



BAB II

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

1. Visi

Menurut David (2012: 16), pernyataan visi mencoba memberi jawaban atas pertanyaan “Kita ingin menjadi seperti apa?”. Mengembangkan pernyataan visi sering kali dipandang sebagai langkah pertama dari perencanaan strategis, bahkan mendahului pembuatan pernyataan misi. Visi dapat dikatakan sebagai sesuatu yang sangat dibutuhkan untuk organisasi demi menjamin kesuksesan dan kelestarian organisasi/ perusahaan jangka panjang.

Dalam visi suatu perkumpulan/ organisasi terdapat juga nilai-nilai, aspirasi serta kebutuhan organisasi di masa depan seperti yang diungkapkan. Berikut ini karakteristik visi yang efektif:

1. *Desirable* (menarik),
2. *Imagible* (dapat dibayangkan),
3. *Feasible* (realistis dan dapat dicapai),
4. *Comunicable* (mudah dipahami),
5. *Flexible* (responsif dan aspiratif terhadap lingkungan),
6. *Focused* (jelas),

Kegunaan visi dalam suatu perusahaan dapat digunakan untuk:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Pembangun dan pembentuk budaya perusahaan (cooperate culture),
2. Wadah dalam menyatukan sasaran, tujuan, dan arah perusahaan,
3. Dasar dalam pemanfaatan dan alokasi sumber daya yang ada serta cara-cara pengendaliannya.

Visi dari kebab sushi bash adalah menjadi restoran food truck pilihan utama masyarakat yang mengedepankan kualitas dan kebersihan makanan serta kecepatan dan ketepatan pelayanan

2. Misi

Menurut David (2012: 16) pernyataan misi adalah “pernyataan tujuan yang secara jelas membedakan satu bisnis dari perusahaan – perusahaan lain yang sejenis”. Pernyataan misi yang jelas melukiskan nilai dan prioritas dari sebuah organisasi. Misi dapat digunakan sebagai petunjuk arah dalam dunia bisnis sekarang. Adapun tujuan dari pengikraran misi adalah menyampaikan kepada stakeholder, dalam organisasi maupun luar, berisi tentang latar belakang berdirinya perusahaan, arah dan tujuan perusahaan. Penggunaan satu bahasa dan komitmen yang mudah dipahami dan dirasakan kegunaannya oleh semua pihak yang terkait seharusnya merupakan pernyataan misi yang bagus dan efektif.

Misi yang bagus harus memenuhi kriteria berikut:

1. Fokus pada kemampuan dan kompetensi yang dimiliki organisasi atau perusahaan,
2. Menghindari jargon dan kata-kata yang tidak bermakna,
3. pengkomunikasian arah cukup signifikan,
4. Dapat diterapkan selama beberapa tahun sejak saat ditetapkan dalam area cukup luas



Misi dari Kebab Sushi Bash adalah:

1. Memberikan pelayanan yang cepat dan ramah kepada pelanggan
2. Menyajikan makanan yang berkualitas
3. Membawa cita rasa kuliner baru dihadapan masyarakat
4. Memperluas jaringan pemasaran
5. Terus memberikan inovasi baru

3. Tujuan perusahaan

Tujuan adalah suatu cita-cita yang disertai dengan usaha dan pernyataan yang jelas ke mana organisasi akan dibawa, Penentuan tujuan sangat penting bagi keberhasilan sebuah perusahaan. Perusahaan tidak akan bisa melangkah maju tanpa adanya tujuan yang jelas dan tegas. Dalam dunia manajemen, tujuan organisasi dipandang secara luas memiliki beberapa fungsi yang penting serta bervariasi menurut waktu dan keadaan. Beberapa fungsi dalam penetapan tujuan ialah sebagai berikut:

1. Menjadi pedoman bagi kegiatan.
2. Sebagai sumber legitimasi.
3. Adanya standar pelaksanaan.
4. Munculnya motivasi untuk mencapai tujuan tersebut.
5. Dasar rasional pengorganisasian.

Tujuan jangka pendek pembangunan bisnis *Bash* ini adalah menjadi salah satu kuliner yang dikenal masyarakat luas. Tujuan jangka panjang dari Bash adalah menjadi produk kuliner nomor satu dan membuka berbagai cabang di seluruh Indonesia.

Tujuan lain adalah untuk mendapatkan penghasilan dan memberikan peluang lapangan pekerjaan yang baru bagi masyarakat yang belum memiliki mata pencaharian



B. Logo Usaha

Logo merupakan suatu gambar atau sekadar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya.

Berikut adalah logo usaha dari Kebab Sushi Bash

Gambar 2.1

Logo Kebab Sushi Bash



Sumber: Kebab Sushi Bash

C. Gambaran Produk

Bash adalah produk kuliner yang merupakan penggabungan antara kuliner khas timur tengah yaitu kebab dengan kuliner khas jepang yaitu sushi menjadi suatu produk kebab sushi yang disajikan dengan konsep Food Truck. Kebab Sushi Bash menyajikan menu kebab dengan rasa sushi. Adapun pilihan daging yang disediakan adalah daging sapi, ayam, salmon dan tuna. Selain kebab biasa, Kebab Sushi Bash juga menyajikan Deep Fried Kebab Sushi, yaitu kebab sushi yang digoreng hingga renyah. Berikut adalah menu yang ada di Kebab Sushi *Bash*.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 2.1

Menu Kebab Sushi Bash

(Dalam Rupiah)

Menu	Harga
Kebab Sushi Salmon	20.000,00
Kebab Sushi Tuna	18.000,00
Kebab Sushi Sapi	20.000,00
Kebab Sushi Ayam	18.000,00
Deep Fried Kebab Sushi	25.000,00

Sumber: Kebab Sushi Bash

Berikut ini adalah gambar dari produk yang disajikan kebab Sushi Bash

Gambar 2.2

Produk Kebab Sushi Bash



Sumber: Kebab Sushi Bash

Gambar 2.2 adalah gambar dari menu kebab sushi bash. Gambar sebelah kiri adalah Deep Fried Kebab Sushi sedangkan gambar sebelah kanan adalah Kebab Sushi Regular

Komposisi dan cara memasak produk kebab sushi adalah sebagai berikut

Untuk kebab sushi regular:

- siapkan tortilla



- letakkan rumput laut, selada, tomat, bawang Bombay dan keju parut diatas tortilla

- tuangkan mayonnaise dan cream cheese

letakkan daging (tuna, salmon, ayam, sapi)

lipat tortilla

panggang di pemanggang selama kurang lebih 4 menit

Untuk deep fried kebab sushi

siapkan tortilla

letakkan rumput laut, selada, tomat, bawang Bombay dan keju parut diatas tortilla

tuangkan mayonnaise dan cream cheese

letakkan daging (tuna, salmon, ayam, sapi)

lipat tortilla

oleskan kebab dengan telur yang sudah dikocok

taburkan dan ratakan tepung roti dengan kebab

goreng kebab dengan minyak goreng yang panas selama kurang lebih 2 menit

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang Undang no 20 tahun 2008 tentang UMKM uraian usaha dapat dibagi berdasarkan berikut:

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:

a. memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah)

tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau



b. memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:

a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan pengertian dan syarat-syarat di atas maka Kebab Sushi Bash termasuk kedalam badan usaha kecil.

Kebab Sushi Bash memilih bentuk kepemilikan perseorangan karena sumber dana dari modal sendiri, dijalankan oleh satu orang pemilik dan segala resiko ditanggung oleh pemilik. Struktur organisasi pun masih sederhana.

Keuntungan dari perusahaan perseorangan adalah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hakipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Pendirian perusahaan perseorangan sangat mudah dan tidak berbelit-belit;
2. Perusahaan perseorangan cocok untuk usaha yang relatif kecil atau mereka yang memiliki modal dan bidang usaha yang terbatas;
3. Tidak terlalu memerlukan akta formal (akta notaris), sehingga pemilik tidak perlu mengeluarkan biaya yang berlebihan;
4. Memiliki keleluasaan dalam hal mengambil keputusan, baik menentukan arah perusahaan atau hal-hal yang berkaitan dengan keuangan perusahaan;
5. Dalam hal peraturan, tidak terlalu banyak peraturan pemerintah yang mengatur perusahaan jenis ini, sehingga pemilik bebas melakukan aktivitasnya;
6. Dalam hal pajak pemilik tidak perlu membayar pajak badan, namun semua pendapatan tetap harus bayar pajak perorangan; dan semua keuntungan menjadi milik pemilik dan dapat digunakan secara bebas oleh pemilik.

Sementara itu, keterbatasan atau kerugian perusahaan perorangan antara lain dalam hal:

1. Permodalan – Lebih sulit memperoleh modal, yang artinya jika perusahaan perorangan ingin mendapatkan tambahan modal atau investasi dari perbankan relatif sulit, terutama untuk jumlah yang besar.
2. Ikut tender – Perusahaan perorangan relatif sulit mengikuti tender, karena kesulitan untuk memenuhi persyaratan kelengkapan dokumen dan jumlah dana yang tersedia.
3. Tanggung jawab – Pemilik perusahaan perseorangan bertanggung jawab terhadap utang perusahaan secara penuh.



4. Kelangsungan hidup – Biasanya kelangsungan hidup atau umur perusahaan relatif lebih singkat. Hal ini disebabkan sulitnya mencari pengganti pemilik perusahaan apabila

pemilik meninggal dunia, sehingga terjadi kevakuman yang menyebabkan kelangsungan hidup perusahaan berakhir.

5. Sulit berkembang – Perusahaan akan sulit berkembang jika menggunakan badan usaha perseorangan. Hal ini dikarenakan kesulitan dalam mengelola usaha yang hanya berada dalam satu tangan. Sehingga jika ingin memperbesar perusahaan harus mengubah badan usahanya terlebih dahulu.

6. Administrasi yang tidak terkelola secara baik

Dalam menjalankan aktivitasnya perusahaan perseorangan, seringkali tidak mengelola administrasinya secara baik, sehingga dokumentasi dari setiap transaksi sulit untuk dicari. Bahkan terkadang setiap transaksi tidak didukung dengan dokumen yang seharusnya dibutuhkan.

E. Latar Belakang Pemilik

Lahir di Jakarta 14 April 1995, William merupakan anak pertama dari dua bersaudara. Lahir dari keluarga pengusaha menginspirasi William untuk menjadi seorang pengusaha di kemudian hari. Saat ini William sedang menempuh studi strata satu jurusan Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Berikut ini

adalah biodata dari William

Nama	: William
Jenis Kelamin	: Laki-Laki
Tempat / Tanggal Lahir	: Jakarta, 14 April 1995
Alamat	: Jalan Duri Raya No 72

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Duri Selatan, Tambora, Jakarta Barat

No Telp : 081297886672

E-Mail : williamtjhang@gmail.com

Pendidikan Terakhir : Strata Satu Ilmu Administrasi Bisnis

William berencana untuk membangun sebuah usaha dibidang kuliner dengan konsep Food Truck yang menyajikan makanan Asian fusion dari kebab dan sushi yang dinamakan Kebab Sushi Bash.

Berikut adalah alamat dari Kebab Sushi Bash:

Nama perusahaan : Kebab Sushi Bash

Bidang Usaha : Kuliner

Jenis Produk : Kebab

Alamat Usaha : Wisma Gading Permai

Instagram : Kebab Sushi Bash

Email : kebabsushibash@gmail.com

Kepemilikan Usaha : Perseorangan

Awal mula ide menjalankan usaha ini muncul dari kegemarannya untuk makan. Kebab dan Sushi merupakan menu yang sangat disukai oleh William. Suatu hari William mencoba untuk membuat sendiri kebab dan sushi untuk dimakan. Karena bahan untuk membuat kebab dan sushi masih banyak, muncul lah ide untuk menggabungkan kebab dengan isi sushi, dan setelah dicoba ternyata rasanya cukup enak. Dari kejadian itu William mencoba untuk menjadikan menu tersebut sebuah usaha, maka lahir lah Kebab Sushi Bash. Dalam konsep penjualannya William menggunakan ide konsep Food Truck





Tabel 2.2

Daftar Kebutuhan Peralatan Kebab Sushi Bash

(Dalam Rupiah)

No	Nama Barang	Jumlah	Satuan	Harga	Total	Sumber
1	PRINCESS 117201 Panini Grill Comfort Pro Turbo Pemanggang Elektrik	2	Unit	799.000,00	1.598.000,00	Tokopedia
2	Mesin Pemanggang Kebab	2	Unit	1.800.000,00	3.600.000,00	KN Food Store
3	RINNAI - Kompor Gas RI-301S - 1 Tungku	2	Unit	148.000,00	296.000,00	Tokopedia
4	CHEST FREEZER GEA AB-201-T-C	1	Unit	3.400.000,00	3.400.000,00	Tokopedia
5	Sink Portable Meja Welden 76PK	1	Unit	573.900,00	573.900,00	Tokopedia
6	Samsung J2 Prime	1	Unit	1.550.000,00	1.550.000,00	Tokopedia
7	Happy Call	2	Unit	225.000,00	450.000,00	Tokopedia
8	Working Table 120x30x60CM	1	Unit	1.299.000,00	1.299.000,00	Tokopedia
9	Krisbow Genset 3500watt	1	Unit	5.800.000,00	5.800.000,00	Tokopedia
10	Topping Counter	1	Unit	212.000,00	212.000,00	Tokopedia
11	Wajan Kebab	2	Pcs	300.000,00	600.000,00	KN Food Store
12	Talenan Kayu	2	Pcs	28.500,00	57.000,00	Tokopedia
13	Pisau	2	Pcs	60.000,00	120.000,00	KN Food Store
14	Capitan Sedang	3	Pcs	5.000,00	15.000,00	KN Food Store
15	Botol Saus	6	Pcs	22.500,00	135.000,00	KN Food Store
16	Gunting	2	Unit	28.500,00	57.000,00	Lucky
17	Water Pump Galon	1	Pcs	27.500,00	27.500,00	Lucky
18	Nampan Plastik	10	Pcs	26.950,00	269.500,00	Lucky
19	Meja Taman Payung Set	4	Set	1.275.000,00	5.100.000,00	Tokopedia
20	Stop Kontak	1	Unit	135.900,00	135.900,00	Lucky
21	Selang Gas	1	Pcs	101.900,00	101.900,00	Pasar Mandiri
22	Sapu	1	Pcs	40.900,00	40.900,00	Farmers Market
23	Pengki	1	Pcs	32.500,00	32.500,00	Farmers Market
24	Pel	1	Pcs	49.900,00	49.900,00	Farmers Market
25	Kain lap	5	Pcs	8.000,00	40.000,00	Lucky
26	Tempat Tissue Lion Star	6	Unit	10.500,00	63.000,00	Lucky
27	Tempat Tusuk Gigi	6	Pack	7.000,00	42.000,00	Lucky
28	Box Container Shinpo CB 130L	2	Unit	176.000,00	352.000,00	Tokopedia
29	Piring	12	Pcs	2.000,00	24.000,00	Lucky
Total					26.042.000,00	

Sumber: Kebab Sushi Bash

1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik Kwik Kian Gie. Tidak diperbolehkan untuk menyalin, menduplikasi, atau melakukan tindakan lain yang merugikan tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.3

Daftar Kebutuhan Kendaraan Kebab Sushi Bash

(Dalam Rupiah)

No	Nama Barang	Jumlah	Satuan	Harga	Total	Sumber
1	Mitsubishi Colt PE 73	1	Unit	90.000.000,00	90.000.000,00	olx.co.id
	Renovasi Food Truck	1	Unit	35.000.000,00	135.000.000,00	delima jaya carrosserie
Total					225.000.000,00	

Sumber: Kebab Sushi Bash

G. Perlengkapan yang Dibutuhkan

Selain peralatan dibutuhkan juga perlengkapan. Perlengkapan adalah suatu pelengkap atau yang melengkapi dalam menyelesaikan pekerjaan. Perlengkapan ini akan lebih mudah habis dibandingkan dengan peralatan

Berikut ini adalah daftar perlengkapan yang dibutuhkan Kebab Sushi Bash:

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.4

Daftar Perlengkapan Kebab Sushi Bash

(Dalam Rupiah)

No	Nama Barang	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Total	Sumber
1	Dus Kebab Turki	1800	pack	650,00	1.170.000,00	KN Food Store
2	Wrap Paper	4	rim	51.500,00	206.000,00	KN Food Store
3	Tissue besar	5	pack	16.000,00	80.000,00	Lucky
4	Tusuk Gigi (250 pc / pack)	1	pack	10.000,00	10.000,00	Lucky
5	Masker Mulut 30/ pack	2	pack	25.000,00	50.000,00	Lucky
6	Penutup Rambut 30/ pack	1	pack	30.000,00	30.000,00	Lucky
7	Sarung tangan plastik (100 pc/ pack)	1	pack	11.500,00	11.500,00	Lucky
8	Sponge Pencuci Piring	1	unit	7.000,00	7.000,00	Lucky
9	Sunlight Pencuci Piring 750ml	1	unit	24.300,00	24.300,00	Farmers Market
10	Bolpoin Standard	1	unit	2.000,00	2.000,00	Lucky
11	Plastik Kresek Putih 1 Pack isi 100	20	pack	13.500,00	270.000,00	Lucky
12	Buku Nota @ 25 lembar	60	unit	2.500,00	150.000,00	Lucky
13	Plastik sampah sedang (12pc / pack)	5	pack	12.000,00	60.000,00	Lucky
Total Per/Bulan					2.070.800,00	
Total Per/Tahun					24.849.600,00	

Sumber: Kebab Sushi Bash

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. Hak cipta dilindungi Undang-Undang.
- a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



H. Kebutuhan Bahan Baku

Bahan baku merupakan bahan yang memebentuk bagian menyeluruh

Bahan baku memiliki beberapa faktor yang perlu diperhatikan, yaitu :

1. Perkiraan pemakaian

Merupakan perkiraan tentang jumlah bahan baku yang akan digunakan oleh perusahaan untuk proses produksi pada periode yang akan datang.

2. Harga bahan baku

Merupakan dasar penyusunan perhitungan dari perusahaan yang harus disediakan untuk investasi dalam bahan baku tersebut.

3. Biaya-biaya persediaan

Merupakan biaya-biaya yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk pengadaan bahan baku

4. Kebijakan pembelanjaan

Merupakan faktor penentu dalam menentukan berapa besar persediaan bahan baku yang akan mendapatkan dana dari perusahaan.

5. Pemakaian sesungguhnya

Merupakan pemakaian bahan baku yang sesungguhnya dari periode lalu dan merupakan salah satu faktor yang perlu diperhatikan.

6. Waktu tunggu

Merupakan tenggang waktu yang tepat maka perusahaan dapat membeli bahan baku pada saat yang tepat pula, sehingga resiko penumpukan ataupun kekurangan persediaan dapat

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ditekan seminimal mungkin. Berikut ini kebutuhan bahan baku yang diperlukan kebab sushi bash

Tabel 2.5

**Kebutuhan Bahan Baku Kebab Sushi Bash
(Dalam Rupiah)**

No	Nama Barang	Jumlah	Satuan	Harga Satuan	Total	Sumber
1	Roti Tortilla isi 20	90	Pack	25.000,00	2.250.000,00	KN Food Store
2	Daging Kebab Sapi Sahara/kg	10	Kg	66.000,00	660.000,00	KN Food Store
3	Minyak Goreng FILMA /2 L	4	Liter	26.800,00	107.200,00	Farmers Market
4	GIANT Tuna Chunk / Flakes 185 gr	40	Kaleng	14.900,00	596.000,00	Lucky
5	Daging Kebab Ayam Sahara/kg	10	Kg	72.500,00	725.000,00	KN Food Store
6	Salmon / 100gr	10	Pack	25.995,00	259.950,00	Depo Ikan
7	Lada / pack	30	Pack	7.500,00	225.000,00	Lucky
8	Mentega	30	Pack	25.000,00	750.000,00	Lucky
9	Selada	20	Pack	5.000,00	100.000,00	Pasar Mandiri
10	Garam Dolphin / pack	1	Pack	10.000,00	10.000,00	Pasar Mandiri
11	Timun/kg	10	Kg	10.000,00	100.000,00	Pasar Mandiri
12	Telur/kg	50	Kg	22.000,00	1.100.000,00	Pasar Mandiri
13	Kayu Prochiz	5	Pack	18.000,00	90.000,00	Lucky
14	Bawang Bombay	5	Kg	40.000,00	200.000,00	Pasar Mandiri
15	Bawang Putih	2	Kg	18.500,00	37.000,00	Pasar Mandiri
16	Saus Teriyaki	1	Kg	58.550,00	58.550,00	Farmers Market
17	Sambal	2	Kg	33.900,00	67.800,00	Farmers Market
18	Saos tomat	2	Kg	15.150,00	30.300,00	Farmers Market
19	Mayonnaise	2	Kg	32.300,00	64.600,00	Farmers Market
20	Rumput Laut 10x6g	10	Pack	30.000,00	300.000,00	Lucky
21	Cheese cream	1	Pack	47.000,00	47.000,00	Lucky
22	Tepung Roti	2	Pack	35.000,00	70.000,00	KN Food Store
Total/Bulan					7.848.400,00	
Total/Tahun					94.180.800,00	

Sumber: Kebab Sushi Bash

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengacukan sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.