



BAB I PENDAHULUAN



A. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Makanan dan minuman adalah sumber energi untuk tubuh manusia dalam menjalankan aktivitas sehari-hari dan pola makan yang baik akan menghasilkan energi yang lebih sehat untuk melindungi tubuh kita dari penyakit. Era modern yang serba instan dan penuh dengan makanan dan minuman yang mengandung bahan-bahan yang tidak layak untuk diproses oleh tubuh dan menyebabkan hari ini, Indonesia termaksud negara dengan jumlah obesitas yang tinggi, bahkan Indonesia masuk pada 10 besar negara dengan tingkat obesitas tertinggi. Belum lagi pengusaha yang berjualan secara licik dengan menjual makanan atau minuman yang sudah tidak layak dikonsumsi dan tersebar di berbagai tempat.

Hal ini jelas disebabkan oleh pola makan yang tidak sehat, banyak hari ini dijumpai anak muda sampai orang dewasa yang makan hanya berdasarkan dari rasanya dan juga tren pasar. Hampir rata-rata dari makanan dan minuman yang dikonsumsi masyarakat saat ini hanya berdasarkan dengan apa yang diinginkan oleh pikiran tetapi bukan apa yang sebenarnya tubuh butuhkan. Banyak dari mereka yang tidak mengetahui kandungan yang ada didalamnya dan bagaimana badan bereaksi dengan makanan yang enak dimulut tetapi tidak sehat untuk badan.

Kesibukan masyarakat saat ini mulai dari sekolah, kerja, berbisnis hingga kegiatan lainnya yang menuntut manusia lebih banyak menghabiskan waktu diluar dibandingkan di rumah, otomatis masyarakat lebih memilih membeli makanan dan minuman dari luar daripada masak sendiri di rumah yang akan menghabiskan banyak waktu sedangkan apa yang kita beli dari luar tinggal pesan dan dalam waktu yang singkat sudah bisa disantap.

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dijamin apa yang dibeli diluar jauh lebih tidak sehat dengan masakan di rumah. Mulai dari bahan yang digunakan, juga proses memasaknya dan juga kebersihan si penjual itu. Kesibukan manusia inilah yang dijadikan sebagai peluang untuk membuka usaha makanan dan minuman siap saji. Bisa dilihat sekarang banyak restoran cepat saji yang merajalela, makanan pencuci mulut dengan kandungan gula tinggi yang makin bervariasi dan mudah ditemukan. Rutin mengkonsumsi makanan dan minuman yang tidak bergizi ini menyebabkan tubuh akan kehilangan energi dan kekebalan tubuh terhadap serangan penyakit dari luar akan menurun kemudian masyarakat akan mencari dokter dan mengkonsumsi berbagai suplemen vitamin dengan harapan dapat meningkatkan kesehatan mereka tanpa mengetahui bahwa pola makan sehari-hari sangat menentukan kesehatan tubuh juga.

Tidak sedikit dari para masyarakat yang setelah makan kemudian minum teh, baik teh manis maupun teh tawar. Dan dalam hal ini sesungguhnya manfaat teh bagi manusia cukup baik seperti membantu membuang racun tubuh, meningkatkan imunitas tubuh, mengobati sakit kepala, menurunkan kadar kolestrol dan lain-lain.

Ide untuk membuat minuman teh menjadi lebih modern dengan ditambahkan lemonade untuk menambah rasa kemudian di *shake* menggunakan *shaker*. Penulis menamakannya *Ice Shaken Tea* dan penulis ingin menciptakan masyarakat yang lebih baik dan sehat dengan meminum teh dengan varian baru sehingga memudahkan masyarakat awam untuk dapat meminum teh.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Teh pada umumnya dikenal sebagai minuman yang memiliki variasi rasa seperti Herbal tea, yang memiliki manfaat kesehatan untuk tubuh manusia. Teh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dikonsumsi pada zaman dahulu langsung dari daun teh yang baik langsung direbus dengan air panas. Untuk bisnis *Ice Shaken Tea* sendiri menggunakan teh yang sudah diolah dan siap diseduh. Untuk bisnis teh ini menawarkan 3 varian teh yaitu *Green tea*, *Black tea*, dan *Passion tea*. Kesadaran bahwa obat-obat berbahan kimia tidak akan menuntaskan masalah dalam tubuh karena sifatnya yang sementara dan juga kesadaran bahwa pola makan sangat mempengaruhi fisik dan juga penyakit yang dialami setiap orang.

Sekarang ini banyak ditemukan usaha teh, tetapi teh yang ada dipasarkan tidaklah sepenuhnya sehat karena sudah ditambahkan dengan gula atau sirup yang bila dikonsumsi dalam jumlah banyak bukan menyehatkan malah membuat masalah baru ditubuh. Usaha penulis ini berbeda, karena teh yang diproduksi tidak berbahaya untuk dikonsumsi tubuh dan malahan bisa menyehatkan karena adanya *lemonade* yang memiliki banyak manfaat seperti melancarkan pencernaan, menstabilkan tekanan darah tinggi, dan mengatasi sakit tenggorokan.

Ice Shaken Tea ini direncanakan berlokasi di Mal Artha Gading (Kelapa Gading), karena Mall Artha Gading cukup ramai pengunjung. Bila dibandingkan dengan dan Mall Kelapa Gading harga biaya *stand* lebih mahal, dan bila dibandingkan dengan Mall of Indonesia, Mall Artha Gading lebih ramai pengunjung. Selain memiliki toko *Ice Shaken Tea* juga bisa dipesan online melalui Instagram, Facebook dan juga Twitter. Penjualan bukan hanya dari *stand* di mal saja, tetapi dengan menggunakan media sosial dan juga internet akan sangat membantu, karena sekarang ini penggunaan media sosial dan internet sudah sangatlah luas. Hampir semua masyarakat dari segala umur menggunakan internet dalam kehidupan sehari-hari mulai hanya untuk sekedar membaca berita, *browsing* hingga untuk mengerjakan pekerjaan sekolah atau kantor. Mempromosikan produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.



Ice Shaken Tea di media sosial dan internet sangatlah tepat karena promosi yang mudah, gratis dan dapat diakses oleh siapa saja.

Bagi konsumen yang memesan lewat online dan perlu *delivery*, *Ice Shaken Tea* menyiapkan layanan antar gratis dari *Ice Shaken Tea* sendiri dengan adanya minimal pembelian produk. Mengingat teriknya matahari dan kemacetan di Jakarta, kemasan yang disediakan oleh *Ice Shaken Tea* dipilih yang terbaik agar kondisi minuman tetap segar saat sampai di tujuan. *Ice Shaken Tea* sangat mengutamakan kebersihan, kualitas dan keaslian dari buah dan juga kemasan yang digunakan.

Pada tahap awal memulai ini, *Ice Shaken Tea* akan fokus memasarkan usaha ini di wilayah Jakarta, khususnya di pusat perbelanjaan. Kemudian hari, *Ice Shaken Tea* baru akan melebarkan sayapnya ke wilayah Jabodetabek, bahkan sampai Bali dan masih banyak lagi.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Saat ini minat masyarakat terhadap hidup sehat sudah makin meningkat, tapi bisnis Teh yang benar-benar alami masih jarang ditemukan. Bisa dibayangkan bahwa usaha Teh dengan tujuan kesehatan yang alami dengan varian *lemonade* belum penulis temukan di wilayah Jabodetabek. Untuk sejauh ini penulis melihat di Jabodetabek khususnya Jakarta bahwa adanya penjual-penjual teh dengan variasi rasa, Namun penulis belum melihat toko yang menjual teh dengan *lemonade* di *shake*.

Berdasarkan pengalaman yang dialami penulis pernah bekerja paruh waktu di sebuah *coffee shop*. Tentunya banyak para konsumen yang memesan kopi, tapi penulis melihat banyak juga para konsumen yang memesan teh. Dari sini penulis mulai berpikir dan mengembangkan bagaimana membuat minuman yang sehat dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tetap kekinian dan disukai oleh para masyarakat. Oleh sebab itu penulis membuat bisnis plan ini.



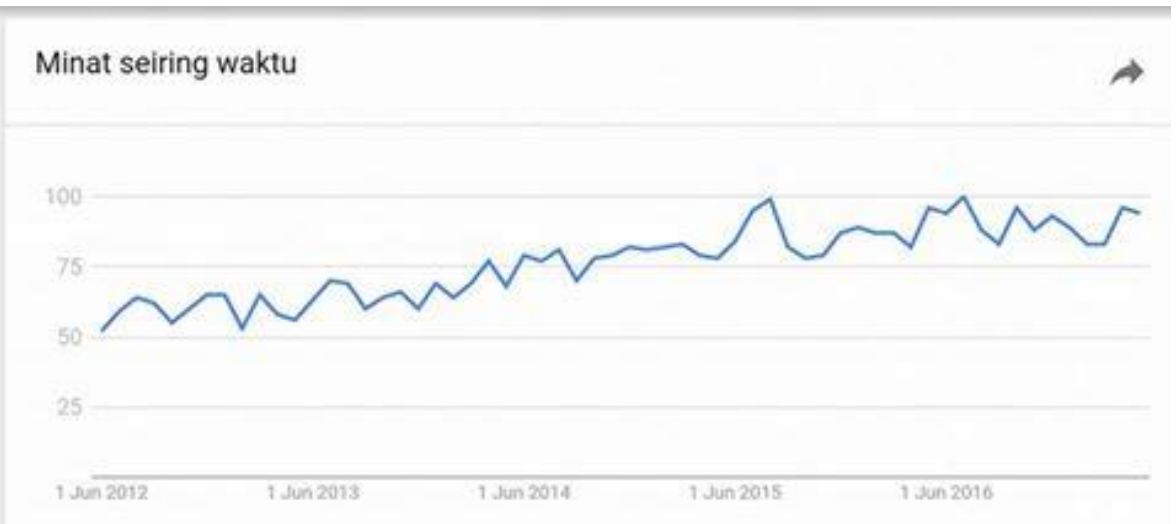
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1

Pertumbuhan Industri Minuman Teh



Sumber: *Google Trend*

Jika kita lihat lima tahun terakhir, jumlah peminat masyarakat terhadap teh meningkat. Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan bahwa peluang *Ice Shaken Tea* untuk memasarkan produknya lebih besar, mengingat minat masyarakat terhadap minuman yang siap jual dan juga pendapatan pertahun yang meningkat

D. Identitas Perusahaan

Disini penulis akan menguraikan secara rinci mengenai nama perusahaan, alamat perusahaan, nama pemilik perusahaan dan alamat tempat tinggal pemilik, sebagai berikut:

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Nama dan Alamat Perusahaan

- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Nama Perusahaan | : <i>Ice Shaken Tea</i> |
| 2. Bidang Usaha | : Minuman |
| 3. Jenis Produk | : Minuman teh |
| 4. Alamat Perusahaan | : Mal Artha Gading, Kelapa Gading, Jakarta Utara |
| 5. Instagram | : Iceshakentea |
| 6. Facebook | : Iceshakentea |
| 7. Twitter | : Iceshakentea |
| 8. E-mail | : Iceshakentea@yahoo.co.id |
| 9. Bentuk Badan Hukum | : Perseorangan |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Nama dan Alamat Pemilik Perusahaan

- | | |
|--------------------------|--|
| 1. Nama | : Willy Setiawan |
| 2. Tempat, Tanggal Lahir | : Jakarta, 24 November 1995 |
| 3. Alamat Rumah | : Gading Nirwana 10 no:16, Kelapa Gading |
| 4. Telepon | : 087885533999 |
| 5. E-mail | : willy_4ever41@yahoo.co.id |

Ice Shaken Tea merupakan bisnis yang yang termasuk dalam industri

minuman dengan tujuan untuk memperoleh laba dan menyediakan kebutuhan jus dengan beragam rasa untuk konsumen. Menurut Kotler dan Armstrong (2012: 255)

"a Brand is a name, term, sign, symbol, or design, or a combination of these, that identifies the maker or seller of a product or service." (merek adalah sebuah nama,



istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi dari hal-hal tersebut yang mengidentifikasi pembuat atau penjual dari produk atau jasa tersebut).

Nama produk yang dipilih adalah *Ice Shaken Tea* yang berasal dari bahasa Inggris, yang artinya “*Ice*” adalah Es, “*Shaken*” adalah kocok dan “*Tea*” adalah teh dengan pengertian yang mudah yaitu minuman Teh yang di kocok. *Ice Shaken Tea* adalah badan usaha perseorangan yang melakukan kegiatan produksi yang direncanakan berada di *stand* Mal Artha Gading, Kelapa Gading.

E. Kebutuhan Dana

Modal awal yang digunakan untuk usaha *Ice Shaken Tea* ini bisa dibilang tidak terlalu besar, karena usaha ini tidak dibuka dalam bentuk gedung atau ruko. Penulis hanya menggunakan *stand* kecil saja didalam mal, dan itupun masih pada tahap hanya menyewa *stand* per tahunnya. Penulis tidak ingin mengambil resiko yang terlalu besar apabila menyewa gedung, karena modal yang mau dikeluarkanpun cukup tinggi. Promosi menarik merupakan salah satu kunci kesuksesan yang bisa membuat orang-orang tertarik dan ingin mencobanya. Apabila suatu saat dana yang dibutuhkan untuk menyewa ruko sudah tercukupi baru akan direncanakan perluasan usaha. Perhitungan dana awal yang akan dibutuhkan untuk pembukaan *Ice Shaken Tea* adalah untuk bahan baku utama yaitu teh memerlukan biaya 152.772.000,- sedangkan untuk biaya peralatan *Ice Shaken Tea* sebesar Rp. 14.011.700,- dan perlengkapan sebesar Rp 16.950.000,-. Biaya sewa *stand* di Mal Artha Gading per tahunnya adalah Rp 120.000.000,-, sedangkan untuk biaya pembuatan stand sekitar Rp. 15.00.000,- dan terakhir adalah kas awal sebesar Rp. 15.000.000,-.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.2

Rincian Modal *Ice Shaken Tea*

Keterangan	Harga (Rp)
Biaya bahan baku	152.772.000
Biaya peralatan	14.011.700
Biaya perlengkapan	16.950.000
Biaya sewa <i>stand</i>	120.000.000
Biaya <i>stand</i>	15.000.000
Kas awal	15.000.000
Total	333.597.00

Sumber: *Ice Shaken Tea*

Dilihat pada tabel 1.2 dapat disimpulkan modal awal yang dibutuhkan untuk memulai usaha *Ice Shaken Tea* adalah Rp 333.597.00,- yang tidak tergolong sebagai usaha besar. *Ice Shaken Tea* akan memulai usahanya dengan modal yang kecil dan berharap di kemudian hari bisa memperluas usaha teh ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.