



## BAB III

### GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha merupakan aspek terpenting dalam perencanaan suatu bisnis, karena dengan adanya gambaran usaha, dapat diketahui seberapa dalam pengetahuan atau bidang bisnis yang digeluti. Informasi gambaran usaha ini akan sangat diperlukan bagi pemilik bisnis untuk mengetahui mengenai bisnis yang akan dijalankan secara terperinci dalam menganalisis prospek bisnis tersebut, sehingga diharapkan bisnis yang akan dibangun dapat mempertahankan posisinya di pasar dan berjalan dengan lancar. Gambaran usaha mencakup produk, jasa, ukuran bisnis, peralatan, dan tenaga kerja, dan latar belakang pemilik.

#### A. Produk

Bauran pemasaran terdapat empat komponen penting biasanya disebut "empat P (4P)", yaitu *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Place* (Tempat), dan *Promotion* (Promosi). *Product* (Produk) itu sendiri memiliki arti kombinasi barang dan jasa yang ditawarkan perusahaan kepada pasar sasaran (Kotler dan Armstrong, terjemahan Bob Sabran, 2012:62).

Konsumen cenderung menyukai produk yang inovatif, bermutu dan mempunyai kualitas yang baik. Oleh karena itu Domus Aurea Cafe berusaha semaksimal mungkin agar konsumen mendapatkan bahan-bahan dessert yang berkualitas.

Berikut adalah penjelasan singkat beserta gambar-gambar produk yang tersedia/akan ditawarkan di Domus Aurea Cafe :



## Foods

### 1. *Gudetama Burger*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### 2. *Pikachu Burger*



### 3. *Zaku Pudding*



### 4. *Totoro Bento*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



5. *Assorted Onigiri*



6. *Moogle Waffle*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 7. *Gudetama Ice Cream*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

## 8. *Gudetama Cakes & Stuff*



Instititut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## Beverages

### Hot Drinks :

- Regular Coffee
- Espresso
- Cappuccino
- Caffe Latte
- Macchiato
- Hot Chocolate
- Hot Flavor Tea

### Cold Drinks :

- Affogato
- Frappe (Mocha, Caramel, Choco Chip, Green Tea, Cookies n Cream)
- Iced Chocolate
- Milkshakes (Chocolate, Vanilla, Strawberry)
- Fresh Juices (Orange, Strawberry, Apple, Avocado, Mango)
- Iced Tea

### Others :

- Mineral Water
- Soft Drinks

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**B. Jasa**

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:248) jasa adalah segala aktivitas atau manfaat yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain yang pada dasarnya tidak berwujud serta tidak menghasilkan kepemilikan terhadap sesuatu.

Sebuah perusahaan harus mempertimbangkan empat karakteristik utama dari jasa di dalam program pemasarannya, yaitu :

1) Tidak berwujud (*Intangibility*)

Jasa bersifat intangible, artinya jasa tidak dapat dilihat, dirasa, diraba, didengar atau diraba sebelum dibeli dan dikonsumsi. Bila barang merupakan suatu objek, alat, material, atau benda; maka jasa justru merupakan perbuatan, tindakan, pengalaman, proses, kinerja atau usaha.

2) Tidak terpisahkan (*Inseparability*)

Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena konsumen juga hadir pada saat produksi. Kegiatan jasa tidak dapat dipisahkan dari pemberi jasa, baik perorangan ataupun organisasi serta perangkat mesin atau teknologi.

3) Variabilitas (*Variability*)

Kualitas jasa yang diberikan oleh manusia dan mesin atau peralatan berbeda-beda, tergantung pada siapa yang memberi, bagaimana memberikannya, serta waktu dan tempat jasa tersebut diberikan.

4) Tidak tahan lama (*Perishability*)

Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang, sehingga pada dasarnya jasa langsung dikonsumsi saat diberi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sesuai dengan pengertian dan karakteristik jasa di atas, maka dapat dikatakan jasa yang ditawarkan *Domus Aurea* berupa menyiapkan dan menghadirkan menu makanan dan minuman sesuai permintaan para konsumen, dan

Untuk bagian restoran, jasa yang diberikan tidak berwujud karena tidak terlihat, tidak terpisahkan karena merupakan suatu kesatuan dengan produk, bervariasi sesuai kebutuhan, dan tidak tahan lama karena langsung dikonsumsi.

### C. Ukuran Bisnis

#### 1. Ukuran Perusahaan

Ada beberapa cara dalam menentukan seberapa besar ukuran bisnis, dapat dengan jumlah karyawan, volume penjualan atau nilai aktiva.

*Domus Aurea* adalah perusahaan yang termasuk dalam kriteria usaha skala menengah. Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM Bab IV Pasal 6. Menjelaskan bahwa kriteria UMKM berdasarkan asset dan penjualan per tahun adalah sebagai berikut :

- Usaha Mikro
  - a. Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah).
  
- Usaha Kecil



- a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,- (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
  - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,- (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah).
- Usaha Menengah
    - a. Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,- (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,- (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
    - b. Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,- (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,- (lima puluh milyar rupiah).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Bentuk Badan Usaha

Bentuk badan usaha *Domus Aurea Cafe* adalah perusahaan perseorangan. Perusahaan perseorangan adalah perusahaan yang kepemilikannya hanya dimiliki oleh satu orang saja.

Di satu sisi pengelola perusahaan memperoleh semua keuntungan perusahaan, di sisi lain juga menanggung semua risiko yang timbul dari kegiatan perusahaan tersebut.

Bentuk badan usaha perseorangan memiliki beberapa kelebihan dan kekurangan, di antaranya :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





a. Kelebihan perusahaan perseorangan :

- Mudah dibentuk dan dibubarkan
- Bekerja dengan sederhana
- Pengelolaannya sederhana
- Tidak perlu kebijaksanaan pembagian laba

b. Kekurangan perusahaan perorangan :

- Tanggung jawab tidak terbatas
- Kemampuan manajemen terbatas
- Sulit mengikuti pesatnya perkembangan perusahaan
- Sumber dana terbatas pada pemilik
- Risiko kegiatan perusahaan ditanggung sendiri

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**D. Peralatan, Perlengkapan dan Tenaga Kerja**

1. Peralatan

Untuk dapat menjalankan rencana bisnis kuliner ini, maka diperlukan sejumlah bahan perlengkapan & peralatan kerja utama yang dibutuhkan dalam kegiatan operasional dalam penyediaan makanan dan minuman kepada konsumen.

Berikut adalah peralatan yang dibutuhkan Domus Aurea Cafe dalam menjalankan perusahaannya :

**Tabel 3.1**  
**Domus Aurea Cafe**  
**Peralatan Dapur**



No.	Nama Peralatan	Unit	Harga (Rp)	Total (Rp)
1.	Freezer	1	7.000.000	7.000.000
2.	Kulkas	1	9.000.000	9.000.000
3.	Rice Cooker	2	700.000	1.400.000
4.	Cooking Set	1	10.000.000	10.000.000
5.	Kitchen Set	1	20.000.000	20.000.000
6.	Mixer	2	300.000	600.000
7.	Juicer	1	988.000	988.000
8.	Blender	1	350.000	350.000
9.	Oven	1	785.000	785.000
10.	Kompor	1	13.500.000	3.000.000
11.	Water Dispenser	1	1.600.000	1.600.000
12.	Pancake Maker	1	385.000	385.000
13.	Waffle Maker	1	420.000	420.000
14.	Coffee Grinder	1	1.300.000	1.300.000
15.	Espresso Machine	1	19.100.000	19.100.000
16.	Ice Cream Scoop Set	1	110.000	110.000
17.	Gelas 370ml	18	20.000	360.000
18.	Gelas 310ml	12	18.000	216.000
19.	Gelas Sundae	15	15.000	225.000
20.	Cangkir	18	16.000	288.000
21.	Piring	36	21.000	756.000
22.	Mangkuk	20	21.000	420.000
23.	Pisau Set	1	180.000	180.000
24.	Sendok & Garpu Set	2	126.000	252.000
<b>TOTAL</b>				<b>78.609.000</b>

Sumber: Supplier *Domus Aurea*, 2015

**Tabel 3.2**  
**Domus Aurea Cafe**  
**Peralatan dan Kasir**

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



No.	Nama Peralatan	Unit	Harga (Rp)	Total (Rp)
1.	AC	4	2.500.000	10.000.000
2.	Exhaust	1	345.000	345.000
3.	Display Case	10	1.000.000	10.000.000
4.	Raptor Cashier Set	1	14.000.000	14.000.000
5.	TV LCD	2	4.500.000	4.500.000
6.	Wi-Fi Router	1	700.000	700.000
7.	Telepon	1	100.000	100.000
8.	Speaker Set	1	14.000.000	14.000.000
9.	Meja	13	800.000	10.400.000
10.	Kursi	52	630.000	32.760.000
11.	Tempat Sampah	2	70.000	140.000
<b>TOTAL</b>				<b>96.945.000</b>

Sumber: Supplier *Domus Aurea*, 2015

## 2. Perlengkapan

Berikut adalah perlengkapan yang dibutuhkan *Domus Aurea Cafe* dalam menjalankan perusahaannya :

**Tabel 3.3**  
**Domus Aurea Cafe**  
**Perlengkapan**

No.	Nama Perlengkapan	Unit	Harga (Rp)	Total (Rp)
1.	Sarung Tangan/pak	3	13.000	39.000
2.	Kantong Sampah	3	8.000	24.000
3.	Tissue Toilet Roll	10	4.000	40.000
4.	Tissue Meja	20	9.000	180.000
5.	Tusuk Gigi /pak	20	3.000	60.000
6.	Alat Tulis	4	20.000	80.000
7.	Kertas Bon /roll	5	12.000	60.000
8.	Sabun Cuci Tangan	2	15.000	30.000
9.	Sabun Cuci Piring	10	12.000	120.000
10.	Sedotan	200	150	30.000
11.	Sapu dan Pel	2	60.000	120.000
12.	Kain Lap/lusin	2	55.000	110.000
13.	Pengharum Toilet	2	24.000	48.000
14.	Pembersih Lantai	4	17.000	68.000
15.	Anti Serangga	3	26.000	78.000
16.	Tabung Gas 12 kg	3	145.000	435.000
<b>TOTAL</b>				<b>1.522.000</b>

Sumber: Supplier *Domus Aurea*, 2015



### 3. Tenaga Kerja

“Perencanaan didefinisikan sebagai proses menentukan kebutuhan tenaga kerja dan berarti mempertemukan kebutuhan tersebut agar pelaksanaannya berintegrasi dengan rencana organisasi” (A.A. Anwar 2013:4)

Berikut ini adalah perencanaan tenaga kerja yang akan dipekerjakan oleh *Domus Aurea* :

**Tabel 3.4**  
**Domus Aurea Cafe**  
**Daftar Tenaga Kerja**

Jabatan	2017
General Manager	1
Assistant Manager	1
Chef	1
Assistant Chef	1
Pelayan	5
Kasir	1
<b>Total</b>	<b>10</b>

Sumber :  
*Domus Aurea* 2015

*Domus Aurea Cafe* akan mempekerjakan sebanyak 10 karyawan pada usaha ini.

Untuk bagian pengurusan kegiatan operasional, *DA* menggunakan 1 orang manager dan 1 orang assistant manager. Pada bagian dapur, *DA* menggunakan seorang koki masak dan seorang asisten koki mengingat hidangan yang perlu dimasak tidaklah terlalu berat. Kemudian menggunakan 5 pelayan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Bagian kasir dan Social Media Promoter akan dipegang hanya oleh satu orang

saja karena pekerjaannya tidak terlalu berat, namun akan di expect untuk membantu bila bisa.

**E. Latar Belakang Pemilik**

Nama : Timothy  
 Tempat/Tgl Lahir : Jakarta, 15 Juni 1992  
 Alamat : Kelapa Nias 12 PE 7/5  
 Nomor Telepon : (+62)817 910 9999  
 E-mail : [timmтим@gmail.com](mailto:timmtim@gmail.com)  
 Agama : Kristen  
 Pendidikan : S1 Kwik Kian Gie School of Business

Timothy lahir di Jakarta pada tanggal 15 Juni 1992 adalah pemilik tunggal dari *Domus Aurea Cafe*. Anak pertama dari tiga bersaudara ini sangat menyukai makanan dan figure collecting. Sejak memasuki dunia figure collecting dan belajar tentang manajemen kewirausahaan di Kwik Kian Gie School of Business, dia mulai tertarik untuk membuka usaha sendiri yang berhubungan dengan minatnya.

Dengan kegemaran berkuliner serta pengetahuan yang didapat dari perkuliahan dan keluarganya, ia memiliki ide untuk mendirikan sebuah restoran yang sebagian besar menunya menggunakan tema dari animasi. Cafe ini akan dikelola sendiri dengan berbekal pengalaman dan pengetahuan selama menuai pendidikan di Kwik Kian Gie School of Business. Maka itu, ia bertekad untuk segera menyelesaikan pendidikannya dan memulai bisnis untuk dijalankan secara serius.

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie