



DAFTAR PUSTAKA

- © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
1. Ireland, R. Duane., Robert E. Hoskisson, & Michael A. Hitt (2011), *The Management Of Strategy: Concepts and Cases*, Edisi 9, South Western: Cengage Learning.
2. Kotler, Philip dan Gary Amstrong (2011), *Principles of Marketing*, Edisi Ke-13, Global Edition, United States: Pearson Education.
3. David, Fred R. (2013), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Case*, 14th Edition, United States: Pearson
4. Heizer, Jay dan Barry Render (2015), *Operation Management*, Buku 2, Edisi 11, Jakarta: Salemba Empat.
5. Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2014), *Principles of Marketing*, Edisi 15, Essex: Pearson.
6. Keegan, Warren J. dan Mark C. Green (2015), *Global Marketing*, Edisi Ke-18, Global Edition, United States: Pearson Education.
7. Saiman. Leonardus (2014), *Kewirausahaan: Teori, Praktik dan Kasus - Kasus*, Edisi 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
8. Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi 14, United States: Pearson
9. Blocher Erdward J. et al (2013), *Cost Management*, Edisi 6, New York: Mc Graw Hill.
10. Horich
batas
Edition, New Jersey: Pearson.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Saiman, Leonardus (2015), *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-Kasus*, Jakarta: Salemba Empat
- Robbins, Stephen P. & Mary Coulter (2012) *Management*, Eleventh Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Goldberg, Mike dan Eric Palladini (2011), *Pengelolaan Risiko dan Penciptaan Nilai Melalui Pendanaan Usaha Mikro*, Terjemah an oleh M. Ramdhan Adhi, Jakarta: Salemba Empat

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.