KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

A. Ringkasan Kegiatan UsahaRingkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Ice Shaken Tea adalah bisnis yang bergerak di bidang minuman yang menjual teh. Konsep bisnis dari *Ice Shaken Tea* ialah menyediakan teh yang di *shake* dengan *lemonade* sehingga membuat teh menjadi lebih segar dan akan diberikan *topping* sebagai pelengkap. Selain itu, *Ice Shaken Tea* memiliki suatu konsep bisnis lainnya yaitu dengan *stand booth*, menampilkan *design* yang minimalis tapi modern.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi dari *Ice Shaken Tea* adalah :

a. Visi dari *Ice Shaken Tea* adalah untuk mengenalkan budaya minum teh kepada masyarakat dengan cara modern dan bisa digemari semua orang dari segala umur.
b. Misi :
    1. Memberikan pelayanan terbaik dan mengesankan untuk setiap pelanggan yang membeli produk *Ice Shaken Tea*.
    2. Konsisten menciptakan produk yang berkualitas dari waktu ke waktu untuk menjaga kepercayan konsumen.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

3. Berkembang dan menjadi produk unggulan di bidang usaha minuman teh yang digemari masyarakat.
4. Mempunyai ciri khas dan mempunyai citra yang baik dan diingat masyarakat.

c. Tujuan

Tujuan jangka pendek *Ice Shaken Tea*:

a. Mencapai target penjualan tiap bulannya.
b. Membuat setiap konsumen spesial
c. Menjadi produk yang dikenal di lingkungan Kelapa Gading.

Tujuan jangka panjang *Ice Shaken Tea*:

a. Dapat membuka stand atau gerai di berbagai pusat perbelanjaan di Jakarta dan sekitarnya.
b. Pemesanan melalui online tiap tahunnya meningkat.
c. Menciptakan lebih banyak variasi teh dibanding sebelumnya.
d. Menjadi salah satu brand yang dikenal masyarakat dari berbagai kalangan dan umur.

3. Produk / Jasa

Ice Shaken Tea adalah produk teh yang dapat dikonsumsi semua kalangan masyarakat karena produk dari *Ice Shaken Tea* tidak mengandung zat – zat kimia berbahaya,. *Ice Shaken Tea* menawarkan produk minuman teh yang segar dengan cita rasa yang unik dan enak. Pelayanan yang bagi konsumen merupakan komitmen

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Ice Shaken Tea. Seperti di logo *Ice Shaken Tea* menyatakan “Make every tea Special“.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

4. Persaingan

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis baik secara langsung maupun tidak langsung ditetapkanlah beberapa pesaing potensial yang sama-sama menawarkan produk yang sejenis dengan *Ice Shaken Tea*. Berikut pesaing-pesaing dari *Ice Shaken Tea:*

1. **Teh Poci**

   Jenis Produk : Teh Poci

   Produk Unggulan : Teh Poci

   Segmentasi harga : *Middle*

2. **Teh 63**

   Jenis Produk : Teh

   Produk Unggulan : Teh

   Segmentasi harga : *Middle*

   Jumlah Outlet : 4

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5. Target dan Ukuran Pasar

Target dari *Ice Shaken Tea* sendiri adalah konsumen dari usia remaja sampai dengan orang tua (usia 12 – 50 tahun), dimana remaja yang mendapatkan penghasilan dari uang jajan yang diberikan orang tuanya, orang dewasa yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

sudah memiliki pekerjaan dan pendapatan, serta orang tua yang senang dengan mengkonsumsi *ice tea* sebagai minuman penyegar. Untuk lokasi pembuatan usaha pertama kali adalah di Mall Artha Gading, Jakarta Utara serta tidak menutup kemungkinan untuk membuka cabang di kota atau di daerah lain.

6. Strategi Pemasaran *Ice Shaken Tea*:

a. *Sales Promotion*

Memberikan harga promo selama 2 bulan setiap tahunnya dengan syarat mengunggah foto *product* di akun instagram dengan menandai 5 akun instagram lainnya.

b. *Public Relation*

Strategi yang satu ini adalah dengan menggunakan cara promosi dari mulut ke mulut dimana pada tahap awal promosi pemilik usaha memperkenalkan *Ice Shaken Tea* kepada orang-orang terdekat seperti saudara dan teman-teman, sehingga promosi akan berantai ke orang lain yang adalah kerabat dari saudara atau teman pemilik selanjutnya akan terus terpromosi ke telinga masyarakat konsumen.

c. *Direct marketing*

Memaksimalkan fasilitas teknologi yaitu penggunaan internet dan media sosial dikarenakan jaman modern ini masyarakat sangat sering menggunakan internet dan media sosial sebagai sumber informasi yang efektif dan efisien.

d. Spanduk

Ice Shaken Tea menggunakan spanduk sebagai media promosi yang di pasang di depan bangunan *Ice Shaken Tea* dengan ukuran 3m x 1m.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

7. Tim Manajemen

Ice Shaken Tea merupakan bisnis dengan struktur organisasi sederhana, yang hirarki tertinggi berada di Manajer dan langsung tiga karyawan.. Tugas manajer sendiri yaitu melakukan pengawasan langsung terhadap semua karyawan yang berada di *Ice Shaken Tea* dan bertanggung jawab atas keberlangsungan bisnis.

8. Kelayakan Keuangan

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha *Ice Shaken Tea* layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu nilai BEP, *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), dan *payback period* (PP). Hasilnya diperoleh bahwa pada BEP, nilai s*ales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan, untuk NPV didapat yaitu Rp. 319.157.179. Untuk IRR sendiri diperoleh nilai sebesar 42% lebih besar dari tingkat bunga yang telah ditetapkan sebesar 11,37%, sedangkan untuk *Payback Period* diperoleh 2 tahun 1 bulan 8 hari dengan batas maksimal 5 tahun. Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis *Ice Shaken Tea* layak untuk dijalankan

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS