



BAB I

PENDAHULUAN

A. LATAR BELAKANG PENDIRIAN USAHA

Perkembangan jaman yang ada ditandai dengan masuknya globalisasi ke Indonesia dimulai dari perubahan segi teknologi, fashion, lifestyle tak terkecuali dari segi kuliner pun juga ikut berubah, dimana saat ini terlihat, kebanyakan restoran dan cafe di ibukota rata-rata diadaptasi dari luar negeri, contohnya minuman minuman Thai Tea, Cafe – cafe seperti Starbucks, Bubble Tea, makanan – makanan Jepang, Chinese food, Western food, dan lainnya. Tidak hanya itu, bahkan gaya bangunan dan atmosfer tempat makan dan minum tersebut pun sudah mengikuti gaya luar negeri pula.

Seiring trend gaya hidup masyarakat sekarang ini, industri kafe dan restoran di Indonesia semakin meningkat pesat. Sekjend Asosiasi Pengusaha Kafe dan Restoran Indonesia (Apkrindo) Jatim, Mufid Wahyudi, mengatakan pada tahun 2012 bisnis kafe dan restoran tumbuh 15-20%. BPS Indonesia juga mengindikasikan kenaikan Indeks Produksi di daerah DKI Jakarta dari 97.89 pada awal tahun 2011 ke angka 148.15 pada Triwulan 3 tahun 2015.

(sumber : <https://www.bps.go.id/linkTableDinamis/view/id/977>) Gaya hidup yang berkembang saat ini di antaranya yaitu mengembangkan kuliner dan fashion. Fenomena seperti ini tentunya terjadi di Indonesia sebagai negara berkembang. Mufid mencontohkan banyaknya pusat perbelanjaan sekarang ini yang berhasil mengubah gaya hidup tersebut. (Sumber: www.centroone.com, 2012)

Dikarenakan permintaan dari para konsumen yang terus berubah seiring perkembangan zaman, para pelaku bisnis pun mau tidak mau harus terus berinovasi untuk dapat terus mengikuti perkembangan keinginan konsumen yang selalu berubah dan mengikuti trend

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menuliskan sumber dan menyebutkan sumbernya.
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



masyarakat ramai, dimana trend tersebut juga dipengaruhi oleh trend global. Masyarakat indonesia merupakan suatu komunitas masyarakat yang terbilang mudah terpengaruh globalisasi, dapat dilihat dari cepatnya mereka beradaptasi dengan release-nya suatu produk baru. Masyarakat indonesia juga termasuk masyarakat yang sangat welcome dengan hal-hal baru, bisa dilihat dari setiap pembukaan tempat makan baru, biasanya akan terjadi hype di hari-hari pembukaan dikarenakan masyarakat yang penasaran untuk mencoba sesuatu yang baru dengan harapan sesuatu tersebut berbeda dari yang lain, dimana bisa ditarik kesimpulan bahwa masyarakat disini juga suka dengan unsur kejutan dan sesuatu yang terbilang tidak biasa.

Bagi para pebisnis yang belum memiliki modal besar, membeli franchise sebuah produk yang sudah terkenal, merupakan sesuatu yang agak sulit, dikarenakan harga yang mahal, juga karena sudah banyaknya outlet franchise tersebut di Indonesia ini, sehingga orang akan selalu memilih tempat yang paling dekat dengan rumah/tempat tinggal mereka untuk franchise seperti McDonalds, Pizza Hut, atau KFC. Dengan alasan inilah, mereka memilih untuk membuka usaha bermerk milik sendiri yang menjual makanan dan minuman yang merupakan khas dari negara lain

Namun meskipun membuka usaha bermerk milik sendiri pun, para entrepreneur menghadapi kesulitan dalam bersaing di bidang kuliner karena sangat banyaknya pesaing di bidang ini. Banyak tempat makan yang tutup dalam jangka waktu 3-4 bulan setelah pembukaan perdana mereka karena tidak mampu bersaing dengan usaha-usaha di sekitarnya yang sudah eksis sebelumnya. Hal ini biasanya disebabkan promosi yang kurang gencar, ataupun produk yang kurang menarik. Ini dikarenakan mereka tidak menawarkan daya tarik lainnya selain makanan mereka di tempat usaha tersebut, sesuatu yang unik yang menarik pelanggan untuk mencoba tempat mereka. Saat itulah saya mendapat ide untuk menggunakan unsur kuliner yang bisa dibidang suatu bidang yang akan selalu memiliki demand yang cukup tinggi.

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dikarenakan harga franchise yang sulit untuk dijangkau, saya memutuskan untuk membuka usaha bermerk milik sendiri yang menjual makanan dan minuman yang merupakan khas dari negara lain, terfokus pada Japanese dan Western food.

Daftar pesaing untuk bidang Cafe

1. Lullaby Winds Shop

Lokasi : Jl. Muara Karang Raya, Jakarta, Indonesia, 14450

No. Telp : +81 80-5415-2637

Website : <http://www.lullabywinds.com>

Lokasi yang direncanakan sebagai tempat usaha saat ini adalah di daerah Tangerang.

Saya memilih lokasi Flavor Bliss Tangerang karena :

1. Suasannya yang enak
2. Banyak penduduk yang terkonsentrasi disini pada saat weekend
3. Lokasi yang tidak terlalu jauh dari Bandar Udara Soekarno – Hatta, yang memungkinkan pengantaran figure tidak memakan waktu terlalu lama
4. Merupakan tujuan utama kebanyakan orang dan keluarga untuk hangout di free time mereka

Saya memutuskan untuk menamakan tempat makan multifungsi saya ini Domus Aurea, yang diambil dari literatur sejarah Romawi, dimana Domus Aurea adalah suatu teater yang dibangun oleh salah satu kaisar mereka, Nero, yang sangat menyukai hal-hal yang artistik, dimana teater ini pun dia anggap sebagai suatu bentuk seni, dan dimana dia mementaskan berbagai jenis drama miliknya. Saya memilih nama ini karena saya menganggap unsur unsur yang saya masukkan di tempat saya sebagai bentuk seni. Makanan juga memiliki unsur seni, dilihat dari cara penyajian dan cara masaknya. begitu juga dengan bermacam macam figure yang saya rencanakan akan di-displaykan disini.



Karena itu, saya berencana mendesain interior bangunan sebagus mungkin, dengan tidak menggunakan bahan yang setengah setengah. DA akan memprioritaskan kepuasan consumer baik dari pelayanan maupun produk.

B. DATA PERUSAHAAN

- a. Nama Perusahaan : Domus Aurea Cafe
- b. Alamat : Jl. Boulevard Raya 12
- c. Alamat E-mail : OugonDA@yahoo.com
- d. Website : OugonDAT.com
- e. Telepon : (021) 4504737
- f. Bank Rekanan : BCA, Mandiri, Permata

C. BIODATA PEMILIK

- a. Nama : Timothy
- b. Jabatan : Pemilik
- c. Pendidikan : S1 Manajemen Kewirausahaan Kwik Kian Gie School of Business
- d. Tempat / Tgl Lahir : Jakarta, 15 Juni 1992
- e. Alamat : Jl. Kelapa Nias 12 Blok PE 7 / 5 Kelapa Gading Jakarta Utara
- f. Telepon : 08179109999
- g. Alamat E-mail : timtintim@yahoo.com



D. BIDANG USAHA

Domus Aurea adalah usaha Tempat Makan yang bergerak di bidang tersebut., DA akan menyediakan makanan-makanan berjenis Western dan Japanese dengan tema Anime dan Superhero.

Kuliner adalah sesuatu yang dinikmati orang orang dari segala lapisan umur, baik anak anak maupun dewasa. Bisnis kuliner dapat dibilang sebagai bisnis yang tidak ada matinya, yang dikarenakan semua orang memerlukan makanan untuk bertahan hidup, dan orang orang bersedia membayar lebih untuk makanan yang mereka suka dan menurut mereka enak. Meskipun banyak tempat makan lain yang menyediakan menu makanan yang sama, namun tentu rasa tiap makanan di tiap tempat berbeda beda. Ada yang memfokuskan ke kuantitas makanan yang disajikan, ada yang lebih fokus ke kualitas makanan yang disajikan.

DA akan lebih memfokuskan ke kualitas makanan dengan kuantitas yang cukup, dengan suasana yang nyaman, sehingga bisa dipakai sebagai tempat mengobrol maupun tempat makan. Untuk faktor harga, tidak akan terlalu mahal, namun juga tidak terlalu murah, cocok untuk para orang-orang muda. Interior akan menyediakan suasana yang nyaman dan tenang, cocok didatangi untuk menghabiskan waktu dengan keluarga maupun dengan teman-teman, terutama yang menyukai Anime, Manga, dan Komik. Fasilitas akan dilengkapi dengan beberapa unit PC yang dapat dipakai customer, board game, free Wi-Fi, Cable TV, Smoking room (Outdoor), Ruang Full AC, dan musik by-request.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dalam mengelola hubungan baik dengan consumer, DA juga menawarkan membership card dan point system. Membership card menawarkan promo khusus bagi pelanggan yang loyal seperti free food saat hari ulang tahun member dan diskon khusus di hari-hari tertentu, sedangkan point system akan digunakan untuk penukaran barang-barang tertentu maupun free food saat mencapai jumlah poin tertentu. Cara mendapatkan point bermacam-macam, dari pembelian normal, frekuensi kedatangan pelanggan, pembelian makanan, pembelian figure, pemesanan pre-order, partisipasi Game Day, Memenangkan Game Day, dll.

DA akan mengadakan game day setiap dua bulan sekali dengan bermacam-macam hadiah, mulai dari sejumlah point, all you can eat voucher, sampai free figure by choice untuk pemenang. Game day akan menggunakan PC yang tersedia di DA, ataupun TCG (Trading Card Game) yang saat itu sedang ramai peminatnya, dengan format team fight atau solo fight.

E. PERNYATAAN KEBUTUHAN KEUANGAN

Untuk pembukaan usaha Domus Aurea Cafe ini, diperlukan dana sebesar Rp. 474.905.528,- dengan 30% nya modal sendiri dan sisanya dari pinjaman bank.

Dana tersebut nantinya sebagian besar akan digunakan untuk pembayaran sewa gedung, sebesar Rp. 150.000.000,- dan sisanya digunakan untuk pembelian perabotan yang akan digunakan untuk dekorasi interior tempat usaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.