DAFTAR PUSTAKA

Adelina, S., Agusti, R., & Basri, Y. M. (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, *1*(2), 1-15.

Aditama, D. S. (2013). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusi, Leverage dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

Amanda, Fala dan Santoso (2018), Analisis Perbandingan Reaksi Investor Sebelum dan Sesudah Pengumuman Indonesia *Sustainbility Reporting Awards* (ISRA), *Jurnal Al- Buhuts*,1(1).

Anggraini, R. D. (2017), *Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan struktur modal sebagai variabel moderasi : Studi kasus pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Indec periode 2012-2016.*

Ahmadimousaabad, A., Bajuri, N., Jahanzeb, A., Karami, M., & Rehman, S. (2013), Trade-off theory, pecking order theory and market timing theory: a comprehensive review of capital structure theories, *International Journal of Management and Commerce Innovations*, *1*(1), 11-18.

Analisa, Y., & WAHYUDI, S. (2011), *pengaruh ukuran perusahaan, leverage, profitabilitas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2006-2008)*

Apriada, K., & Suardikha, M. S. (2013), Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.

Asmas, D., Hasminidiarty, H., & Adisetiawan, R. (2018), STRUKTUR MODAL DAN VARIABEL YANG MEMPENGARUHINYA. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, *3*(2), 237-250.

Asnawi, Said Kelana, Chandra Wijaya (2015), FINON (*Finance for Non Finance*) Manajemen Keuangan untuk Non Keuangan, Edisi 1 Cetakan 2, Penerbit PT RajaGrafindo Persada.

Chandra, Efni, & Yulianti. 2017, Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2016. *E-Jurnal UNRI.*

Chen, Li Ju, & Chen, S. Y. (2011), The influence of profitability on firm value with capital structure as the mediator and firm size and industry as moderators. *Investment Management and Financial Innovations*, *8*(3), 121-129.

Cooper, Donald R., Pamela S. Schindler (2017), Metode Penelitian Bisnis, Buku 1 Edisi 12, Penerbit Salemba Empat.

Copeland, T. E., Weston, J. F., & Shastri, K. (2008), *Finanzierungstheorie und Unternehmenspolitik*. Pearson Studium..

Dewi, A. S. M., & Wirajaya, A. (2013), Pengaruh struktur modal, profitabilitas dan ukuran perusahaan pada nilai perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 358-372.

Dj, A. M., Artini, L. G. S., & Suarjaya, A. G. (2012), Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Matrik: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*.

Fahmi, Irham (2014), Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal, Edisi Asli, Penerbit Mitra Wacana Media.

Fahrizal, H. (2013), Pengaruh Return On Assets (ROA), Return On Equity (ROE) Dan Investment Opportunity Set (IOS) Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Jenis Consumer Goods Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia).

Gitman, Lawrence J. (2009), *Principles of Managerial Finance*, Twelfth Edition. United State : Pearson Education Addison Wesley, inc.

Ghozali, Imam. 2017, *Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. (Ed.Ke-8)*.* Semarang : Universitas Diponegoro

Haruman, Tendi (2008), Pengaruh Struktur Kepemilikan Terhadap Keputusan Keuangan dan Nilai Perusahaan Survey pada Perusahaan Manufaktur di PT. Bursa Efek Indonesia.

Hermawan, S., & Maf’ulah, A. N. (2014), Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, *6*(2).

Herawati, T. (2013), Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, *2*(02).

Hidayati, E. E. (2010), *Analisis pengaruh DER, DPR, ROE dan SIZE terhadap PBV perusahaan manufaktur yang listing di BEI periode 2005-2007* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS DIPONEGORO).

Hidayat, A. (2013), Pengaruh Kebijakan Hutang Dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI). *Jurnal Akuntansi*, *1*(3).

Hutami, R. P. (2012), Pengaruh Dividend Per Share, Return On Equity Dan Net Profit Margin Terhadap Harga Saham Perusahaaan Industri Manufaktur Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, *1*(2).

Jogiyanto (2014), Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2013-2015. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis.*

Kasmir (2015),  *Analisis Laporan Keuangan.* (Ed. Revisi). Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Kusumajaya, D. K. Oka (2011), Pengaruh struktur modal dan pertumbuhan perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia. *Universitas Udayana.*

Kuo, C. C. (2004), Research on impacts of team leadership on team effectiveness. Journal of American Academy of Business, 5(1), 266-277.

Mardiyati, U., Ahmad, G. N., & Putri, R. (2012), Pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2005-2010. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, *3*(1), 1-17.

Martikarini (2014), Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2011. *Jurnal Program Akuntasi Univesitas Gunadarma*.

Maulitia (2018), Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Emiten LQ45 di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis.*

NAINGGOLA, S. D. A. (2014), Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, *2*(3).

Nurhayati, M. (2013), Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan & Bisnis Program Studi Magister Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Harapan*, *5*(2), 144-153.

Pasaribu, M. Y., & Sulasmiyati, S. (2016), Pengaruh Struktur Modal, Struktur Kepemilikan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2011-2014. *Jurnal administrasi bisnis*, *35*(1), 154-164.

Pertiwi, W. N. C. (2018), *PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE, LEVERAGE, DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* (Doctoral dissertation, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA).

Pertiwi, W. N. C. (2018), *PENGARUH PROFITABILITAS, SIZE, LEVERAGE, DAN GROWTH OPPORTUNITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN* (Doctoral dissertation, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA).

Petronila, T. A. Mukhlasin. 2003, “Pengaruh profitabilitas perusahaan terhadap ketepatan waktu pelaporan laporan keuangan dengan opini audit sebagai moderating variabel”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, *1*, 17-26.

PRASETYORINI, B. F. F. (2013), Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, price earning ratio dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, *1*(1).

Rahman, A., & Agusti, R. (2016), Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang, Keputusan Investasi dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Ekonomi*, *2*(2), 1-15.

Rusnandini (2017), Analisis Struktur Modal Pada Perusahaan *Food and Beverages* yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis.*

Rustendi, T., & Jimmi, F. (2008), Pengaruh hutang dan kepemilikan manajerial Terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur. *Jurnal Akuntansi FE Unsil*, *3*(1), 411-422.

Senda, F. D. (2013), Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Leverage Financial, Dan Investment Oppurtunity Set Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, *2*(3).

Sekaran, Uma, and Roger Bougie (2016), *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.

Sartono, Agus (2014), *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*.(Ed. Ke-4). Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta

Sofia, D. M., & Farida, L. (2017), Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Sub Sektor Perdagangan Besar yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Riau*, *4*(2), 1-15.

Siagian, D. Sugiarto. (2006), *Metode statistika untuk bisnis dan ekonomi*.

Suardikha, Made Sadha, and Kadek Apriada (2016), "Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Struktur Modal dan Profitabilitas pada Nilai Perusahaan." *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayan*.

Sukirni, D. (2012), Kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan deviden dan kebijakan hutang analisis terhadap nilai perusahaan. *Accounting Analysis Journal*, *1*(2)

Weston, J. Fred dan Copeland, Thomas E, (2008), “*Manajemen Keuangan”, Edisi Kesembilan, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta*.

Wongso, A. (2013), Pengaruh kebijakan dividen, struktur kepemilikan, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan dalam perspektif teori Agensi dan teori signaling. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, *1*(5).