



DAFTAR PUSTAKA

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
- © Hak cipta dilindungi IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
- Ahize Sahin et al (2011). *The effect of Brand Experiences, Trust and Satisfaction on building Brand Loyalty; An Empirical Research On Global Brands*.
- Wilson Simamora, 2003, "Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif & Profitabel", Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Prakus, Josko. J, Bernd H. Schmitt, K Lia Zarantonello (2009), *Brand Experience: What is it? How Do We Measure it? And Does it Affect Loyalty?*, *Journal of Marketing*, May Vol.73
- Annun, Joseph P., William D. Perreault, Jr., E. Jerome McCarthy, 2008, *Basic Marketing*, Sixteenth edition, United States: McGraw-Hill/Irwin.
- Dharmmesta, Basu Swastha (2006), *Inovasi Pasar dengan Iklan yang efektif*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Prarianto, Darmadi, Sugiarto, Tony Sitinjak (2001), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Heddy Rangkuti (2003), *Measuring Customer Satisfaction* , Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ganesh, Jaishankar, Mark J. Arnold, and Kristy E. Reynolds (2000), "Understanding The Customer Base of Service Providers: An Examination of The Differences Between Switchers and Stayers" *Journal of Marketing* 64, no.3, pp 65-87
- Randi Irawan (2003), *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Hermawan Kartajaya.2010.Brand Operation The Official MIM Academy course book. Jakarta : Esesnsi Erlangga Group.
- Keller, Kelvin Lane (2003), *Strategic Brand Management: Building, Measuring, Managing Brand Equity*, Second Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Hotler, Philip dan Kevin L. Keller (2007), *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-12 (ed. Terjemahan), Jakarta : PT Indeks.



- _____ (2009), Manajemen Pemasaran, Edisi ke-12 (ed. Terjemahan), Cetakan ke-4, Jilid I, Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi 14, England: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2009), Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedua belas, Jilid 1, Alih Bahasa oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- _____ (2009), Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi Kedua belas, Jilid 2, Alih Bahasa oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Rusuma, Yohanes Surya (2014). Pengaruh Brand Experience terhadap Brand Loyalty melalui Brand Satisfaction dan Brand Trust Harley Davidson di Surabaya.
- ovelock, Christopher H. dan Lauren Wright (2007), *Manajemen Pemasaran Jasa* (terjemahan), Edisi 2, Jakarta: PT Macanan Jaya Cemerlang
- Rangkuti, Freddy (2002), *The Power of Brands*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Schmitt Bernd. H (1999), *Experiential Marketing: How To Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate To Your Company and Brand*, New York : Free Press
- _____ (2003), *Customer Experience Management: A relationer approach to connecting with your customers*, New Jersey: John Willey & Sons, Inc.
- Zeithaml, Valerie A., Mary Jo Bitner dan Dwayne D. Gremler, 2006, *Services Marketing*, Fourth edition, United States: McGraw-Hill
- Logo Apple
https://www.google.co.id/search?q=logo+apple&sa=G&tbm=isch&imgil=1ZjBSuCes3FGPM%253A%253BzGwa2GJHi_8-DM%253Bhttp%25253A%25252F%25252Flogos.wikia.com%25252Fwiki%25252FApple_Inc.&source=iu&pf=m&fir=1ZjBSuCes3FGPM%253A%252CzGwa2GJHi_8-DM%252C_&usg=__ZXinVX5LgiCgTBjGNqCisX1sa3A%3D&biw=1024&bih=489&ved=0ahUKEwjv0_jO1NXLAhWEkY4KHfldAEQQYjcIJw&ei=7HxVq-gBISjugT5u4GgBA (diakses 15 Maret 2016)
- sales iPhone, <http://www.statista.com/statistics/253725/iphone-ipad-and-ipod-sales-comparison/> (diakses tanggal 13 Maret 2016)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Sejarah Perusahaan Apple, https://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc. (diakses tanggal 14 Maret 2016)

© Sejarah Awal Perusahaan Apple, <http://granoidcomputer.blogspot.co.id/2014/04/sejarah-awal-apple-hingga-sekarang.html> (diakses tanggal 15 Maret 2016)

© Royaltas Merek (Brand Loyalty), <http://joniharyanto.blogspot.co.id/2012/10/loyalitas-merek-brand-loyalty.html> (diakses tanggal 26 Jan 2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dilindungi IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.