



## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker David (2006), *Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name.*, United States of America: The Free Press.
- Daymon, Christine dan Immy Holloway (2008), *Metode-Metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*, Jakarta: Mizan Media Utama.
- Ferrinadewi, Erna (2008), *Merek dan Psikologi Konsumen*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Hidayat, Syarifudin (2002), *Metode Penelitian*, Bandung: Bandar Maju.
- Jonathan, Sarwono (2006), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Keller (2008) *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller (2009), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13 Jilid 1 dan 2, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, 15th Edition, New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kriyantono, Rachmat (2009), *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kuswano, Engkus (2008), *Metode Penelitian Komuniasi : Etnografi Komunikasi*, Bandung: Widya Padjajaran.
- Rangkuti, Freddy (2004), *The Power of Brands*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy (2008), *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy (2009), *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson (2002), *Aura Merek: 7 Langkah Membangun Merek Yang Kuat*, Bandung, Jakarta:PT.Gramedia Pustaka Utama.
- Soemanagara (2006), *Strategic Marketing Communication (Konsep Strategi dan Terapan)*, Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono (2007), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono (2011), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: PT Alfabeta.
- Sugiyono (2012), *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, Bandung: PT Alfabeta.



### Sumber Lain :

Apriliani Ariesta (2013), *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Bocuan Gapapa Melalui D'Stupid Baker Sunter Sebagai Nama Merek Dalam Mempengaruhi Pembelian Percobaan*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

*Instagram PANAMA Indonesia*, diakses pada 10 Mei 2017, <http://www.instagram.com/iwearpanama>

Iskandar, Emmeline Taufik (2010), *Analisis Brand Equity Toyota (Studi Kasus Mobil Avanza)*. Skripsi. Jurusan Ilmu Komunikasi. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Verawati, Eva (2010), *Analisis Kekuatan Merek Coca-Cola Serta Implikasinya Terhadap Bauran Pemasaran*. Skripsi. Fakultas Manajemen. Universitas Padjadjaran Bandung.

*Website PANAMA Indonesia 2017*, PT. Mega Panen Abadi, diakses 10 Mei 2017, <http://www.iwearpanama.com>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.