



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data Pengaruh Minat Beli Ulang, Kualitas Produk, Citra Merek, *Brand Trust* pada Produk *Smartphone* Oppo dapat diuraikan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang. Sehingga jika kualitas produk meningkat maka minat beli ulang juga akan meningkat.
2. Citra Merek tidak berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang
3. *Brand Trust* berpengaruh positif signifikan terhadap minat beli ulang. Sehingga jika brand trust meningkat maka minat beli ulang juga akan meningkat.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan dan hasil penelitian yang dilakukan di bab sebelumnya, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan Oppo

Perusahaan Oppo perlu meningkatkan citra merek produk *Smartphone* Oppo dengan melakukan promosi seperti meningkatkan penjualan melalui berbagai media social yang dapat dengan cepat direspon konsumen karena jika citra merek kuat maka akan meningkatkan minat beli ulang. Variabel kualitas produk dan brand trust yang dimiliki oleh perusahaan Oppo perlu



dijaga, dipelihara dan dipertahankan agar tidak menurun karena hasil ini dapat meningkatkan minat beli ulang.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian yang akan datang diharapkan dapat dilakukan dengan lebih kompleks dan lebih baik lagi. Penelitian ini menggunakan variabel minat beli ulang, kualitas produk, citra merek, *brand trust*. Dalam penelitian yang akan datang diharapkan dapat menambah variabel lain, baik variabel *intervening*, variabel *independent*, maupun variabel *dependent*, seperti citra merek, promosi, loyalitas dan *brand prestige* sehingga dapat menghasilkan penelitian baru yang bisa dipelajari oleh banyak orang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.