

# RENCANA BISNIS

## PENDIRIAN USAHA MINUMAN

### *“ICE SHAKEN TEA”*

## DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

Oleh:

Nama : Willy Setiawan

NIM : 79130128

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**OKTOBER 2017**

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**KWIK KIAN GIE**  
SCHOOL OF BUSINESS

## PENGESAHAN

### RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MINUMAN

#### *“ICE SHAKEN TEA”*

#### DI KELAPA GADING, JAKARTA UTARA

**Diajukan Oleh :**

**Nama : Willy Setiawan**

**NIM : 79130128**

**Jakarta, Agustus 2017**

**Disetujui Oleh :**

Dosen Pembimbing

( Liaw Bun Fa, Ir.S.E.,M.M )

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**OKTOBER 2017**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## KATA PENGANTAR

Pujian syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas karunia dan berkat-Nya yang selalu menyerta penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan perencanaan bisnis ini dengan baik dan tepat waktu. Penyusunan perencanaan bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai kelulusan dan mendapat gelar Sarjana Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penulisan perencanaan bisnis ini, banyak pihak yang telah membantu penulis dalam memberikan pengarahan, dukungan, serta masukan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada:

1. Bapak Liaw Bun Fa, Ir.S.E.,M.M sebagai dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan membantu penulis dalam berbagai hal sehubungan dengan pembuatan dan penyusunan perencanaan bisnis ini dengan penuh kesabaran.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan dan wawasan selama penulis menjadi mahasiswa.
3. Orang tua tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat, perhatian serta doanya baik secara moril maupun materil kepada penulis selama ini.
4. Kepada Yemima manurung S.E dan Caroline Wangsa yang memberikan support dan dukungan sehingga memotivasi saya untuk tetap dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Seluruh teman seperjuangan jurusan Ilmu Administrasi Bisnis yaitu Jeffry Fernando, Fernando Adiwardhana, Derian August, Cindy Lumintang, James Rehuel, Ferris Petterson serta teman – teman jurusan Ilmu Administrasi lainnya untuk dukungan doa dan semangat kalian selama proses perkuliahan dan pengerjaan perencanaan bisnis ini berlangsung.



6. Pihak – pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu dan berkontribusi dalam memperoleh data yang diperlukan untuk menyelesaikan laporan perencanaan bisnis ini.

Dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan perencanaan bisnis ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Akhir kata, penulis berharap semoga laporan perencanaan bisnis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Oktober 2017

Penulis

# DAFTAR ISI



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<b>JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Rumusan Konsep / Ide Bisnis .....	1
B. Tujuan dan Bidang Usaha .....	2
C. Besarnya Peluang Usaha .....	4
D. Identitas Perusahaan .....	5
E. Kebutuhan Dana .....	7
<b>BAB II GAMBARAN USAHA</b> .....	<b>9</b>
A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan .....	9
B. Logo Perusahaan .....	10
C. Gambaran Sekilas Produk dan Jasa .....	11
D. Jenis dan Ukuran Usaha .....	13
E. Peralatan yang Dibutuhkan .....	16
F. Perlengkapan yang Dibutuhkan .....	17
G. Kebutuhan Bahan Baku .....	17
H. Sumber Daya Manusia .....	20



**BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING ..... 22**

A. Trend dan Pertumbuhan Industri ..... 22

B. Analisis Pesaing Sejati / Langsung ..... 23

C. Analisis PESTEL ..... 24

D. Porter Five Forces Analysis ..... 27

E. Analisis Posisi dalam Persaingan ..... 31

F. Analisis Competitive Profile Matrix ..... 34

G. Analisis SWOT ..... 38

**BAB IV RENCANA JASA DAN OPERASIONAL ..... 43**

A. Fasilitas Operasional ..... 43

B. Proses Operasi Produk ..... 43

C. Nama Pemasok ..... 46

D. Deskripsi Rencana Operasi ..... 47

E. Pengendalian Persediaan ..... 50

F. Rencana Kebutuhan Peralatan Usaha ..... 50

G. Layout Usaha ..... 52

**BAB V RENCANA STRATEGI PEMASARAN ..... 54**

A. Rencana STP (Segmenting, Targeting dan Positioning) ..... 54

B. Strategi Penetapan Harga (Pricing) ..... 56

C. Distribusi ..... 59

D. Promosi ..... 60

E. Ramalan Penjualan ..... 62

F. Pengendalian Pemasaran ..... 65

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**BAB VI RENCANA ORGANISASI ..... 67**

A. Rencana Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja dan Proses Seleksi Karyawan ..... 67

B. Struktur Organisasi Perusahaan ..... 70

C. Tugas Pokok dan Fungsi Uraian Pekerjaan ..... 73

D. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan ..... 74

**BAB VII RENCANA KEUANGAN ..... 78**

A. Sumber dan Penggunaan Dana ..... 78

B. Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan ..... 79

C. Biaya Pemasaran Tahunan ..... 80

D. Biaya Administrasi dan umum ..... 81

E. Biaya Tetap Tenaga Kerja ..... 82

F. Biaya Penyusutan Peralatan ..... 83

G. Biaya Pemeliharaan ..... 83

H. Biaya Sewa Tempat ..... 84

I. Biaya Utilitas ..... 85

J. Biaya Peralatan dan Perlengkapan ..... 90

K. Biaya Pajak ..... 91

L. Proyeksi Keuangan ..... 92

M. Analisis Kelayakan Usaha ..... 98

N. Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha ..... 103

**BAB VIII PENGENDALIAN RISIKO ..... 105**

A. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis ..... 105

B. Evaluasi Risiko ..... 107

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Rencana Pengendalian Risiko ..... 108

**©**

**BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF** ..... 110

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 115

**LAMPIRAN** ..... 117

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Hak Cipta Milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Industri Minuman teh .....	5
Tabel 1.2 Rincian Modal Ice Shaken Tea .....	8
Tabel 2.1 Peralatan Ice Shaken Tea .....	17
Tabel 2.2 Perlengkapan Ice Shaken Tea .....	19
Tabel 2.3 Bahan Baku Ice Shaken Tea .....	20
Tabel 3.1 <i>Competitive Profile Matrix</i> Ice Shaken Tea .....	37
Tabel 3.2 Matriks SWOT Ice Shaken Tea .....	41
Tabel 4.1 Daftar Pemasok Ice Shaken Tea .....	46
Tabel 4.2 Time Schedule Kegiatan Operasional Ice Shaken Tea .....	49
Tabel 5.1 Daftar Harga Produk Ice Shaken Tea .....	58
Tabel 5.2 Ramalan Penjualan dalam Satu Bulan Ice Shaken Tea .....	63
Tabel 5.3 Anggaran Penjualan dalam Satu Tahun Ice Shaken Tea .....	64
Tabel 5.4 Anggaran Penjualan Satu Bulan Ice Shaken Tea .....	64
Tabel 5.5 Anggaran Penjualan Ice Shaken Tea Tahun 2018 .....	65
Tabel 6.1 Daftar Tenaga Kerja Ice Shaken Tea .....	67
Tabel 6.2 Gaji Karyawan dan THR Ice Shaken Tea .....	75
Tabel 6.3 Proyeksi Balas Jasa <i>Ice Shaken Tea</i> Tahun 2018-2022 .....	76
Tabel 7.1 Kebutuhan <i>Ice Shaken Tea</i> .....	78





Tabel 7.2 Anggaran Penjualan <i>Ice Shaken Tea</i> Tahun 2018-2022 .....	79
Tabel 7.3 Biaya Pemasaran <i>Ice Shaken Tea</i> Tahun 2018-2022 .....	81
Tabel 7.4 Biaya Administrasi Bank 2018-2022.....	82
Tabel 7.5 Proyeksi Penyusutan Peralatan <i>Ice Shaken Tea</i> Tahun 2018-2022 .....	83
Tabel 7.6 Biaya Sewa Tempat Tahun 2018 – 2022 .....	84
Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Air Selama 5 Tahun .....	86
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Pulsa .....	87
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Internet Selama 5 Tahun .....	88
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Listrik Selama 1 Tahun .....	89
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Listrik Selama 5 Tahun .....	89
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Utilitas Selama 5 Tahun .....	90
Tabel 7.13 Peralatan <i>Ice Shaken Tea</i> .....	91
Tabel 7.14 Pajak Penghasilan Tahun 2018-2022.....	92
Tabel 7.15 Laporan Laba Rugi <i>Ice Shaken Tea</i> Tahun 2018 – 2022 .....	93
Tabel 7.16 Laporan Arus Kas <i>Ice Shaken Tea</i> Tahun 2018 – 2022 .....	95
Tabel 7.17 Laporan Neraca <i>Ice Shaken Tea</i> Tahun 2018 – 2022 .....	97
Tabel 7.18 Perhitungan <i>Break Even Point</i> (BEP) .....	98
Tabel 7.19 Perhitungan <i>Net Present Value</i> (NPV) .....	100
Tabel 7.20 Perhitungan <i>Internal Rate of Return</i> (IRR) .....	101

Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruhnya, atau membuat karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

102

Tabel 7.21 Perhitungan *Payback Period* .....

103

Tabel 7.22 Kesimpulan Kelayakan Usaha .....

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	<i>Lima Model Kekuatan Porter</i> .....	28
Gambar 4.1	Alur Proses Pembelian di Stand .....	44
Gambar 4.2	Alur Proses Pembelian secara <i>online</i> .....	45
Gambar 4.3	Peralatan yang Digunakan Ice Shaken Tea .....	51
Gambar 4.4	Layout Ice Shaken Tea .....	52
Gambar 5.1	<i>Zero Level Channel</i> .....	60
Gambar 6.1	Struktur Organisasi Ice Shaken Tea .....	72

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- HaCipta Berindung Jndang Jndang
1. Dilarang menjipt selngian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipannya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tampak depan stand <i>Ice Shaken Tea</i> .....	117
Lampiran 2 Kurs Bank Indonesia tahun 2017 .....	118
Lampiran 3 Penyesuan tarif tenaga listrik Juli-September 2017 .....	119
Lampiran 4 Peralatan <i>Ice Shaken tea</i> .....	120
Lampiran 5 Responden Faktor Pendukung Keberhasilan <i>Ice Shaken Tea</i> .....	121

© Hak cipta milik IBI KIGS (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE  
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKIGG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKIGG.