



DAFTAR PUSTAKA

Badan Pusat Statistik (2017) Provinsi DKI Jakarta, Indeks Tendensi Konsumen 2017, diakses

5 Agustus 2017

http://jakarta.bps.go.id/backend/brs_ind/brsInd-20170505160648.pdf

Bank Central Asia 2017, Suku Bunga Dasar Kredit, diakses 15 September 2017

<https://www.bca.co.id/id/Individu/Sarana/Kurs-dan-Suku-Bunga/Suku-Bunga-Dasar-Kredit>

Bank Indonesia 2017, Inflasi, diakses 10 Agustus 2017

<http://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/data/Default.aspx#>

Craven, David W and Nigel F. Percy. (2013), *Strategic Marketing*, Edisi 10,

International Edition, New York: McGraw Hill

David, Fred R. (2012), *Strategic Management Manajemen Strategis: Konsep*, Edisi 12,

Jakarta: Salemba Empat

Gabriel, Renaldo (2017), *Tren Kuliner yang Tampaknya Akan Berlanjut di Indonesia*

Sepanjang 2017, diakses 7 Agustus 2017

https://www.vice.com/id_id/article/wnd3qq/tren-kuliner-yang-tampaknya-akan-berlanjut-di-indonesia-sepanjang-2017

Gaji UMR, *UMR Jakarta Tahun 2017*, diakses 7 Agustus 2017

<http://www.gajiumr.com/umr-jakarta/>

Gitman dan Zutter (2012), *Principles of Managerial Finance*, Edisi Ke-13, Global Edition,

United States: Pearson Education.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Hisrich, Robert D., Michael P. Peters, dan Dean A. Shepherd (2013), *Entrepreneurship*, ninth Edition, Singapore: McGraw-Hill.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2016), *Principles of Marketing*, 16th Edition, Global Edition, New Jersey: Pearson.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, 16th Edition, United States: Pearson Education

Mariska, Diana (2015), *Gaya Hidup Warga Jakarta Sokong Pertumbuhan Bisnis Food Truck*, diakses 28 Mei 2017

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20150807152338-92-70733/gaya-hidup-warga-jakarta-sokong-pertumbuhan-bisnis-food-truck/>

Republik Indonesia. 2003. *Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 Bab I pasal 1 ayat 2 tentang Ketenagakerjaan*, Sekretariat Negara. Jakarta

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Bab IV pasal 6 tentang Kriteria Usaha Mikro, Kecil, Menengah*. Lembaga Negara RI Tahun 2008, Sekretariat Negara. Jakarta

Robbins, Stephen P. dan Mary Coulter (2012) *Management*, Eleventh Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian