

panjang *Bangkok Fashion Walk* adalah menjadi *online shop* pakaian Bangkok nomor 1 di Indonesia dan mempunyai merek brand sendiri dan mampu produksi sendiri.

B. Logo Usaha

Logo perusahaan adalah sesuatu yang harus dimiliki perusahaan, karena tujuan dari logo perusahaan adalah untuk membedakan produk yang dimiliki dengan perusahaan lain. Logo perusahaan juga bermanfaat untuk menggambarkan produk atau jasa yang ingin ditawarkan sebuah perusahaan.

Gambar 2.1
Logo Bangkok Fashion Walk



Logo perusahaan ini sengaja dibuat secara sederhana, dimana menampilkan berbagai macam wanita dengan gaya fashion yang berbeda-beda. Logo ini ingin menarik khususnya kaum wanita untuk mementingkan *fashion* dalam berpakaian.

C. Gambaran Sekilas Produk

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2011:260) “ *Brand represent consumers perception and feeling about a product and its performance and everything that the product*





or service means to consumer “ (Merek merupakan persepsi dan perasaan konsumen tentang produk, kinerja dan arti dari produk itu sendiri di mata konsumen). Toko *Bangkok Fashion Walk* menjual berbagai jenis pakaian wanita dengan beragam model, ukuran, harga, dan warna. Toko *Bangkok Fashion Walk* tidak hanya menjual produk pakaian saja melainkan produk *Outer, Dress, Clothing, Skirt, Trousers, Shorts, Cullote*. Toko *Bangkok Fashion Walk* menyediakan beberapa jenis produk yaitu *Outer, Dress, Clothing, Skirt, Trousers, Shorts, Cullote*. Berikut di jelaskan dalam tabel 2.1 dibawah ini.

Tabel 2.1
Tabel Jenis Produk

Jenis Produk	Keterangan
Outer	Pakaian luar Wanita (Jaket, cardigan)
Dress	Gaun
Clothing	Pakaian atas wanita
Skirt	Rok wanita
Trousers	Celana Panjang
Shorts	Celana Pendek Wanita
Cullote	Celana berpipa lebar

Sumber: *Bangkok Fashion Walk*

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Menurut Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 20 tahun 2008 tentang UMKM Bab 1 pasal 1 sebagai berikut:



1. Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
2. Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
3. Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.
4. Usaha Besar adalah usaha ekonomi produktif yang dilakukan oleh badan usaha dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan lebih besar dari Usaha Menengah, yang meliputi usaha nasional milik negara atau swasta, usaha patungan, dan usaha asing yang melakukan kegiatan ekonomi di Indonesia.

Batasan usaha mikro, kecil dan menengah menurut Undang-undang No.20/2008 adalah:

1. Usaha Mikro

Usaha produktif milik orang perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak



Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).

2. Usaha Kecil

Usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Usaha Menengah

Usaha ekonomi produk yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar yang memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha atau memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

Sumber: <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/uubi/Documents/UU20Tahun2008>

UMKM.pdf (diakses pada 10 maret 2017)

Berdasarkan pengertian dan kriteria di atas *Bangkok Fashion Walk* tergolong ke dalam badan usaha kecil karena kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima



puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah)

E. Latar Belakang Pemilik, Alamat Perusahaan dan Data Pendiri Perusahaan

Nama : Fernando Adiwardhana
 Jabatan : Pemilik
 Tempat, Tanggal lahir : Jakarta, 13 Februari 1995
 Alamat Rumah : Apartemen Gading Nias, Tower Emerald 11 SD
 Telepon : 085781840842
 E-mail : Fernandoadiwardhana7@gmail.com
 Pendidikan Terakhir : Strata Satu Jurusan Administrasi Bisnis

Fernando Adiwardhana adalah seorang mahasiswa semester 8 di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Ilmu Administrasi Bisni. Lahir di Jakarta, 13 februari 1995, merupakan anak sulung dari dua bersaudara dan berperan sebagai pemilik dari usaha *Bangkok Fashion Walk*. Fernando memulai proses belajar di Kwik Kian Gie *School of Business* pada tahun 2013 dan mempunyai minat pada bidang *entrepreneuership*. Pada waktu SMA, Fernando menempuh pendidikan di SMA Dian Harapan yang memiliki tujuan membangun *entrepreneur* muda, maka dari itu *entrepreneurship* sudah menjadi bagian dan tujuan yang memang ingin digeluti sejak menempuh bangku SMA.

Telah memiliki bisnis yang sudah berjalan selama 2 tahun dan beromzet puluhan juta di bidang jam tangan, sehingga Fernando ingin membangun bisnis yang baru di bidang *fashion* pakaian wanita, dengan pengalaman dan ketrampilan yang dimiliki membuat Fernando yakin untuk membangun bisnis ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



F. Daftar Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan. Perolehan peralatan berasal dari tempat yang berbeda dan harga yang dipilih disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan perusahaan. Daftar peralatan yang digunakan

Bangkok Fashion Walk:

Tabel 2.2
Peralatan *Bangkok Fashion Walk*

Nama Peralatan	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rp)	Total Harga (Rp)
Online Store			
Stapler	1	20.000	20.000
Xiaomi CCTV	2	300.000	600.000
Dispenser	1	150.000	150.000
Hanger	100	2.000	200.000
Meja Kerja	2	300.000	600.000
Kursi	2	215.000	430.000
Setrika Uap	1	350.000	350.000
Meja Setrika	1	150.000	150.000
AC Sharp	1	3.000.000	3.000.000
Lemari Pakaian	4	850.000	3.500.000
Iphone 5 S	1	2.500.000	2.500.000
Mouse	1	200.000	200.000
Kamera Samsung NX 3000	1	4.500.000	4.500.000
Printer Canon J1110	1	250.000	250.000
Total			16.500.000

Sumber: Pasar Mandiri, *Lazada*, ITC Glodok,

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G. Daftar Perlengkapan yang Dibutuhkan

Tabel 2.3
Kebutuhan Perlengkapan Toko *Bangkok Fashion Walk*

Perlengkapan	Jumlah Unit	Harga Satuan (RP)	Harga Total (RP)
Amplop	10.000	120	1.200.000
Isi Staples	300	4000	1.200.000
Plastik Baju	2000	100	200.000
Pewangi Pakaian	50	10.000	500.000
Kamper Pakaian	10	10.000	100.000
Kamper Swallow isi 10	5	30.000	150.000
Pulpen Faster	12	2.500	30.000
Kertas HVS 1 RIM	10	35.000	350.000
Total			3.630.000

Sumber: Tokopedia, Lazada, Bukalapak

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.