**ABSTRAK**

Selly Putri Marliong / 20150464 / 2019 / Pengaruh *,* Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2017 / Manajemen Keuangan / Pembimbing : Martha Ayerza Esra, S.E., MM.

Tujuan perusahaan adalah mengoptimalkan nilai perusahaan dengan meminimalkan biaya modal perusahaan. Semakin tinggi nilai perusahaaan menggambarkan semakin sejahtera pemilik perusahaan. Dengan baiknya nilai perusahaan maka perusahaan akan dipandang baik oleh para calon investor, demikian pula sebaliknya. Perusahaan yang mempunyai nilai menunjukkan kinerja perusahaan yang baik. Dan nilai perusahaan dipengaruhi oleh struktur modal yang dimiliki perusahaan, selain itu nilai perusahaan juga dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam membayar dividen, dan juga dipengaruhi oleh profitabilitas.

Terdapat dua jenis variabel dalam penelitian ini, yaitu variabel dependen dan variabel independent. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value.* Sedangkan untuk variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari struktur modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio,* kebijakan dividen yang diproksikan dengan *Dividend Payout Ratio,* dan profitabilitas yang diproksikan dengan *Return on Equity.*

Objek penelitian ini adalah perusahan manufaktur yang terdaftar di BEI pada periode 2015-2017. Teknik pengambilan sampel yang akan digunakan adalah *Purposive Sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel dengan mempertimbangkan kriteria yang telah ditentukan terlebih dahulu oleh peneliti. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dimana data tersebut berupa laporan keuangan tahunan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dalam periode 2015 – 2017, hanya variabel profitabilitas yang memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *Price to Book Value (PBV).*

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa bagi perusahaan yang ingin meningkatkan nilai perusahaannya, sebaiknya meningkatkan profitabilitasnya, karena variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Nilai Perusahan, Struktur Modal, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen**