



## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF



Hak cipta © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

*Bangkok Fashion Walk* adalah bisnis fashion berbasis *online* yang menawarkan dan menyediakan berbagai produk pakaian *fashion*. *Bangkok Fashion Walk* diharapkan menjadi bisnis yang berkelanjutan karena *fashion* akan terus berkembang. Dengan pilihan yang semakin beragam bagi masyarakat, penulis menawarkan produk yang berkualitas dan terjangkau, harga yang kompetitif dibandingkan dengan para pesaing, akses untuk mendapatkan produk yang mudah karena melalui *website* serta media - media sosial lainnya, dan kemasan produk yang menarik., dengan ini diharapkan produk-produk yang *Bangkok Fashion Walk* tawarkan menjadi pilihan utama masyarakat terutama wanita.

##### 2. Visi dan Misi Perusahaan

- a. Visi : *Bangkok Fashion Walk* adalah menjadi penjual pakaian *fashion online* dengan jumlah pengikut sebesar 1.000.000 orang pengikut aktif di media sosial *Instagram*.
- b. Misi: Mengutamakan kualitas dan variasi pakaian yang selalu *up to date* disertai dengan pelayanan yang terbaik.

##### 3. Produk / Jasa

Produk *Bangkok Fashion Walk* adalah pakaian *fashion* wanita yang di import dari Bangkok, dengan berbagai macam model, warna yang sedang *trend* di kalangan wanita Indonesia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



#### 4. Persaingan

Berdasarkan hasil pengamatan yang telah dilakukan oleh penulis baik secara langsung maupun tidak langsung ditetapkanlah beberapa pesaing potensial yang sama-sama menawarkan produk yang sejenis dengan *Bangkok Fashion Walk*. Berikut pesaing-pesaing dari *Bangkok Fashion Walk*:

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

##### 1. *Chocochips Boutique*

Jenis Produk : Pakaian  
 Produk Unggulan : Dress  
 Segmentasi Harga : Middle High  
 Followers Instagram: 190.000  
 Alamat website : [www.chocochips.co.id](http://www.chocochips.co.id)  
 Whatsapp : 081221000999

##### 2. *Yuanclotthing*

Jenis Produk : Pakaian  
 Produk Unggulan : Open Sleeve Top  
 Segmentasi Harga : Middle High  
 Followers Instagram: 124.000  
 Alamat website : [www.yuanclotthing.com](http://www.yuanclotthing.com)  
 Whatsapp : 082299388587

#### 5. Target dan Ukuran Pasar

*Bangkok Fashion Walk* menargetkan konsumen dari umur 12 tahun hingga 30 tahun yang berasal dari berbagai ras, pendidikan dan pekerjaan. Target *Bangkok Fashion Walk* adalah kaum perempuan remaja hingga dewasa yang peduli akan penampilanya dan juga

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kaum perempuan pada umumnya memiliki media sosial dan aktif dalam menggunakannya mengingat *Bangkok Fashion Walk* melakukan promosi dan penjualan melalui media sosial seperti *Instagram*. Kelompok pembeli diperkirakan mempunyai penghasilan mulai dari Rp 3.000.000,- .

## 6. Strategi Pemasaran

1. Jejaring Sosial
2. *Personal Communication*

## 7. Tim Manajemen

Tim *Bangkok Fashion Walk* terdiri dari 4 bagian utama yaitu manajer, admin penjualan, *staff packing* dan *staff* gudang. Untuk kegiatan manajemen akan dilakukan oleh seorang manajer yang akan membawahi 4 karyawan. Manajer memiliki tanggung jawab sebagai manajer harus mengontrol proses bisnis dan melaksanakan fungsi keuangan, menentukan strategi pemasaran, manajemen persediaan, dan manajemen sumber daya manusia.

## 8. Kelayakan Keuangan

Analisis kelayakan usaha adalah kegiatan untuk menilai sejauh mana manfaat yang dapat diperoleh dalam melaksanakan suatu kegiatan usaha. Berdasarkan hasil penilaian kelayakan investasi menunjukkan bahwa perusahaan layak untuk dijalankan karena nilai NPV positif selama 5 tahun sebesar Rp 117.688.871,-, hasil NPV positif ini menunjukkan hasil investasi lebih besar dari tingkat pengembalian yang diminta. Hasil PI yang adalah 2.06 lebih dari 1. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan menghitung *Internal Rate of Return* yaitu sebesar 18.76% lebih dari 13.01% yang

berdasarkan tingkat suku bunga pinjaman. Bisnis ini juga mampu memperoleh investasi awalnya kembali dalam kurun waktu 1 Tahun 7 bulan 20 hari.

**Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.