



BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Rumusan Konsep / Ide Bisnis

Musik merupakan salah satu media ungkapan pikiran dan perasaan manusia yang dituangkan kedalam salah satu bentuk kesenian. Musik juga merupakan sebuah seni yang diminati oleh banyak orang, dari anak kecil sampai orang dewasa memiliki ketertarikan terhadap musik, apapun jenis dan macam musiknya. Musik juga dapat mencerminkan kebudayaan masyarakat pendukungnya. Di dalam musik terkandung nilai dan norma-norma yang menjadi bagian dari proses enkulturasi budaya, baik dalam bentuk formal maupun informal. Musik itu sendiri memiliki bentuk yang khas, baik dari sudut struktural maupun jenisnya dalam kebudayaan. Demikian juga yang terjadi pada musik dalam kebudayaan masyarakat.

Oleh karena itu, menjadi tanggung jawab dan kewajiban musisi sebagai pencinta musik dan sebagai generasi penerus bangsa yang mencintai musik karya anak bangsa adalah memberikan suatu wadah untuk menampung berbagai kreatifitas musisi Indonesia dalam bermusik dan menanamkan jiwa para pemain musik agar selalu terpancing jiwa kreatifitasnya dan tidak kenal lelah dalam berkarya untuk dirinya, keluarganya, sahabat, kerabat, lingkungan, bahkan bangsanya.

Indonesia adalah Negara besar yang mempunyai ribuan pulau, ratusan juta penduduk dan menjadi jumlah penduduk terbesar ke 4 di dunia. Khususnya Bekasi termasuk salah satu kota besar di Indonesia dan mempunyai penduduk lebih dari 2,5 Juta dengan banyaknya pemusik, band dengan kreatifitas, selera, dan jenis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



musik yang bermacam-macam. Oleh sebab itu diperlukannya wadah dalam bentuk studio rekaman untuk menampung kreatifitas bermusik orang-orang di Bekasi, maka dari itu, di sini penulis ingin mencoba untuk membuka bisnis studio musik yang menurut kami memiliki prospek yang sangat baik jika usaha ini dapat direalisasikan.

B. Tujuan dan Bidang Usaha

Seperti yang penulis ketahui, di kota Bekasi ini banyak sekali orang-orang mulai dari kelas amatir sampai profesional dari yang muda sampai yang sudah berumur memiliki bakat di bidang seni, terutama dalam hal bermusik. Kita bisa melihat ketika ada *event* besar atau acara-acara parade dan *festival band* yang hampir setiap bulannya diadakan oleh pihak-pihak tertentu di Bekasi dan sekitarnya ini yang bertujuan baik mempromosikan produk, maupun ajang pencarian bakat dalam hal bermusik serta mendapatkan kesempatan masuk kedalam studio rekaman dan dipublikasikan atas karya-karya mereka. Berdasarkan hasil pengamatan penulis, pesertanya bisa sampai puluhan lebih. Ini berarti tingkat antusias para anak-anak muda untuk mengembangkan kreatifitasnya dalam bermusik sangatlah besar.

Tentunya ini merupakan suatu probabilitas yang sangat potensial karena menurut penulis, tingkat penawaran akan jasa studio musik bisa terbilang masih minim, dan sangat berbanding terbalik atas permintaannya jika ditinjau dari realitas yang ada di Bekasi ini. Banyak sekali anak muda yang rela menunggu berjam-jam di satu studio musik saja, atau bahkan jauh sebelum mereka ingin menyewa studio musik, mereka harus memesan dan mem *booking* terlebih dahulu demi keinginan untuk melatih dan mengembangkan kreatifitasnya tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Aidios Music Studio adalah sebuah bisnis usaha yang bergerak dalam

bidang penyewaan studio musik dan studio rekaman. Berlokasi di ruko Grand Galaxy Park, Bekasi yang dibagi menjadi 2 lantai yang memiliki fungsi berbeda tiap lantainya. Lantai kedua *Aidios* menyediakan penyewaan studio rekaman professional dengan fasilitas kelas professional dan alat-alat yang berkelas internasional. Studio musik juga bisa dipakai untuk berlatih bagi para pemusik dengan fasilitas alat-alat musik kelas professional dengan tempat yang nyaman dan fasilitas *live recording* yang telah disediakan.

C. Besarnya Peluang Bisnis

Titik fokus pertama dalam kegiatan berwirausaha adalah melihat peluang di sekitarnya. Dalam dunia ekonomi, wacana kewirausahaan adalah suatu bidang yang sangat berkaitan erat dengan wacana ekonomi itu sendiri. Kewirausahaan adalah proses mengidentifikasi, mengembangkan, dan membawa visi ke dalam kehidupan. Visi tersebut bisa berupa ide inovatif, peluang, cara yang lebih baik dalam menjalankan sesuatu. Hasil akhir dari proses tersebut adalah penciptaan usaha baru yang dibentuk pada kondisi risiko atau ketidakpastian.

Keuntungan dari menciptakan bisnis studio musik yaitu tidak adanya batasan usia untuk bermain musik, sehingga semua yang memiliki hobi dibidang musik bisa mencobanya. Salah satu keunggulan *Aidios* adalah alat-alat yang dipakai memiliki standar professional dan internasional dengan harga penyewaan yang terjangkau. *Aidios* tidak hanya menyediakan tempat untuk latihan tapi juga akan membuat studio penyewaan rekaman dengan kualitas professional dan berstandar internasional.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Untuk membuktikan bahwa tidak ada batasan usia dalam bermusik, maka

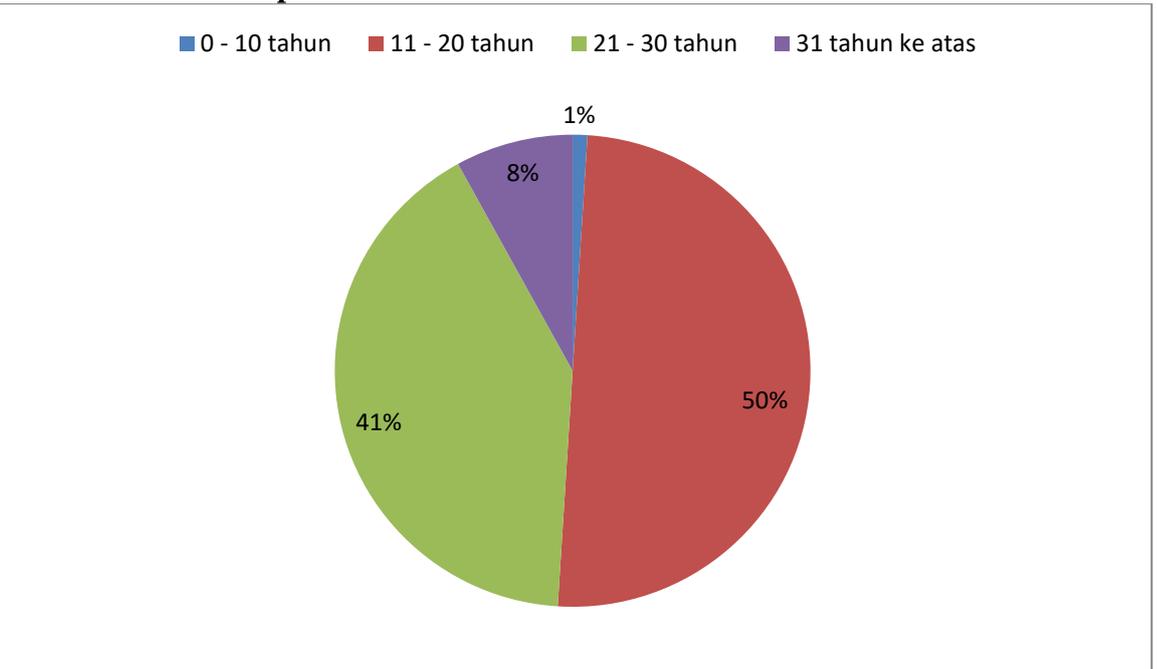
penulis melakukan survey di beberapa studio musik di Bekasi dengan cara melakukan wawancara kepada beberapa pegawai yang bekerja di studio musik di Bekasi.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.1
Persentase Ragam Usia Konsumen
dibeberapa Studio Musik di Bekasi Timur dan Selatan



Sumber : Eksplorasi Penulis

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Keterangan :

- a. Gambar berwarna merah menunjukkan bahwa sebanyak 50% dari konsumen datang ke studio musik di Bekasi berusia 11-20 tahun.
- b. Gambar berwarna hijau menunjukkan bahwa sebanyak 41% dari konsumen datang ke studio musik di Bekasi berusia 21-30 tahun.
- c. Gambar berwarna ungu menunjukkan bahwa sebanyak 8% dari konsumen datang ke studio musik di Bekasi berusia di atas 30 tahun.
- d. Dan gambar berwarna biru menunjukkan bahwa sebanyak 1% dari konsumen datang ke studio musik di Bekasi berusia 0-10 tahun.



© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI RKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI RKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Seperti telah dikemukakan, sebelum suatu usaha baru dimulai, terlebih dahulu harus disiapkan rencana usaha yang baik dan evaluasi, dengan begitu dapat melihat peluang usaha yang akan didirikan dan dapat memproyeksikan pengembangan usaha tersebut.

D. Identitas Perusahaan

Usaha studio rekaman yang direncanakan akan didirikan di Bekasi, tepatnya di Ruko Grand Galaxy City, dan akan diberi nama Aidios Music Studio.

Pemberian nama *Aidios Music Studio* berdasarkan bahasa Yunani yang berarti kekal, abadi, lestari, tak lekang oleh waktu, terus-menerus dan selamanya. Musik menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah nada atau suara yang disusun demikian rupa sehingga mengandung irama, lagu, dan keharmonisan (terutama yang menggunakan alat-alat yang dapat menghasilkan bunyi-bunyi itu). Sedangkan Studio menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah suatu tempat di mana seorang seniman bekerja.

Bagi seorang pembisnis pasti menginginkan usaha yang kekal, abadi, tak lekang oleh waktu dan terus-menerus untuk menjadi wadah bagi kreatifitas-kreatifitas seniman musik dengan bekerja di studio rekamannya untuk melahirkan karya-karya baru dari seniman-seniman musik lokal. Tentu pembisnis akan berusaha giat dalam bisnisnya dan akan selalu percaya suatu saat akan diberikan keberuntungan, kekekalan karya seni musik dan kesejahteraan yang abadi dari hasil usahanya yang jujur, serta dapat memberikan keberuntungan dan kesejahteraan juga bagi para seniman musik. Karena itu nama *Aidios Music Studio* penulis jadikan sebuah simbol untuk menghargai dan berupaya untuk bisa



mendapatkan kekekalan dalam karya musik anak bangsa dengan usaha di bidang penyewaan studio rekaman musik ini.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pemilihan lokasi di Ruko Grand Galaxy City Bekasi dikarenakan jumlah pesaing yang belum banyak dan tidak sebanding dengan pangsa pasar yang disediakan pasar saat ini. Pemilik sengaja memilih perukoan sebagai bisnis studio rekaman Aidios di Bekasi, dikarenakan pemilik telah melakukan survey sebelumnya dan mengetahui bahwa lokasi dari toko ini tidak jauh dari jangkauan masyarakat sekitar Bekasi, dan memiliki posisi ruko yang sesuai jika ingin dijadikan studio rekaman.

Selain itu Grand Galaxy City Bekasi merupakan kawasan bisnis yang sedang berkembang dan tempat tinggal yang sedang berkembang pesat. Terdapat perumahan dan perukoan yang sedang dalam tahap penghunian dan terus dalam tahap pembangunan, karena itu jumlah populasi akan terus meningkat sehingga mampu bertambahnya calon pelanggan di masa yang akan datang.

Berdasarkan analisis di atas , penulis menetapkan data perusahaan sebagai berikut :

- Nama usaha : Aidios Music Studio
- Bidang usaha : Penyewaan Studio Rekaman
- Alamat : Ruko Grand Galaxy City Blok RSK 1 No.7 Lantai 2-3, Bekasi Selatan
- Telepon : 021-8229831
- Handphone : 08972356778
- Bentuk badan : Usaha Perseorangan
- Rencana Pendirian : 2017

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut juga penulis uraikan profil pemilik perusahaan sebagai berikut :

Nama : Leewinata Boentoro Theodore
 Jabatan : Pemilik
 Alamat : Jl. Soka Raya Blok H no.23 Kemang Pratama 2, Bekasi Timur
 Telepon : (021) 8229831
 Handphone : 08972356778
 Email : Leewinata.boentoro@gmail.com
 Pendidikan : Calon S1 Administrasi Bisnis Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Leewinata Boentoro Theodore lahir di Jakarta, 20 Oktober 1994 dari pasangan Thio Boen Liong dan Suratina. Pria yang biasa disapa Lewi ini merupakan pemilik sekaligus pendiri *Aidios Music Studio*. Anak ketiga dari lima bersaudara ini semasa kecilnya adalah anak yang normal seperti anak pada biasanya. Tetapi kehidupannya mulai berubah ketika dikenalkan dan mempelajari alat musik oleh ayahnya pada umur 12 tahun, atau Sekolah Menengah Pertama kelas

1. Lewi dikenalkan alat musik pertama kali yaitu Bass, yang dikarenakan ayahnya yang menyukai suara dentuman dan melodi bass. Seiring berjalannya waktu, Lewi makin berkembang dan mahir memainkan berbagai alat musik dan berprestasi pada bidang informal yaitu bidang musik. Band yang ditunggangnya sering kali mendapat juara di sekolah-sekolah maupun festival-festival band di sekitar Jabodetabek. Hingga detik ini, Lewi merupakan musisi aktif dan praktisi disejumlah alat musik seperti bass, saksofon, gitar, keyboard, dan drum.

Seiring berjalannya waktu pula, pria yang tinggal di Bekasi ini memutuskan untuk menjalani jenjang pendidikan S1 di Kwik Kian Gie School of Business d/h

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



IBII dengan mengambil Program Studi Administrasi Bisnis karena ingin mencapai cita-citanya sebagai pebisnis yang sukses di Indonesia.

Berkat lingkungan, pergaulannya ia akhirnya memutuskan untuk membuat salah satu usaha di bidang musik dengan mendirikan studio musik dengan kelas professional yang ditunjang dengan alat-alat musik dan fasilitas studio yang bertingkat professional dan internasional. Ia juga berharap ide bisnisnya dapat memberi kepuasan kepada pelanggan, memberi manfaat kepada orang banyak. Selain itu, bisnis ini juga diharapkan dapat memberi keuntungan dan manfaat bagi pelanggan, pekerja, maupun pemilik bisnis usaha ini.

E. Kebutuhan Dana

Kasmis dan Jakfar (2012:91) menyatakan bahwa modal berdasarkan sumbernya terbagi menjadi 2 macam, yakni modal sendiri dan modal pinjaman. Modal sendiri berarti menggunakan kekayaan yang berasal dari diri sendiri, sedangkan modal pinjaman berarti modal yang berasal dari pihak lain. Misalnya saja, keluarga, teman, maupun bank.

Dana *Aidios Music Studio* bersumber dari pinjaman orang tua, dengan tanpa dikenakan biaya bunga dan jangka waktu dalam pengembalian. Pinjaman dalam bentuk modal dalam memulai usaha ini merupakan bentuk bantuan dari orang tua dalam mendukung anaknya dalam membentuk usahanya.

Berikut adalah penjelasan mengenai jumlah kebutuhan dana untuk investasi *Aidios*

Music Studio :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1

Kebutuhan Dana Aidios Music Studio (dalam rupiah)

No	Keterangan	Jumlah
1.	Biaya Renovasi Studio	150.000.000
2.	Biaya Pembelian Peralatan	440.000.000
3.	Biaya Pembelian Perlengkapan	10.000.000
4.	Biaya Sewa Tempat 1 Tahun	30.000.000
5.	Biaya Legalitas Pendirian Usaha	5.000.000
6.	Cadangan Kas	10.000.000
Total Kebutuhan Dana		645.000.000

Sumber : *Aidios Music Studio*