



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

- Bungin, Burhan (2013), *Metedologi Penelitian Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*, Jakarta: Kencana.
- Djamarah, Bahri S (2011) *Psikologi Belajar*, Jakarta : PT Rinerka Cipta.
- Effendy, Onong Uchjana (2003), *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung : Citra Jaya Abadi.
- Hafield, Cangara (2005), *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Jakarta : PT RajaGrafindo Pustaka.
- Hurlock, Elizabeth B (2013), *Perkembangan Anak Jilid 2*. Edisi Keenam. Alih Bahasa Istiwidayanti dan Soedjarwo, Jakarta : PT Erlangga.
- Latief, Rusman dan Yusiatie Utud (2015), *Siaran Televisi Non-Drama*, Jakarta Prenadamedia Group.
- McQuail, Dennis (2000) *Mass Communication Theory*, London : SAGE Publications.
- Moleong, Lexy J (2000), *Metedologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Morrisan (2008), *Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi*, Jakarta: Kencana.
- Riswandi (2009), *Ilmu Komunikasi*, Jakarta : Graha Ilmu.
- Kuswandi, Wawan (2006), *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi* Jakarta : Rineka Cipta.
- Kriyantono, Rachmat (2012), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta : Kencana.
- Purwanto (2011), *Evaluasi Hasil Belajar*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Riduwan (2005), *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, Bandung; Alfabeta.
- Romli, Khomsahrial (2016), *Komunikasi Massa*, Jakarta, Kompas Gramedia.
- Sarwono (2000) *Psikologi Remaja*, Jakarta : PT Raja Gravid Persada.
- Sekaran, Uma (2006), *Metedologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4, Jakarta : Salemba 4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Shaleh, Abdul Rahman (2009) *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif*. Jakarta : Kencana

Siagian, D., dan Sugiarto (2006) *Metode Statistika*, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Slameto (2010), *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*, Jakarta: Rineka Cipta

Supranto, J (2003) *Metode Riset dan dan Aplikasinya Dalam Pemasaran*, Jakarta : Rineka Cipta

Sugiyono (2013), *Statistika Penelitian*, Bandung : Alfabeta.

Tesis

Elly Benny dan Yuskar 2006. “Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi terhadap Pendidikan Profesi Akuntansi”, Thesis (Tidak Diterbitkan) Yogyakarta: Program Pascasarjana UGM.

Sumber dari Internet

‘Lebih Dekat dengan Ajang Remix’ 2016, mediaselebri.com diakses 8 maret jam 13:58, <http://www.mediaselebri.com/2016/07/lebih-dekat-dengan-ajangremix-2016.html>

Survei Indeks Kualitas Program Siaran Televisi KPI.go.id diakses 8 maret 14:03, www.kpi.go.id/download/Survei_Indeks_Kualitas_Program_Siaran_TV_2016/Ekspose%20Survei%202%20tahun%202016%20-%20RV1.pdf

‘Pengenalan Remixer dan perbedaan dengan DJ’, Yozer, diakseses 8 maret jam 15:00 <http://musisidigitalindonesia.blogspot.co.id/2015/02/apa-itu-remixer-dan-apa-bedanya-dengan.html>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Tidak boleh dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie