

ABSTRAK

Willy Setiawan / 79130128 / 2017 / Rencana Bisnis Minuman Ice Shaken Tea / Pembimbing : Liaw Bun Fa, Ir.S.E.,M.M

Ice Shaken Tea adalah bisnis yang bergerak di bidang minuman yang menjual teh. Konsep bisnis dari *Ice Shaken Tea* ialah menyediakan teh yang di *shake* dengan *lemonade* sehingga membuat teh menjadi lebih segar dan akan diberikan *topping* sebagai pelengkap.

Selain itu, *Ice Shaken Tea* memiliki suatu konsep bisnis lainnya yaitu dengan *stand booth*, menampilkan *design* yang minimalis tapi modern.

Ice Shaken Tea adalah produk teh yang dapat dikonsumsi semua kalangan masyarakat karena produk dari *Ice Shaken Tea* tidak mengandung zat – zat kimia berbahaya.

Ice Shaken Tea menawarkan produk minuman teh yang segar dengan cita rasa yang unik dan enak. Pelayanan yang bagi konsumen merupakan komitmen *Ice Shaken Tea*. Seperti di logo

Ice Shaken Tea menyatakan “Make every tea Special“.

Penulis telah melakukan berbagai macam analisis keuangan untuk menentukan apakah usaha *Ice Shaken Tea* layak untuk dijalankan. Analisis keuangan yang dilakukan yaitu nilai BEP, *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR), dan *payback period* (PP).

Hasilnya diperoleh bahwa pada BEP, nilai *sales* lebih tinggi dibandingkan biaya yang dikeluarkan, untuk NPV didapat yaitu Rp. 319.157.179. Untuk IRR sendiri diperoleh nilai sebesar 42% lebih besar dari tingkat bunga yang telah ditetapkan sebesar 11,37%, sedangkan untuk *Payback Period* diperoleh 2 tahun 1 bulan 8 hari dengan batas maksimal 5 tahun.

Kesimpulan dari analisis kelayakan keuangan ini adalah bisnis *Ice Shaken Tea* layak untuk dijalankan



ABSTRACT

Willy Setiawan / 79130128 / 2017 / Rencana Bisnis Minuman Ice Shaken Tea /
Lecturer Liaw Bun Fa, Ir.S.E.,M.M

Ice Shaken Tea is a beverage business that sells tea. The business concept of Ice Shaken Tea is to provide tea in the shake with lemonade so that the tea becomes more fresh and will be given topping as a complement. In addition, Ice Shaken Tea has another business concept that is with booth booth, featuring a minimalist but modern design.

Ice Shaken Tea is a tea product that can be consumed by all societies because the product of Ice Shaken Tea does not contain harmful chemicals. Ice Shaken Tea offers fresh tea products with unique and delicious flavors. The service for consumers is Ice Shaken Tea's commitment. As in Ice Shaken Tea logo states "Make every tea Special".

The author has undertaken various financial analyzes to determine whether Ice Shaken Tea is feasible to run. Financial analysis carried out is the value of BEP, net present value (NPV), internal rate of return (IRR), and payback period (PP). The results obtained that the BEP, the value of sales higher than the cost incurred, for the NPV obtained is Rp. 319.157.179. For the IRR itself, the value is 42% greater than the predetermined interest rate of 11.37%, while for Payback Period obtained 2 years 1 month 8 days with a maximum limit of 5 years. The conclusion of this financial feasibility analysis is that Ice Shaken Tea business is feasible to run

