



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

Kebab Sushi Bash merupakan bisnis yang bergerak di Bidang Makanan. Kebab Sushi Bash menyediakan produk makanan yang unik yaitu kebab dengan rasa sushi. Biasanya kebab memiliki rasa daging ayam, sapi atau domba, namun Bash menyediakan rasa khas jepang dengan memberikan tambahan pilihan daging salmon dan tuna yang dicampur dengan bumbu-bumbu seperti mayonnaise, rumput laut, keju dan lain-lain. Kebab Sushi Bash menawarkan produknya dengan konsep *food truck*. *Food truck* merupakan salah satu cara kreatif para pelaku usaha kuliner untuk menarik minat masyarakat. Kebab Sushi Bash berlokasi di Wisma Gading Permai, Kelapa Gading, Jakarta Utara.

Visi dari kebab sushi bash adalah menjadi restoran food truck pilihan utama masyarakat yang mengedepankan kualitas dan kebersihan makanan serta kecepatan dan ketepatan pelayanan

Misi dari Kebab Sushi Bash adalah

1. Memberikan pelayanan yang cepat dan ramah kepada pelanggan
2. Menyajikan makanan yang berkualitas
3. Membawa cita rasa kuliner baru dihadapan masyarakat
4. Memperluas jaringan pemasaran
5. Terus memberikan inovasi baru

Tujuan jangka pendek pembangunan bisnis *Bash* ini adalah menjadi salah satu kuliner yang dikenal masyarakat luas. Tujuan jangka panjang dari Bash adalah menjadi produk kuliner nomor satu dan membuka berbagai cabang di seluruh Indonesia. Tujuan lain adalah



untuk mendapatkan penghasilan dan memberikan peluang lapangan pekerjaan yang baru bagi masyarakat yang belum memiliki mata pencaharian

Beberapa pesaing dari Kebab Sushi Bash adalah Doner Kebab dan King of Kebab yang keduanya menawarkan produk kebab. Hal ini tentunya menjadi keunggulan kompetitif Bagi Kebab Sushi Bash karena belum adanya restoran yang menawarkan Kebab Sushi sebagai menu utamanya.

Target Kebab Sushi Bash adalah penduduk yang berdomisili di DKI Jakarta, khususnya Kelapa Gading dengan profesi pelajar, mahasiswa, dan Karyawan.

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Kebab Sushi Bash adalah dengan menggunakan, brosur media sosial facebook dan Instagram, diskon atau potongan harga pada setiap bulan Januari, endorse dan word of mouth

Struktur organisasi pada tahun pertama terdiri dari pemilik, 1 orang juru masak dan 1 orang pelayan untuk kemudian adanya penambahan juru masak pada tahun ketiga dan penambahan pelayan pada tahun keempat.

Dari segi kelayakan keuangan, angka penjualan Kebab Sushi Bash selalu berada diatas titik impas (BEP) Perhitungan NPV dari Kebab Sushi Bash pun menunjukkan nilai NPV sebesar Rp 162.034.167,60 lebih besar dari 0 (nol) diikuti tingkat pengembalian investasi atau *Interest Rate of Return (IRR)* pada posisi 24,44% dengan tingkat suku bunga Bank Central Asia 10,50%. Dari perhitungan *payback period* Kebab Sushi Bash yang berjalan selama 5 tahun didapatkan bahwa periode *payback* bisnis ini adalah 2 tahun 9 Bulan 19 Hari yang masih berada dibawah 5 tahun sehingga bisnis layak untuk dijalankan.