**ABSTRAK**

Sherly Christianti/ 28150372/ 2019/ Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2017/ Pembimbing: Martha Ayerza Esra, S.E.,M.M.

 Tujuan suatu perusahaan adalah untuk maksimalisasi keuntungan dan maksimalisasi kesejahteraan pemegang saham. Salah satu faktor yang harus diperhatikan adalah nilai perusahaan. Nilai Perusahaan dipengaruhi oleh struktur modal yang dimiliki perusahaan, selain itu nilai perusahaan juga juga dipengaruhi oleh kemampuan perusahaan dalam membayar dividen, dan ukuran perusahaan yang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

 Variabel dalam penelitian ini terbagi menjadi dua jenis, yaitu variabel independen dan variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diproksikan dengan *Price to Book Value*. Variabel dependen terdiri dari struktur modal yang diproksikan dengan *Debt to Equity Ratio*, kebijakan dividen yang diproksikan dengan *Dividend Payout Ratio*, dan ukuran perusahaan yang diproksikan dengan *Total Aset (Ln)*.

 Objek Penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang memberikan informasi keuangan selama tiga tahun berturut-turut dan juga terdaftar di BEI periode tahun 2015-2017. Sampel yang diambil diperoleh sebanyak 38 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang dimana data tersebut berupa laporan keuangan tahunan.

 Hasil penelitian ini menunujukan bahwa struktur modal berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan, sedangkan kebijakan dividen berpengaruh postif terhadap nilai perusahaan dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

**Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan**