

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berdasarkan hasil analisis pada bab sebelumnya, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Motif tertinggi dalam menonton tayangan *The New Eat Bulaga Indonesia* adalah motif hiburan, yaitu sebesar 3,29. Ini membuktikan bahwa para penonton khususnya ibu-ibu rumah tangga Harapan Indah 2, Cluster Taman Sari, Bekasi Barat, RT 005 / RW 009 menonton tayangan *The New Eat Bulaga Indonesia*, karena tayangan tersebut sangat menghibur mereka di tengah-tengah kesibukan mereka sebagai ibu rumah tangga.
2. Kepuasan tertinggi dalam menonton tayangan *The New Eat Bulaga Indonesia* adalah kepuasan hiburan, yaitu sebesar 3,18. Ini membuktikan bahwa ibu-ibu rumah tangga Harapan Indah 2, Cluster Taman Sari, Bekasi Barat, RT 005 / RW 009 merasa puas dan terhibur setelah menonton tayangan *The New Eat Bulaga Indonesia*.
3. Secara keseluruhan dapat dilihat bahwa aspek motif (*gratification sought*) lebih besar dibandingkan aspek kepuasan (*gratification obtained*), yaitu informasi (3,16 > 3,07), identitas pribadi (2,86 > 2,71), dan hiburan (3,29 > 3,18). Dengan kata lain nilai GS > GO yang menunjukkan bahwa kebutuhan yang diperoleh lebih sedikit daripada kebutuhan yang diinginkan, sehingga media dalam hal ini tayangan *The New Eat Bulaga Indonesia* tidak memuaskan ibu-ibu rumah tangga Harapan Indah 2, Cluster Taman Sari, Bekasi Barat, RT 005 / RW 009.



B. Saran

1. **C** Saran peneliti bagi penelitian selanjutnya yang ingin melakukan penelitian tentang tingkat kepuasan dalam menonton sebuah tayangan televisi, agar bisa melakukan penelitian yang lebih mendalam, yaitu dengan menggunakan subyek penelitian kepada mahasiswa ataupun karyawan kantor.
2. **K** Selain menggunakan metode penelitian kuantitatif, diharapkan peneliti selanjutnya menggunakan metode gabungan, yaitu dengan metode penelitian kualitatif dengan cara *Focus Group Discussion* (FGD), wawancara mendalam, dan sebagainya agar lebih mendalami topik penelitian yang akan dibahas.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.