



DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku :

J. Baran, Dennis K. Davis (2003), *Mass Communication Theory ; Foundations, Ferment, and Future, Third Edition*, USA : Wadsworth/Thomson Learning.

West, Richard, Lynn H. Turner (2008), *Pengantar Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi*, Edisi 3, Jakarta : Salemba Humanika.

McQuail, Denis (2005), *McQuail's Mass Communication Theory*, Edisi 5, New Delhi : SAGE Publication Inc.

Kriyantono, Rachmat (2006), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

J. Baran, Stanley (2012), *Pengantar Komunikasi Massa : Melek Media & Budaya*, Jakarta : Penerbit Erlangga.

West, Richard, Lynn H. Turner (2014), *Introduction Communication Theory : Analysis And Application*, Edisi 5, New York : McGraw - Hill Education.

Rakhmat, Jalaluddin (2011), *Psikologi Komunikasi*, Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Pawito (2007), *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta : LKiS Yogyakarta.

Wiryanto (2000), *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta : Grasindo.

Gani, Irwan dan Siti Amalia (2015), *Alat Analisis Data ; Aplikasi Statistik Untuk Penelitian Bidang Sosial dan Ekonomi*, Yogyakarta : ANDI.

Latief, Usman, Yusiatie Utud (2015), *Siaran Televisi Non-Drama : Kreatif, Produksi, Public Relations, dan Iklan*, Jakarta : PRENADAMEDIA GROUP.



McQuail, Denis (2011), *Teori Komunikasi Massa McQuail (McQuail's Mass Communication Theory)*, Edisi 6, Jakarta : Salemba Humanika.

Fachruddin, Andi (2015), *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*, Yogyakarta : CV ANDI OFFSET.

Naratama (2015), *Menjadi Sutradara Televisi Dengan Single dan Multi Camera*, Jakarta : Grasindo.

Skripsi dan Thesis :

Stella Utario (2012), *Perbedaan Tingkat Kepuasan Dalam Menggunakan Fitur Blackberry dan WhatsApp Messengger di Kalangan Pelajar SMA Santo Yakobus*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Monica (2013), *Perbedaan Kesenjangan Kepuasan Penonton Terhadap Program Acara X-Factor dan The Voice Indonesia*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Philysia (2010), *Motif dan Tingkat Kepuasan Mahasiswa Ilmu Komunikasi IBII Terhadap Penggunaan Blackberry*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Violenda (2015), *Motif dan Kepuasan Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Angkatan 2011-2014 dalam Menonton Stasiun Televisi NET Pada Aplikasi Mobile*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Gurit Budi Raharjo (2013), *Kesenjangan Kepuasan Pemirsa Televisi Program Acara Komedi (Studi Kesenjangan Kepuasan tentang Tingkat Kesenjangan Kepuasan Pemirsa Televisi dalam Menonton Program Acara Opera Van Java Trans7 dan Seger Beneerrr ANTV di kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Swadana Transfer Angkatan 2008 FISIP UNS)*, Universitas Sebelas Maret Surakarta.



Eric Paskah (2016), *Perbedaan Tingkat Kepuasan Penggunaan Aplikasi Qlue (Survei Komparatif Pada Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi, Sistem Informasi, dan Teknik Informatika Tahun Ajaran 2015)*, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Sumber dari jurnal :

Linardi, Lea Natasha (2010) *Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Tayangan Stasiun Dangdut di JTV*, 1–11, diakses 4 Desember 2016, <http://studentjournal.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/viewFile/3822/3549>.

Sumber internet :

Hamdani, Dani (2014) “Eat Bulaga Indonesia” Pindah ke antv’, 28 November, diakses 10 Maret 2016, <http://www.gatra.com/entertainmen/tv/96533-eat-bulaga-indonesia-pindah-ke-antv.html>.

Kurniawan, Ari (2014) ‘Eat Bulaga Hadir Lagi di ANTV, Apa Bedanya dengan Versi SCTV?’, 17 November, diakses 10 Maret 2016, <http://www.tabloidbintang.com/articles/film-tv-musik/kabar/14875-eat-bulaga-hadir-lagi-di-antv-apa-bedanya-dengan-versi-sctv>.

WowKeren 2014, Ini Alasan ANTV Kembali Tayangkan 'Eat Bulaga' dengan Nuansa Baru, diakses 13 Maret 2016, <http://www.wowkeren.com/berita/tampil/00061476.html#ixzz4ZOavOEcg>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.