

Pengaruh Program The Remix di NET TV Terhadap Minat Menjadi Remixer di Kalangan Mahasiswa *School of Creative Arts*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Oleh:

Nama : Chella Revita Monica

Nim : 66130149

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Broadcasting



INSTITUT BISNIS dan INFOTMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2017

PENGESAHAN

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Pengaruh Program The Remix di NET TV Terhadap Minat Menjadi Remixer di Kalangan Mahasiswa *School of Creative Arts*

Diajukan Oleh:

Nama : Chella Revita Monica

Nim : 66130149

Jakarta, 30 Agustus 2017

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing

(Dr. Rubiyanto M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

2017

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



ABSTRAK

Chella Revita Monica / 66130149 / 2017 / Pengaruh Program The Remix di NET TV Terhadap Minat Menjadi *Remixer* di Kalangan Mahasiswa *School of Creative Arts* / Pembimbing : Dr. Rubiyanto, M.M.

Perkembangan program televisi di Indonesia semakin berkembang mengikuti zaman. Setiap stasiun televisi bersaing membuat program yang sukses dan disukai oleh masyarakat. Salah satunya adalah NET TV yang membuat program acara kompetisi *remixer* ditengah tren *electronic dance music* . NET TV pertama kali menayangkan program “The Remix” pada tahun 2015. Sukses dengan musim pertamanya, NET TV membuat musim kedua pada akhir tahun 2016. Setiap episodenya The Remix memberikan pertunjukan hasil lagu yang dibuat oleh para kontestannya. Konsep duet antara *remixer* dan penyanyi memang sedang banyak dilakukan saat ini di dunia musik internasional maupun nasional.

Teori yang peneliti gunakan dalam penelitian ini adalah teori stimulus respon. Teori ini menunjukkan bahwa ada proses aksi (stimulus) dan reaksi (respon) secara sederhana. Teori ini dianggap sebagai proses pertukaran atau perpindahan informasi yang memberikan banyak efek. Setiap efek dapat mengubah tindakan komunikasi berikutnya. Dalam penelitian ini program The Remix menjadi stimulus yang diberikan kepada mahasiswa *School of Creative Arts* yang menonton program tersebut. Dan minat menjadi *remixer* adalah menjadi responnya.

Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti adalah penelitian kuantitatif. Pada penelitian yang berjenis eksplanatif dilakukan pengujian untuk memperkuat atau menolak teori atau hipotesis dari hasil penelitian yang sudah ada. Penelitian ini mempunyai dua variabel, variabel independen dan variabel dependen. Program The Remix menjadi variabel independen dan minat menjadi variabel dependen. Sedangkan untuk pelaksanaan pengumpulan data yang akan dilakukan peneliti adalah dengan cara membagikan kuesioner atau angket kepada mahasiswa *School of Creative Arts*. Dalam penelitian ini ada beberapa pengujian yang dilakukan yaitu, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, analisis korelasi, dan analisis regresi linier sederhana.

Setelah melakukan penyebaran pra-kuesioner dan kuesioner peneliti mendapatkan hasil bahwa sebanyak 21 pertanyaan lulus uji valid dan reliabilitas. Hasil lainnya penelitiannya uji normalitas penelitian ini berdistribusi normal. Melalui analisis korelasi didapatkan hasil sebesar 40,5% yang berarti korelasi antara kedua variabel cukup kuat. dan melalui analisis regresi linier didapatkan hasil sebesar 31,4% yang berarti adanya peningkatan minat terhadap profesi *remixer* pada mahasiswa *School of Creative Arts* sebesar 31,4% setelah menonton Program The Remix.

Berdasarkan hasil penelitian ini maka peneliti dapat menyimpulkan bahwa ada pengaruh program The Remix terhadap minat menjadi *remixer* di kalangan mahasiswa *School of Creative Arts* sebesar 31,4%. Peneliti pun mempunyai saran dari hasil penelitian ini untuk pihak NET TV yang membuat program The Remix, mahasiswa *School of Creative Arts*, dan bagi peneliti selanjutnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Chella Revita Monica / 66130149 / 2017 / *The Influence The Remix Program in NET TV on Interests Being a Remixer among Students School of Creative Arts* / Dr. Rubiyanto, M.M.

The development of television programs in Indonesia is growing with the times. Every television station makes a successful program and is liked by the community. One of them is NET TV which makes program of remixer competition in the middle of electronic dance music trend. NET TV first aired the program "The Remix" in 2015. Success with its first season, NET TV made its second season at the end of 2016. Each episode of The Remix gave performances of songs which made by contestants. The duet concept between remixer and singer is currently being done in international and national music world.

The theory that researcher uses in this research is response stimulus theory. This theory shows that there is a process of action (stimulus) and reaction (response) simply. This theory is regarded as a process of exchange or transfer of information that gives many effects. Each effect can change the next communication action. In this research The Remix program became a stimulus given to the School of Creative Arts students who watch the program. And interest to be a remixer is the response.

The type of research used by researcher is quantitative research. In this explanative research researcher conducts testing to strengthen or reject the theory or hypothesis of the results of existing research. This research has two variables, independent variable and dependent variable. The Remix program becomes an independent variable and interest becomes a dependent variable. As for the implementation of data collection to be conducted by researcher is by distributing questionnaires to students of the School of Creative Arts. In this research there are several tests conducted namely, test validity, reliability test, normality test, correlation analysis, and simple linear regression analysis.

After conducting the pre-distributed questionnaires the researcher got the result that as many as 21 questions passed valid test and reliability. Other results of the research normality test of this study is normally distributed. Through correlation analysis obtained results of 40.5%, which means the correlation between the two variables is strong enough. And through a linear regression analysis obtained a result of 31.4% which means an increase in interest in the remixer profession at School of Creative Arts students by 31.4% after watching The Remix Program.

Based on the results of this study, the researcher concludes that there is influence of The Remix program on interest to be a remixer among School of Creative Arts students of 31.4%. Researchers also have suggestions from the results of this research for the NET TV that makes the program The Remix, students of the School of Creative Arts, and for further researchers.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Alhamdu lillahi rabbil'alam in segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul "Pengaruh Program The Remix Terhadap Minat Menjadi *Remixer* di Kalangan Mahasiswa *School of Creative Arts*" sebagai prasyarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi.

Tidak lupa peneliti memberikan ucapan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah mendukung, membantu, memotivasi, dan memberikan masukan-masukan yang bermanfaat untuk penelitian ini. Inilah pihak-pihak yang berjasa bagi penelitian ini, terima kasih kepada :

1. Kedua orang tua saya yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan kepada peneliti tanpa batas.
2. Bapak Deavvy MRY Johassan, S.Sos., M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi dan Informatika Kwik Kian Gie yang sudah memberikan pengarahan selama proses pengerjaan skripsi.
3. Bapak Dr. Rubiyanto, M.M selaku dosen pembimbing yang sudah membantu peneliti membuat skripsi, memberikan saran, memberikan solusi dan motivasi kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi.
4. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sudah memberikan berbagai ilmu yang bermanfaat bagi peneliti selama penulisan skripsi ini.
5. Seluruh staf administrasi dan pegawai Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang sudah membantu segala proses administrasi peneliti selama masa kuliah.



6. Bapak Irfas, bapak Irman F. Saputra dan seluruh pihak dari *School of Creative Arts* yang sangat membantu peneliti untuk melakukan penelitian dan mendapatkan data penelitian.
7. Kepada Harits Anwar yang telah memberikan banyak bantuan untuk peneliti menyelesaikan skripsi ini dan selalu memberikan memotivasi bagi peneliti agar bersemangat untuk mengerjakan skripsi.
8. Teman-teman yang membantu saat proses skripsi, Maruf Andi, Zami, Ratu Anissa, Kezia Nelly, dan Eunike Martana. Mereka sudah membantu peneliti menyelesaikan skripsi ini, membantu pengumpulan data dan memberikan arahan yang bermanfaat untuk penelitian ini.
9. Teman-teman yang sudah menyemangati peneliti, Anastasia, Debby Velina, Seira Malda, Linda, Ari Wulandari, Shendy Tamica. Berkat kalian peneliti bersemangat dan termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
10. Teman-teman satu bimbingan, Anisa Farabi, Dyanti, Rossana, dan juga teman-teman kelas *Broadcasting* angkatan 2013 yang sudah memberikan arti kebersamaan dalam perjuangan meraih gelar sarjana.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi dan seluruh jurusan di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Terima kasih atas pertemanan yang sudah terjalin selama masa perkuliahan. Semoga kita semua memanfaatkan ilmu yang sudah kita dapatkan selama masa perkuliahan dan mendapatkan kesuksesan dunia dan akhirat.
12. Untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan kepada peneliti baik secara moril maupun materil sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena berbagai keterbatasan dari kemampuan penulis, baik secara akademik maupun teknik penulisan. Sehubungan dengan itu, penulis sangat menerima apabila ada kritik dan saran yang bermanfaat dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Jakarta, 2 Agustus 2017

Penulis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI

PENGESAHAN		i
ABSTRAK		ii
KATA PENGANTAR		iv
DAFTAR ISI		vii
DAFTAR TABEL		x
DAFTAR GAMBAR		xii
DAFTAR LAMPIRAN		xiii
BAB I	PENDAHULUAN	
A.	Latar Belakang Masalah.....	1
B.	Rumusan Masalah	5
C.	Identifikasi Masalah	5
D.	Tujuan Penelitian.....	5
E.	Manfaat Penelitian	5
	1. Akademis.....	6
	2. Praktis	6
BAB II	KAJIAN PUSTAKA	
A.	Landasan Teori	7
	1. Komunikasi Massa	7
	2. Televisi	10
	3. Program Televisi	13
	4. Teori Stimulus Respon	18
	5. Minat	19



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Remixer	23
7. Mahasiswa	25
Penelitian Terdahulu	26
Kerangka Pemikiran	27
Hipotesis	27
METODE PENELITIAN	
Obyek Penelitian	30
Desain Penelitian	30
Variabel Penelitian	31
Teknik Pengumpulan Data	36
Teknik Pengambilan Sampel	38
Teknik Analisis Data	40
HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
Gambaran Umum	45
1. Sejarah Singkat	45
2. Visi dan Misi Perusahaan	47
3. Profil Program The Remix	47
Analisis dan Pembahasan	49
1. Uji Validitas dan Realibilitas	49
2. Profil Responden.....	51
3. Hasil Deskriptif Variabel	53
4. Uji Normalitas	74
5. Analisis Korelasi	76
6. Uji Regresi Linier Sederhana	77
Hasil Penelitian	79

BAB III

BAB IV

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	81
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA

82

LAMPIRAN

84

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Operasional Variabel	32
Tabel 3.2 Skala Likert	42
Tabel 3.3 Koefisiensi Korelasi	43
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	49
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.3 Konsentrasi Jurusan	51
Tabel 4.4 Data Pengambilan Mata Kuliah MIDI Programming	52
Tabel 4.5 Konflik 1	53
Tabel 4.6 Konflik 2	54
Tabel 4.7 Durasi 1	55
Tabel 4.8 Durasi 2	56
Tabel 4.9 Kesukaan 1	57
Tabel 4.10 Kesukaan 2	58
Tabel 4.11 Konsistensi 1	59
Tabel 4.12 Energi 1	60
Tabel 4.13 Energi 2	61
Tabel 4.14 Timing 1	62
Tabel 4.15 Timing 2	63
Tabel 4.16 Tren 1	64
Tabel 4.17 Tren 2	65
Tabel 4.18 Aspek Kognitif 1	66
Tabel 4.19 Aspek Kognitif 2	67

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 4.20 Aspek Kognitif 3	68
Tabel 4.21 Aspek Kognitif 4	69
Tabel 4.22 Aspek Afektif 1	70
Tabel 4.23 Aspek Afektif 2	71
Tabel 4.24 Aspek Afektif 3	72
Tabel 4.25 Aspek Afektif 4	73
Tabel 4.26 Hasil Uji Normalitas dengan Komolgrov Smirnov.....	74
Tabel 4.27 Hasil Analisis Korelasi	77
Tabel 4.28 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	78

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Penulisan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Penulisan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Jenis Program TV	15
Gambar 2.2 Model Teori S-R	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 3.1 Teknik Sampling	38
Gambar 4.1 Logo NET TV	46
Gambar 4.2 Logo dan Peserta The Remix	48
Gambar 4.3 Histogram Hasil Uji Normalitas	75

© Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Lembar Kuesioner
- Lampiran 2 Daftar Nama Mahasiswa *School of Creative Arts*
- Lampiran 3 Tabulasi Data Responden
- Lampiran 4 Hasil Normalitas
- Lampiran 5 Hasil Analisis Korelasi
- Lampiran 6 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana
- Lampiran 7 Surat Kerangan dari *School of Creative Arts*
- Lampiran 8 Foto Penelitian

© Hak cipta dimiliki IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.