

**GAYA KOMUNIKASI GUBERNUR DKI JAKARTA DALAM
PEMBENTUKAN CITRA PADA PEKERJA MEDIA TELEVISI
(ANALISIS DESKRIPTIF PADA BASUKI
TJAJAJA PURNAMA (AHOK))**

Oleh:

Nama: Patricia Syanne Permata P

NIM: 69120027

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Marketing Communication



**KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS**

**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

**GAYA KOMUNIKASI GUBERNUR DKI JAKARTA DALAM
PEMBENTUKAN CITRA PADA PEKERJA MEDIA TELEVISI
(ANALISIS DESKRIPTIF PADA BASUKI
TJAHAJA PURNAMA (AHOK))**

Diajukan Oleh:

Nama : Patricia Syanne

NIM : 69120027

Jakarta, 29 Juni 2016

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing,

(Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016



ABSTRAK

Patricia Syanne/69120027/2016/Gaya Komunikasi Gubernur DKI Jakarta Terhadap Pembentukan Citra Dalam Persepsi Pekerja Media Massa (Studi Kasus Pada Basuki Tjahaja Purnama (Ahok))/Dosen Pembimbing: Glorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si.

Seorang pemimpin harus menerapkan gaya komunikasinya dengan baik agar pesan yang disampaikan dapat diterima dan dipahami oleh masyarakat. Namun gaya komunikasi dan konten dari komunikasi tersebut haruslah berimbang, seorang pemimpin tidak boleh menggunakan gaya komunikasi yang baik tetapi konten komunikasinya tidak dimengerti oleh masyarakat asalkan pesannya dapat dimengerti oleh masyarakat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perilaku verbal dan nonverbal Basuki Tjahaja Purnama berdasarkan persepsi pekerja media massa, mengetahui bagaimana persepsi pekerja media massa terhadap gaya komunikasi Basuki Tjahaja Purnama dan untuk mengetahui bagaimana citra Basuki Tjahaja Purnama sebagai Gubernur DKI Jakarta yang terbentuk dari persepsi pekerja media massa. Peneliti memilih untuk mengetahui persepsi dari pekerja media massa karena para pekerja media massa lah yang mempunyai kekuatan untuk membentuk citra seseorang dari berita yang mereka kemas dan sajikan.

Metode penelitian ini adalah dengan pendekatan kualitatif, di mana metode pengumpulan data yang dilakukan peneliti adalah dengan wawancara mendalam dan observasi partisipan pasif, di mana peneliti ikut terjun langsung mengamati secara langsung bagaimana gaya komunikasi Basuki Tjahaja Purnama selaku Gubernur DKI Jakarta ketika diwawancara oleh para pekerja media massa, selain itu peneliti menggunakan studi pustaka dan studi dokumentasi.

Dari penelitian ini, peneliti mendapatkan hasil yaitu gaya komunikasi Basuki Tjahaja Purnama adalah gaya komunikasi kontroversial, di mana gaya tersebut adalah gaya dimana seseorang selalu berkomunikasi secara argumentatif atau cepat untuk menantang orang lain, dan gaya komunikasi tersebut merupakan persepsi dari para pekerja media massa yang khususnya adalah para wartawan stasiun televisi, dan hal tersebut mempengaruhi citra Basuki Tjahaja Purnama sebagai seorang Gubernur DKI Jakarta. Namun sebagai seorang Gubernur, Basuki Tjahaja Purnama masih memiliki citra yang positif di mata masyarakatnya.

Kesimpulan yang peneliti dapat ambil dari penelitian ini adalah, gaya komunikasi seseorang dapat membentuk persepsi seseorang, dalam kasus ini, gaya komunikasi yang digunakan Basuki Tjahaja Purnama sebagai Gubernur membentuk persepsi para pekerja media massa yang terbiasa terlibat dan berkomunikasi langsung dengan orang nomor satu di Jakarta. Dari persepsi pekerja media massa tersebut akan dibuat beberapa macam berita yang pada akhirnya akan menggambarkan citra Basuki Tjahaja Purnama sebagai Gubernur DKI Jakarta.

Kata Kunci: gaya komunikasi, persepsi pekerja media massa, citra



ABSTRACT

Patricia Syanne / 69120027/2016 / Communication Styles of The Governor of Jakarta Against His Image on Media Workers' Perception (Case Study on Basuki Tjahaja Purnama (Ahok)) / Supervisor: Glorya Agustini, Sos., M.Sc.

A leader must apply its communication style properly so that the message can be received and understood by the public. However, communication style and content of such communications must be balanced. Not only use a good communication style, but also concern about their content.

The purpose of this research is to find out how verbal and nonverbal behavior of Basuki Tjahaja Purnama based on the perception of mass media workers, knowing how the perception of the mass media workers against Basuki Tjahaja Purnama's communication styles and to find out how the image of Basuki Purnama as the Governor of DKI Jakarta, formed from the perception of the mass media workers. The researchers chose to know the perception of mass media workers because the workers of mass media were the one who had the power to shape the image of someone from the news that they serve.

The method of this research is a qualitative approach, where data collection methods conducted in-depth interviews with researchers and passive participant observation, where researchers observe directly how communication style of Basuki Tjahaja Purnama as the Governor of DKI Jakarta when interviewed by mass media workers, and researchers to use the library and study the documentation.

From this research, the result that researchers get is communication of Basuki Tjahaja Purnama is a controversial communication style, where the style is a style where someone always communicate in argumentative or easily challenge others, and communication style is the perception of the mass media workers in particular is the reporters of television stations, and this affects the image of a Basuki Purnama Tjahaja Governor of DKI Jakarta. But as a Governor, Basuki Tjahaja Purnama still has a positive image in the eyes of the people.

The conclusion that researchers can take from this research is that the person's communication style can shape perceptions of a person, in this case, the communication style that Basuki Tjahaja Purnama use as the Governor formed the perception of the mass media workers accustomed to engage and communicate directly with the person number one in Jakarta. From the perception of the mass media workers made some sort of news that will eventually describe Basuki Tjahaja Purnama's image as the Governor of DKI Jakarta.

Keywords: communication styles, perception of media workers, image

KATA PENGANTAR

Puji dan segala syukur Peneliti panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas segala berkat dan penyertaan-Nya Peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya.

Adapun penelitian skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat yang harus dipenuhi guna mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi konsentrasi *Marketing Communication* dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penelitian ini berjudul **“Gaya Komunikasi Gubernur DKI Jakarta Dalam Pembentukan Citra Pada Pekerja Media Televisi (Analisis Deskriptif Pada Basuki Tjahaja Purnama (Ahok))”**. Peneliti sengaja memilih judul tersebut karena Peneliti memiliki ketertarikan terhadap kinerja Ahok sebagai Gubernur DKI Jakarta dan Peneliti ingin mengetahui apakah gaya komunikasi yang digunakan Ahok sebagai Gubernur DKI Jakarta dapat mempengaruhi citranya sebagai Gubernur DKI Jakarta di mata masyarakat. Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan kelemahan dari penelitian yang peneliti buat, karena penelitian ini merupakan hasil penerapan peneliti dari ilmu pengetahuan yang peneliti dapat selama di perguruan tinggi dan juga hasil dari Peneliti membaca buku. Maka dari itu Peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun.

Pada kesempatan ini, Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu Peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini. Penelitian ini tak akan berjalan dengan baik tanpa dukungan, perhatian, dan bantuan dari berbagai pihak. Secara khusus Peneliti ingin mengucapkan terima kasih pada:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya, dan menyalin, mendistribusikan, atau membuat publikasi ulang dalam bentuk apa pun tanpa izin IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie





1. Bapak Deavvy M.R.Y. Johasan, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan dan gambaran selama perkuliahan Seminar *Marketing*

Communication, sehingga peneliti memiliki pengetahuan yang dapat diaplikasikan dalam menyelesaikan penelitian ini.

2. Ibu Gorya Agustiningsih, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pikiran untuk mengarahkan dan membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.

3. Kedua Orang Tua Peneliti yang tak henti-hentinya memberikan semangat kepada peneliti agar dapat menyelesaikan penelitian ini tepat pada waktunya.

4. Kakak Kandung Peneliti, Antonius Dennis yang selalu memberikan semangat dan saran dalam penelitian yang Peneliti lakukan.

5. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik dan membekali ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat untuk Peneliti, serta staff maupun karyawan yang telah membantu proses administrasi selama perkuliahan sehingga penulisan penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.

6. Gabriela, Ellen Veronica, Fenny, dan Nathania yang setia membantu Peneliti dalam melakukan penelitian ini dan mau menemani Peneliti dalam melakukan wawancara dan observasi untuk penelitian yang Peneliti lakukan.

7. Tania Oentari, Sandra Olivia, Valeria Cancera, Geoffrey Andhika Putra dan teman-teman Peneliti lain yang tak dapat Peneliti sebutkan satu-persatu atas dukungan dan semangat yang diberikan kepada Peneliti.

Hak cipta milik IBI Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengantarkannya dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Akhir kata, Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan penulis memintakan maaf apabila terdapat kesalahan dalam penelitian ini baik yang disengaja, maupun tidak. Terima kasih.

Jakarta, 29 Juni 2016

Peneliti

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
BAB I: PENDAHULUAN	
A Latar Belakang Masalah	1
B Rumusan Masalah	9
C Identifikasi Masalah	9
D Maksud dan Tujuan Penelitian	10
E Manfaat Penelitian	10n
1. Manfaat Akademis	10
2. Manfaat Praktis	11
F Sistematika Penelitian	8
BAB II: KAJIAN PUSTAKA	
A Landasan Teoritis	12
1. Komunikasi	12
a. Unsur-Unsur Komunikasi	12
b. Komunikasi Politik	27
c. Gaya Komunikasi	29
2. Personal Branding	36
3. Komunikasi Massa	38
a. Pengertian Komunikasi Massa	38
b. Pengertian Media Massa	40
c. Efek Pesan Media Massa	40
d. Dampak Sosial Media Massa	41
4. Persepsi	42
a. Definisi Persepsi	42
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	43
5. Persepsi Interpersonal	44

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

a.	Definisi Persepsi Interpersonal.....	44
b.	Pengaruh Faktor-Faktor Situasional Pada Persepsi Interpersonal.....	45
6.	Citra.....	47
a.	Pengertian Citra.....	47
b.	Jenis Citra.....	48
c.	Citra Politik.....	49
B	Kategori-Kategori Komunikasi Verbal dan Nonverbal.....	52
1.	Komunikasi Verbal.....	52
2.	Komunikasi Nonverbal.....	55
C	Penelitian Terdahulu.....	64
D	Kerangka Pemikiran.....	68
BAB III: METODE PENELITIAN		
A	Subjek Penelitian.....	69
B	Desain Penelitian.....	69
C	Jenis Data.....	72
1.	Data Primer.....	73
2.	Data Sekunder.....	75
D	Teknik Pengumpulan Data.....	87
E	Teknik Analisis Data.....	89
BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Umum Gubernur DKI Jakarta Basuki Tjahaja Purnama.....	91
B.	Analisis dan Pembahasan.....	97
1.	Gaya Komunikasi Basuki Tjahaja Purnama dalam Pembentukan Persepsi Pekerja Media Massa.....	97
2.	Gaya Komunikasi Basuki Tjahaja Purnama dalam Pembentukan Persepsi Media Terhadap Citra Sebagai Gubernur DKI Jakarta.....	111
C.	Hasil Penelitian.....	115
BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	Kesimpulan.....	122
B.	Saran.....	124
a.	Saran Akademis.....	124



b. Saran Praktis	125
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	129

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komunikasi Verbal	52
Tabel 2.2 Komunikasi Nonverbal.....	55
Tabel 2.3 Komunikasi Verbal dan Nonverbal.....	60

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Ilmiah yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Model Pembentukan Citra Pengalaman Mengenal Stimulus	50
Gambar 3.1	Tayangan Jurnal Pagi di Berita Satu 27 Oktober 2014.....	76
Gambar 3.2	Tayangan Metro Hari ini di Metro TV 14 November 2014.....	77
Gambar 3.3	Tayangan Metro Hari ini di Metro TV 14 November 2014	77
Gambar 3.4	Tayangan Kabar Pagi di TV One 24 Maret 2016.....	78
Gambar 3.5	Tayangan Buletin Indonesia Siang di Global TV 2 Juni 2015	79
Gambar 3.6	Tayangan Buletin Indonesia Siang di Global TV 15 Desember 2015.....	80
Gambar 3.7	Tayangan Buletin Indonesia Siang di Global TV 15 Desember 2015.....	81
Gambar 3.8	Tayangan Kabar Pagi di TV One Tanggal 15 Desember 2015	82
Gambar 3.9	Tayangan <i>Prime Time</i> di Berita Satu Tanggal 30 Maret 2016.....	83
Gambar 3.10	Tayangan <i>Prime Time</i> di Berita Satu 12 April 2016.....	84
Gambar 3.11	Tayangan Metro Siang di Metro TV Tanggal 12 April 2016	85
Gambar 3.12	Tayangan <i>Headline News</i> di Global TV Tanggal 13 April 2016	86
Gambar 4.1	Ahok Diwawancarai Para Wartawan di Balai Kota 16 Desember 2015	101
Gambar 4.2	Ahok Berkomunikasi dengan Warga di Balai Kota 15 Desember 2015.....	109
Gambar 4.3	Ahok Berkomunikasi dengan Warga di Balai Kota 15 Desember 2015.....	110

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutipkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi Pengambilan Data Wawancara Dengan Informan	129
Lampiran 2 Dokumentasi Observasi Partisipan Pasif yang Peneliti Lakukan.....	131
Lampiran 3 Daftar Wawancara dengan Adit Berita Satu.....	133
Lampiran 4 Daftar Wawancara dengan Mila Antara News	138
Lampiran 5 Daftar Wawancara dengan Rio Capella Berita Satu	142
Lampiran 6 Daftar Wawancara dengan Tedy Suteja Global TV	146

© Hak cipta dilindungi undang-undang
IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menyalin, mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

b. Penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
c. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

