - - | - - |

THETA-DELTA

| | P7 | P8 | P9 | P10 |
|-----|----|----|----|-----|
| P7 | | | | |
| P8 | | | | |
| P9 | | | | |
| P10 | | | | |

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | | | |
|-----|-------|-------|-------|-------|
| P7 | 0.882 | | | |
| P8 | 0.229 | 0.920 | | |
| P9 | - | - | 0.801 | |
| P10 | 0.131 | - | 0.387 | 0.669 |

Regression Matrix ETA on KSI (Standardized)

| | |
|----------|-------|
| Promosi | |
| ----- | |
| Kepuasan | 0.401 |
| Loyalita | 0.441 |

Total and Indirect Effects

Total Effects of KSI on ETA

| | |
|----------|---------|
| Promosi | |
| ----- | |
| Kepuasan | 0.401 |
| | (0.117) |
| | 3.433 |
| Loyalita | 0.441 |
| | (0.091) |
| | 4.827 |

Indirect Effects of KSI on ETA

| | |
|----------|---------|
| Promosi | |
| ----- | |
| Kepuasan | - |
| Loyalita | 0.178 |
| | (0.074) |
| | 2.408 |

Total Effects of ETA on ETA

| | | | |
|----------|---------|----------|---|
| Kepuasan | | Loyalita | |
| ----- | | ----- | |
| Kepuasan | - | - | - |
| Loyalita | 0.443 | - | - |
| | (0.119) | | |
| | 3.736 | | |

Largest Eigenvalue of B*B' (Stability Index) is 0.196

Total Effects of ETA on Y

| | | | |
|----------|---------|----------|---|
| Kepuasan | | Loyalita | |
| ----- | | ----- | |
| P1 | 1.479 | - | - |
| P2 | 0.838 | - | - |
| | (0.115) | | |
| | 7.305 | | |
| P3 | 1.001 | - | - |
| | (0.160) | | |
| | 6.273 | | |
| P4 | 0.315 | 0.712 | |
| | (0.084) | | |
| | 3.736 | | |
| P2 | 0.551 | 1.245 | |
| | (0.159) | (0.198) | |
| | 3.466 | 6.297 | |
| P3 | 0.294 | 0.665 | |
| | (0.087) | (0.091) | |
| | 3.399 | 7.322 | |

Indirect Effects of ETA on Y

| | | | |
|----------|---|----------|---|
| Kepuasan | | Loyalita | |
| ----- | | ----- | |
| P1 | - | - | - |
| P2 | - | - | - |
| P3 | - | - | - |
| P4 | - | - | - |

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | |
|--|----------|----------|
| | Kepuasan | Loyalita |
| | ----- | ----- |

| | | |
|---------------------------|---------------------------|-----|
| PU1 | - - | - - |
| PU2 | - - | - - |
| PU3 | - - | - - |
| P1 | 0.315 (0.084) 3.736 | - - |
| P2 | 0.551 (0.159) 3.466 | - - |
| P3 | 0.294 (0.087) 3.399 | - - |
| Total Effects of KSI on Y | | |
| | Promosi | |
| | ----- | |
| P1 | 0.593 (0.173) 3.433 | |
| P2 | 0.336 (0.093) 3.621 | |
| P3 | 0.401 (0.119) 3.366 | |
| P4 | 0.314 (0.065) 4.827 | |
| P5 | 0.549 (0.131) 4.188 | |
| P6 | 0.293 (0.068) 4.296 | |

Full SEM dengan LISREL

Standardized Total and Indirect Effects

Standardized Total Effects of KSI on ETA

| | |
|----------|---------|
| | Promosi |
| | ----- |
| Kepuasan | 0.401 |
| Loyalita | 0.441 |

Standardized Indirect Effects of KSI on ETA

| | |
|----------|---------|
| | Promosi |
| | ----- |
| Kepuasan | - - |
| Loyalita | 0.178 |

Standardized Total Effects of ETA on ETA

| | | |
|----------|----------|----------|
| | Kepuasan | Loyalita |
| | ----- | ----- |
| Kepuasan | - - | - - |
| Loyalita | 0.443 | - - |

Standardized Total Effects of ETA on Y

| | | |
|-----|----------|----------|
| | Kepuasan | Loyalita |
| | ----- | ----- |
| PU1 | 1.479 | - - |
| PU2 | 0.838 | - - |

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



| | | |
|-----|-------|-------|
| PU3 | 1.001 | - - |
| L1 | 0.315 | 0.712 |
| L2 | 0.551 | 1.245 |
| L3 | 0.294 | 0.665 |

Completely Standardized Total Effects of ETA on Y

| Kepuasan | Loyalita |
|----------|----------|
| 0.807 | - - |
| 0.776 | - - |
| 0.741 | - - |
| 0.344 | 0.776 |
| 0.316 | 0.714 |
| 0.256 | 0.579 |

Standardized Indirect Effects of ETA on Y

| Kepuasan | Loyalita |
|----------|----------|
| - - | - - |
| - - | - - |
| - - | - - |
| 0.315 | - - |
| 0.551 | - - |
| 0.294 | - - |

Completely Standardized Indirect Effects of ETA on Y

| Kepuasan | Loyalita |
|----------|----------|
| - - | - - |
| - - | - - |
| - - | - - |
| 0.344 | - - |
| 0.316 | - - |
| 0.256 | - - |

Standardized Total Effects of KSI on Y

| Promosi |
|---------|
| 0.593 |
| 0.336 |
| 0.401 |
| 0.314 |
| 0.549 |
| 0.293 |

Completely Standardized Total Effects of KSI on Y

| Promosi |
|---------|
| 0.323 |
| 0.311 |
| 0.297 |
| 0.342 |
| 0.315 |
| 0.255 |

Time used 0.078 seconds

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Kuisisioner

**KUISISIONER MENGENAI PENGARUH PROMOSI TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
INDOMARET DI DAERAH SUNTER. JAKARTA UTARA**

Terima kasih sebelumnya kami ucapkan kepada responden yang bersedia untuk mengisi kuisisioner yang merupakan salah satu instrumen yang digunakan untuk analisis dan juga menjadi syarat untuk tulis mata kuliah skripsi di Kampus KwikKianGie School of Business.

Lingkari atau silang jawaban anda

- | | | |
|--|-------|----------|
| Pernahkah anda berbelanja di Indomaret daerah Sunter (Persyaratan) | 1. Ya | 2. Tidak |
| Pernahkah anda berbelanja di ritel selain di Indomaret | 1. Ya | 2. Tidak |

DATA RESPONDEN (Lingkari atau silang jawaban anda)

- Nama : _____
- Jenis Kelamin : Pria / Wanita
- Umur : 1. 11-17 tahun
 2. 18-25 tahun
 3. 25-40 tahun
 4. > 40 tahun
- Pekerjaan : 1. Siswa / i
 2. Mahasiswa / i
 3. Pekerja
 4. Lain-lain
- Belanja / bulan 1. < 1.000.000
 2. 1.000.000 – 4.000.000
 3. > 4.000.000

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



PERNYATAAN

I. Promosi

| No | Pernyataan | STS | TS | R | S | SS |
|-----|---|-----|----|---|---|----|
| 1. | Media brosur yang digunakan tepat sasaran. | | | | | |
| 2. | Media televisi yang digunakan tepat sasaran. | | | | | |
| 3. | Media internet yang digunakan tepat sasaran. | | | | | |
| 4. | Media sosial yang digunakan tepat sasaran. | | | | | |
| 5. | Iklan Indomaret mudah dipahami.. | | | | | |
| 6. | Potongan harga yang diberikan Indomaret tepat sasaran. | | | | | |
| 7. | Bonus pembelian menggunakan Indomaret / <i>BCA card</i> menarik perhatian anda. | | | | | |
| 8. | Bonus spesial yang diberikan pada produk yang diberi <i>label</i> Indomaret menarik perhatian anda. | | | | | |
| 9. | <i>Event</i> di sekolah yang di sponsori Indomaret menarik. | | | | | |
| 10. | <i>Event</i> saat pilkada 2017 yang dilakukan Indomaret melalui diskon untuk produk-produk yang disponsori menarik. | | | | | |

II. Kepuasan Pelanggan

| No | Pernyataan | STS | TS | R | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1. | Anda puas setelah membeli produk di Indomaret. | | | | | |
| 2. | Anda puas dengan layanan yang diberikan di Indomaret. | | | | | |
| 3. | Indomaret dapat memenuhi kebutuhan anda. | | | | | |



III. Loyalitas Pelanggan

| No | Pernyataan | STS | TS | R | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1. | Anda selalu berbelanja di Indomaret. | | | | | |
| 2. | Anda merekomendasikan Indomaret kepada kerabat anda. | | | | | |
| 3. | Anda tidak berpindah-pindah tempat berbelanja selain di Indomaret. | | | | | |

G. Foto Responden



1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Toni
NIM : 24130042
Program Studi : Manajemen Pemasaran
Alamat lengkap : Jalan Kayu Manis Barat 108, Matraman
Jakarta Timur
Kode Pos : 13130
Telp. Kantor : -
Telp. Rumah : 021- 8583840
No. HP : 081806110828


Menyatakan dengan sungguh-sungguh bahwa :

1. Keabsahan data dan hal-hal lain yang berkenaan dengan keaslian dalam penyusunan karya akhir ini merupakan tanggung jawab pribadi.
2. Apabila dikemudian hari timbul masalah dengan keabsahan data dan keaslian/originalitas karya akhir adalah diluar tanggung jawab Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie dan saya bersedia menanggung segala risiko sanksi yang dikeluarkan Institusi dan gugatan yang diajukan oleh pihak lain yang merasa dirugikan.

Demikian agar yang berkepentingan maklum.

Jakarta, 16 Maret 2017.

Yang membuat pernyataan,



(Nama Lengkap)

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Hak Milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau seluruhnya atau sebagian dari tulisan ini tanpa ijin dari penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, atau publikasi lainnya.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.