



## BAB II

### GAMBARAN USAHA

Gambaran usaha merupakan faktor yang penting dalam merencanakan bisnis. Sebagai gambaran yang akan atau baru berkembang, tentunya sudah menjadi sebuah keharusan bagi pelaku usaha dalam membuat perencanaan bisnis yang jelas dan mendetil, agar penulis bisa mengetahui dengan jelas ukuran dan cakupan bisnis tersebut. Di dalam gambaran usaha ini tercantum produk atau jasa yang akan ditawarkan kepada konsumen, visi dan misi, ukuran bisnis, jenis bisnis, peralatan yang dimiliki, sumber daya manusia, dan juga latar belakang pemilik.

#### A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

##### 1. Visi

Visi berasal dari bahasa latin yaitu “*videre*” yang berarti melihat kedepan.

Menurut Fred R. David (2013:40) visi adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “Ingin menjadi seperti apakah perusahaan kita?”.

Visi menggambarkan impian atau keinginan yang akan dicapai oleh perusahaan di masa depan, yang saat ini belum tercapai, meskipun terkadang pernyataan tersebut sering diragukan orang dapat tercapai. Di dalam upaya menentukan visi, perlu diingat bahwa visi merupakan hal yang berhubungan dengan apa bukan bagaimana.

Dalam membangun visi yang baik dan jelas, ada beberapa persyaratan yang perlu dipenuhi, antara lain:

1. Berorientasi pada masa depan.
2. Tidak dibuat berdasarkan kondisi atau tren saat ini.
3. Mengekspresikan kreativitas.



4. Mempunyai standar yang tinggi, ideal, serta harapan bagi karyawan.
5. Menggambarkan keunikan bisnis dalam kompetisi.

Visi *Aidios Music Studio* adalah “Menjadi pemimpin di dalam penyedia jasa Studio Musik dan Studio Rekaman di Indonesia yang memberikan pelayanan dan fasilitas yang menghasilkan produk dengan standarisasi berkelas internasional”.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Misi dan Tujuan Perusahaan

Fred R. David (2013:40) misi adalah sebuah deklarasi tentang “alasan keberadaan” suatu organisasi. Melalui bukunya Fred R. David (2013:40) juga menyatakan bahwa pernyataan misi akan mengidentifikasi jalannya operasional suatu organisasi.

King dan Cleland dalam Fred R. David (2013:78) menyatakan bahwa organisasi yang hati-hati mengembangkan pertanyaan misi akan menuai manfaat sebagai berikut :

- a. Untuk dapat memastikan kebulatan tujuan dalam organisasi.
- b. Untuk memberikan dasar, atau standar, untuk mengalokasikan sumber daya organisasi.
- c. Untuk dapat membangun iklim organisasi.
- d. Untuk dapat melayani sebagai titik fokus bagi individu untuk mengidentifikasi tujuan dan arah organisasi, dan untuk mencegah mereka yang tidak dapat berpartisipasi lebih lanjut dalam kegiatan organisasi.
- e. Untuk dapat memfasilitasi arti dari tujuan ke dalam struktur kerja yang melibatkan penugasan tugas untuk elemen yang bertanggung jawab dalam organisasi.



- f. Untuk dapat menspesifikasi tujuan organisasi dan untuk menerjemahkan tujuan tersebut sedemikian rupa sehingga biaya, waktu, dan parameter kinerja dapat dinilai dan dikendalikan.

Misi *Aidios Music Studio* yang telah dirumuskan dalam menjawab visi perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Menjadi penyedia jasa studio musik yang memberikan pelayanan berstandar profesional di Indonesia
2. Menjadi penyedia jasa studio musik yang memberikan fasilitas berstandar profesional dan internasional
3. Menghasilkan produk rekaman kelas profesional dan internasional
4. Memberikan pengalaman studio musik terbaik kepada pelanggan yang kami layani

## B. Logo Usaha

Logo menurut Wikipedia (2015) adalah suatu gambar atau sekadar sketsa dengan arti tertentu, dan mewakili suatu arti dari perusahaan, daerah, organisasi, produk, negara, lembaga, dan hal lainnya membutuhkan sesuatu yang singkat dan mudah diingat sebagai pengganti dari nama sebenarnya. Logo harus memiliki filosofi dan makna dasar berupa konsep dengan tujuan melahirkan sifat yang berdiri sendiri atau mandiri.

**Gambar 2.1**  
**Logo *Aidios Music Studio***



Pemberian nama *Aidios Music Studio* berdasarkan bahasa Yunani yang berarti kekal, abadi, lestari, tak lekang oleh waktu, terus-menerus dan selamanya. Musik



menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah nada atau suara yang disusun demikian rupa sehingga mengandung irama, lagu, dan keharmonisan (terutama yang menggunakan alat-alat yang dapat menghasilkan bunyi-bunyi itu). Sedangkan Studio menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) adalah suatu tempat di mana seorang seniman bekerja.

Bagi seorang pembisnis pasti menginginkan usaha yang kekal, abadi, tak lekang oleh waktu dan terus-menerus untuk menjadi wadah bagi kreatifitas-kreatifitas seniman musik dengan bekerja di studio rekamannya untuk melahirkan karya-karya baru dari seniman-seniman musik lokal. Tentu pembisnis akan berusaha giat dalam bisnisnya dan akan selalu percaya suatu saat akan diberikan keberuntungan, kekekalan karya seni musik dan kesejahteraan yang abadi dari hasil usahanya yang jujur, serta dapat memberikan keberuntungan dan kesejahteraan juga bagi para seniman musik. Karena itu nama *Aidios Music Studio* penulis jadikan sebuah simbol untuk menghargai dan berupaya untuk bisa mendapatkan kekekalan dalam karya music anak bangsa dengan usaha dibidang penyewaan studio rekaman musik ini.

### C. Gambaran Sekilas Jasa

Menurut Sudaryono (2015:325) jasa adalah produk yang terdiri dari aktifitas, manfaat, atau kepuasan yang dijual.

*Aidios* termasuk ke dalam perusahaan penyedia jasa penyewaan studio musik dan rekaman. *Aidios* ada untuk menarik minat dan loyalitas dari musisi-musisi Bekasi bahkan Indonesia yang menjadi calon konsumen *Aidios*. Karena itu *Aidios* harus memberikan pelayanan jasa dan fasilitas yang berkelas profesional. Fasilitas yang disediakan ditujukan untuk menunjang kenyamanan dan keamanan konsumen saat menyewa studio musik *Aidios*.



Tabel 2.1

Jasa yang Disediakan

No.	Jasa yang disediakan
1	<p><b>Penyewaan studio musik per 3 jam</b></p> <p>Aidios menyediakan jasa penyewaan paket latihan studio musik per 3 jam dengan biaya sebesar Rp 450.000,00 dan diberikan sebuah kaset <i>CD live recording</i> latihan tersebut</p>
	<p><b>Penyewaan studio musik/rekaman per shift (6 jam)</b></p> <p>Aidios menyediakan jasa penyewaan paket latihan atau rekaman studio musik per shift atau per 6 jam yang difasilitasi rekaman professional melalui <i>software</i> di komputer dengan biaya Rp 800.000,00</p>

Sumber : data diolah oleh *Aidios Music Studio*

Layanan lainnya yang ditawarkan oleh *Aidios* adalah pelanggan dapat melakukan pemesanan melalui telepon dan sosial media berupa *texting* untuk reservasi atau *booking* di hari yang ditentukan guna memastikan diri akan mendapatkan info jam dan layanan oleh *Aidios Music Studio*.

**D. Jenis dan Ukuran Usaha**

1. Jenis Usaha

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:269), Jasa adalah segala aktivitas dan berbagai kegiatan atau manfaat yang ditawarkan untuk dijual oleh suatu pihak kepada pihak lain yang secara esensial jasa ini tidak berwujud dan tidak menghasilkan perpindahan kepemilikan atas apapun.

Tawaran perusahaan ke pasar biasanya mencakup beberapa jasa, komponen jasa dapat dibagi berdasarkan kategori sebagai berikut:

- a. Barang berwujud murni
- b. Barang berwujud disertai jasa
- c. Campuran

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- d. Jasa berwujud yang disertai dengan barang dan jasa tambahan
- e. Jasa murni

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Berdasarkan kategori tersebut, *Aidios Music Studio* termasuk dalam kategori jasa berwujud yang disertai dengan barang dan jasa tambahan, karena memberikan pelayanan yang disertai dengan alat-alat musik dan rekaman yang dipakai.

Menurut Kotler & Armstrong (2012:261), jasa mempunyai 4 (empat) karakteristik yang dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Tidak Berwujud

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli.

Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari “ciri” atau kualitas jasa.

Para konsumen menarik kesimpulan mengenai jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang bisa dilihatnya.

2. Tidak Terpisahkan

Kegiatan pemberian jasa tidak dapat dipisahkan dari pemberi/penyalur jasa yang merupakan perorangan maupun suatu organisasi serta perangkat teknologi maupun mesin. Jasa diproduksi dan dikonsumsi secara bersamaan karena baik produsen konsumen juga hadir saat jasa tersebut diproduksi.

3. Bervariasi

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan demikian, demikian pula kapan, dimana, dan bagaimana jasa tersebut diberikan.

4. Tidak Tahan Lama

Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang. Sifat jasa yang mudah rusak (*perishability*) tersebut tidak akan menjadi masalah apabila permintaan tetap berjalan lancar. Jika permintaan berfluktuasi, perusahaan-perusahaan jasa akan menghadapi masalah yang rumit.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berdasarkan karakteristiknya, *Aidios Music Studio* termasuk dalam Jasa tidak terpisahkan.

2. Ukuran Usaha

Menurut UU No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) menjelaskan bahwa:

a. Pengertian UMKM

- 1) Usaha mikro adalah usaha produktif milik perorangan dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria usaha mikro sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.
- 2) Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh perorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria usaha kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-undang ini.
- 3) Usaha menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang perseorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-undang ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Kriteria UMKM Menurut Undang-Undang No. 20 Tahun 2008
- Ⓒ Berdasarkan UU No. 20 Tahun 2008 tentang UMKM Bab IV Pasal 6, menjelaskan bahwa kriteria UMKM berdasarkan aset dan penjualan per tahun adalah sebagai berikut:
- 1) Usaha Mikro
    - a) Memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
    - b) Memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah)
  - 2) Usaha Kecil
    - a) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 50.000.000 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
    - b) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).
  - 3) Usaha Menengah
    - a) Memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp. 500.000.000 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 10.000.000.000 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
    - b) Memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp. 2.500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 50.000.000.000 (lima puluh milyar rupiah).

Berdasarkan kriteria yang ada, maka *Aidios Music Studio* memiliki ukuran bisnis dalam usaha kecil, hal ini dikarenakan hasil penjualan tahunan *Aidios* lebih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





dari Rp. 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp. 500.000.000 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

## E. Latar Belakang Pemilik dan Alamat Perusahaan

### 1. Latar Belakang Pemilik

Leewinata Boentoro Theodore lahir di Jakarta, 20 Oktober 1994 dari pasangan Thio Boen Liong dan Suratina. Pria yang biasa disapa Lewi ini merupakan pemilik sekaligus pendiri *Aidios Music Studio*. Anak ketiga dari lima bersaudara ini semasa kecilnya adalah anak yang normal seperti anak pada biasanya. Tetapi kehidupannya mulai berubah ketika dikenalkan dan mempelajari alat musik oleh ayahnya pada umur 12 tahun, atau Sekolah Menengah Pertama kelas

1. Lewi dikenalkan alat musik pertama kali yaitu Bass, yang dikarenakan ayahnya yang menyukai suara dentuman dan melodi bass. Seiring berjalannya waktu, Lewi makin berkembang dan mahir memainkan berbagai alat musik dan berprestasi pada bidang informal yaitu bidang musik. Band yang ditunggangnya sering kali mendapat juara di sekolah-sekolah maupun festival-festival band di sekitar Jabodetabek. Hingga detik ini, Lewi merupakan musisi aktif dan praktisi disejumlah alat musik seperti bass, saksofon, gitar, keyboard, drum. Seiring berjalannya waktu pula, pria yang tinggal di Bekasi ini memutuskan untuk menjalani jenjang pendidikan S1 di Kwik Kian Gie School of Business d/h IBII dengan mengambil program studi Administrasi Bisnis karena ingin mencapai cita-citanya sebagai pebisnis yang sukses di Indonesia.

Berkat lingkungan, pergaulannya ia akhirnya memutuskan untuk membuat salah satu usaha di bidang musik dengan mendirikan studio musik dengan kelas professional yang ditunjang dengan alat-alat musik dan fasilitas studio yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



bertingkat professional dan internasional. Ia juga berharap ide bisnisnya dapat memberi kepuasan kepada pelanggan, memberi manfaat kepada orang banyak.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Selain itu, bisnis ini juga diharapkan dapat memberi keuntungan dan manfaat bagi pelanggan, pekerja, maupun pemilik bisnis usaha ini.

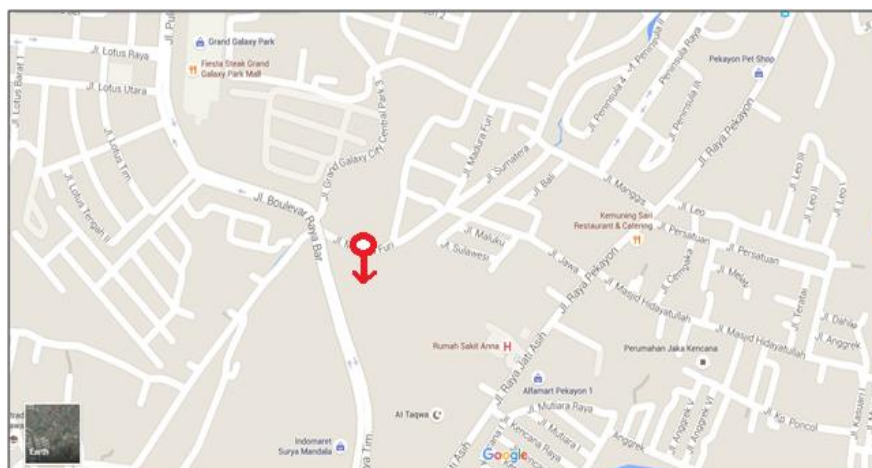
## 2. Alamat Perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pemilihan lokasi di Ruko Grand Galaxy City Bekasi dikarenakan jumlah pesaing yang belum banyak dan tidak sebanding dengan pangsa pasar yang disediakan pasar saat ini. Pemilik sengaja memilih perukoan sebagai bisnis studio rekaman *Aidios* di Bekasi, dikarenakan pemilik telah melakukan survey sebelumnya dan mengetahui bahwa lokasi di Ruko Grand Galaxy City Blok RSK 1 No.7 Lantai 2-3, Bekasi Selatan ini tidak jauh dari jangkauan masyarakat sekitar Bekasi, dan memiliki posisi ruko yang sesuai jika ingin dijadikan studio rekaman.

Selain itu Grand Galaxy City Bekasi merupakan kawasan bisnis yang sedang berkembang dan tempat tinggal yang sedang berkembang pesat. Terdapat perumahan dan perukoan yang sedang dalam tahap penghunian dan terus dalam tahap pembangunan, karena itu jumlah populasi akan terus meningkat sehingga mampu bertambahnya calon pelanggan di masa yang akan datang.

Gambar 2.2  
Peta Lokasi *Aidios Music Studio*



Sumber : <https://www.google.co.id/maps/@-6.2732044,106.9766762,17z>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## F. Peralatan yang Dibutuhkan

Peralatan kerja adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional perusahaan yang memiliki umur ekonomis.

Berikut adalah peralatan yang dibutuhkan dan dipakai oleh *Aidios Music Studio* :

**Tabel 2.2**  
**Peralatan *Aidios Music Studio* (dalam rupiah)**

	Peralatan	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Jumlah (Rupiah)
1	Renovasi ruangan studio : 1. Aluminium batangan 2. <i>Rockwool</i> 3. <i>Multiplex</i> 4. <i>Gypsum board</i> 5. <i>Karpet seluruh ruangan</i> 6. Pintu 7. <i>Acrylic</i> tembus pandang 8. Cermin 9. Lampu 10. 2 <i>Boss chair</i> 11. <i>Office table</i>	1	150.000.000	150.000.000
2	Kayu Akustik	3	1.000.000	3.000.000
3	Air conditioner Changhong CSC-99T1/A01175	2	2.550.000	5.100.000
4	Lemari peralatan dan perlengkapan	1	3.000.000	3.000.000
5	Miyako WD - 389 HC Dispenser	1	500.000	500.000
6	Miyako KAS-1618B Kipas	2	275.000	550.000
7	Studio Monitor KRK Rokit Powered 8 Gen3	1	8.000.000	8.000.000
8	AMA Starclassic Bubinga BG32RZBNS-SR	1	51.500.000	51.500.000
9	Cymbal Zildjian K Custom Hybrid Box Set CH390	1	9.500.000	9.500.000
10	Monitor Select Force Stage 3 6-pcs	1	20.000.000	20.000.000
11	Cymbal Zildjian ZHT390	1	4.500.000	4.500.000
12	MIDI-Audio Axiom 61 MkII USB MIDI Controller	1	5.000.000	5.000.000
13	Keyboard Roland RD 800	1	25.000.000	25.000.000
14	Keyboard Roland JUNO-Di	1	8.000.000	8.000.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 2.2  
Peralatan Aidos Music Studio (dalam rupiah)

15	Cort Electric Bass GB-75 OPN	1	5.000.000	5.000.000
16	Fender Standard Stratocaster MN, BSB	1	6.000.000	6.000.000
17	Banez ARZ-300 BK Electric Guitar	1	4.000.000	4.000.000
18	Fender CD360SCE Auditorium Solid Top Cutaway Acoustic-Electric	1	5.000.000	5.000.000
19	SE Electronics X1 Vocal Pack & RF Pro	1	6.000.000	7.000.000
20	SHURE SM58-LC	4	1.500.000	6.000.000
21	AKG Drum Set BIG II	1	18.000.000	18.000.000
22	AKG C-214 stereo set	1	12.000.000	12.000.000
23	Yamaha MGP24X 24-Input Hybrid Digital/Analog Mixer with USB Rec	1	11.000.000	11.000.000
24	PreSonus Audiobox 1818VSL 18-Channel USB Interface	2	7.500.000	15.000.000
25	Snake Cable Axl Audion Stage Mode 2445	1	5.500.000	5.500.000
26	Samson S amp	10	650.000	6.500.000
27	Behringer DI-100 Direct Box	8	700.000	5.600.000
28	Canare LT-2S Mic/stereo cable 100m	2	2.000.000	4.000.000
29	Canare GS-6 Cable 100m	2	1.500.000	3.000.000
30	XLR plug & NP2x Neutrik	100	40.000	4.000.000
31	Hercules MS432B Tripod Mic Stand with Boom	5	300.000	1.500.000
32	Hercules Keyboard X KS210B	1	1.000.000	1.000.000
33	7 Multi Guitar & Bass Folding Stand	1	500.000	500.000
34	Drum Shield Acrylic	1	1.500.000	1.500.000
35	Superlux HD 661	10	500.000	5.000.000
36	Digitech VL2, Vocalist Live 2	1	4.400.000	4.400.000
37	HARTKE Bass Attack Pre-Amp/Direct Box [VXL]	1	1.500.000	1.500.000
38	Line 6 POD HD500	1	4.750.000	4.750.000
39	DigiTech RP500 Guitar Multi-Effects	1	4.000.000	4.000.000
40	APPLE iMac with Retina Display [MK482ID/A] All-in-One	1	38.000.000	38.000.000
41	Samsung 32" LED TV - UA32FH4003	1	2.750.000	2.750.000
42	APC BX650LI - MS 650VA (UPS)	1	600.000	600.000
43	Paket DVD/CD Box dengan CD-R Izumi 10pieces	2	150.000	300.000
44	VID Software Audio Production Pro Tools 1	1	10.000.000	10.000.000
45	STEINBERG Software Audio Production Cubase Pro 8	1	7.000.000	7.000.000

1. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kwik Kian Gie School of Business



**Lanjutan Tabel 2.2**  
**Peralatan Aidios Music Studio (dalam rupiah)**

46	Amplitube 4 (series number)	1	250.000	250.000
47	Software Recording EZ Drummer 2 (series number)	1	250.000	250.000
48	Flashdisk Sandisk Cruzer Blade CZ50 32GB	3	150.000	450.000
49	ADATA Hard Disk 3.0 Slim Design 2TB [HV100]	2	1.500.000	3.000.000
50	CTV (4 Kamera, 1 DVR, 1 Hard disk 500 b)	1	4.000.000	4.000.000
51	Meja Payung Outdoor	2	1.000.000	2.000.000
52	Daihatsu Gran Max 2014	1	73.000.000	73.000.000
53	Honda New Vario 125 eSP CBS	1	17.000.000	17.000.000
<b>Total</b>				<b>590.000.000</b>

Sumber : Aidios Music Studio

**G. Perlengkapan yang Dibutuhkan**

Perlengkapan kerja adalah segala benda yang digunakan untuk menunjang kegiatan perusahaan, baik dalam hal operasional maupun yang lainnya yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan dan bisa habis bila dipakai.

Berikut adalah perlengkapan yang dibutuhkan dan dipakai oleh *Aidios Music Studio* :

**Tabel 2.3**  
**Perlengkapan Aidios Music Studio (dalam rupiah)**

No.	Perlengkapan	Jumlah (Unit)	Harga Satuan (Rupiah)	Jumlah (Rupiah)
1	PROMARK BALANCE STICK REBOUND 565 WOOD TIP RBH565TW	10	150.000	1.500.000
2	Elixir NANOWEB Electric Bass 5-Strings	5	600.000	3.000.000
3	Elixir Phosphor Bronze NANOWEB Acoustic Guitar Strings	5	300.000	1.500.000
4	Elixir NANOWEB Electric Guitar Strings	10	200.000	2.000.000
5	Buku Kwitansi Sinar Dunia Besar (50 Lembar)	10	5.000	50.000
6	Buku Kwitansi Sinar Dunia Kecil (40 Lembar)	10	3.500	35.000
7	Kertas HVS (rim)	10	35.000	350.000
8	Label nama Tom&Jerry (120 pcs)	10	12.000	120.000
9	Pulpen pilot (lusin)	5	15.000	75.000

1. Ditanyai mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lanjutan Tabel 2.3

**Perlengkapan *Aidios Music Studio* (dalam rupiah)**

10	Pengharum ruangan	10	15.000	150.000
11	Aqua Galon	2	60.000	120.000
12	Teh	10	5.000	50.000
13	Kopi	10	10.000	100.000
14	Gula	10	10.000	100.000
15	Tisu muka	10	10.000	100.000
16	Tisu toilet	10	5.000	50.000
17	Sabun cuci tangan	10	7.000	70.000
18	Sabun kamar mandi	6	10.000	60.000
19	Tempat sampah	4	25.000	100.000
20	Sapu	3	20.000	60.000
21	Pengki	3	15.000	45.000
22	Mop set	1	150.000	150.000
23	Sikat kamar mandi	5	10.000	20.000
24	stop Kontak	10	50.000	150.000
	Karbol SOS	5	9.000	45.000
<b>Total</b>				<b>10.000.000</b>

Sumber : *Aidios Music Studio*

**H. Sumber Daya Manusia**

Menurut Badrudin (2013:123) manajemen adalah upaya pencapaian tujuan organisasi yang sudah ditentukan sebelumnya dengan mempergunakan bantuan orang lain.

Untuk kelancaran proses jasa yang baik dan memuaskan, maka diperlukan tenaga sumber daya manusia yang berkualitas. Pemilik sebagai orang yang bertanggung jawab penuh terhadap kelangsungan perusahaan yang akan menjadi manager awal untuk merekrut karyawan yang berkualitas dan memantau kinerja dari para karyawan.

Berikut adalah sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh *Aidios Music Studio* yang diunjukkan pada Tabel 2.4 pada halaman selanjutnya :

1. Ditanya yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis atau tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 2.4**  
**Kebutuhan Tenaga Kerja *Aidios Music Studio***

Tenaga Kerja	Jumlah
<i>Owner / Manager</i>	1
<i>Wakil Manager</i>	1
<i>Operator Studio</i>	2
<i>Sound Engineer / Crew</i>	2
<i>Office boy</i>	2
<b>Total Tenaga Kerja</b>	<b>8</b>

Sumber : *Aidios Music Studio*

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tugas dan tanggung jawab tiap jabatan di dalam *Aidios Music Studio*:

1. *Manager*

Wewenang dan tanggung jawab :

- a. Membuat perencanaan jangka pendek dan panjang, membuat strategi pemasaran, membuat kebijakan operasional dan pengambil keputusan.
- b. Menetapkan kebijakan dan peraturan yang berhubungan dengan pengelolaan *Aidios Music Studio*.
- c. Mengecek laporan keuangan yang sudah dibuat manajemen di bawahnya.
- d. Mengatur, mengawasi, dan mengontrol kinerja semua karyawan.
- e. Membangun dan mempertahankan hubungan baik dengan konsumen.
- f. Membangun dan mempertahankan hubungan baik dengan pemasok.
- g. Membeli peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan operasional.
- h. Mengurusi segala hal yang berkaitan dengan kegiatan promosi.
- i. Mengumpulkan *feedback* dari konsumen untuk kemudian ditindaklanjuti.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kualifikasi yang dibutuhkan yaitu pendidikan minimal S1. Pria atau wanita

berusia 21-27 tahun. Diutamakan memiliki pengalaman kerja selama satu tahun.

Mengerti keuangan, manajemen, operasional, pemasaran, dan manajemen sumber daya manusia secara umum. Mampu mengoperasikan ms. Office, minimal dapat mengoperasikan *Steinberg Cubase X5(or above it) / Avid Pro Tools* atau software *recording*. Berwawasan luas, berpenampilan menarik, mampu berkomunikasi dengan baik, tegas, dan berjiwa pemimpin.

## 2. Wakil *Manager*

Wewenang dan tanggung jawab :

- a. Ikut turut membuat perencanaan jangka pendek dan panjang, membuat strategi pemasaran, membuat kebijakan operasional bersama manajer perusahaan.
- b. Ikut turut menetapkan kebijakan dan peraturan yang berhubungan dengan pengelolaan *Aidios Music Studio* bersama manajer perusahaan.
- c. Mengecek laporan keuangan.
- d. Mengecek selalu kondisi peralatan dan perlengkapan operasional perusahaan.
- e. Mengatur, mengawasi, dan mengontrol kinerja semua karyawan.
- f. Membangun dan mempertahankan hubungan baik dengan konsumen.
- g. Mengurusi segala hal yang berkaitan dengan kegiatan promosi.
- h. Mengumpulkan *feedback* dari konsumen untuk kemudian ditindaklanjuti bersama manajer perusahaan.

Kualifikasi yang dibutuhkan yaitu pendidikan minimal D3 sekolah atau institusi atau universitas musik. Pria atau wanita berusia 20-35 tahun. Diutamakan memiliki pengalaman kerja selama satu tahun. Mengerti keuangan, manajemen,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





operasional, pemasaran, dan manajemen sumber daya manusia secara umum.

3. Mampu mengoperasikan ms. Office, minimal dapat mengoperasikan *Steinberg Cubase X5(or above it) / Avid Pro Tools* atau *software recording*. Berwawasan luas, berpenampilan menarik, mampu berkomunikasi dengan baik, tegas, dan berjiwa pemimpin.

### 3. Operator Studio

Wewenang dan tanggung jawab :

- Melayani konsumen dengan ramah dan sopan.
- Mengontrol ketersediaan perlengkapan operasional.
- Melakukan proses *recording* dan penyimpanan datanya.
- Membuat laporan keuangan dan pencatatan jumlah pendaftar setiap hari dan setiap bulan.
- Bertanggung jawab atas kebersihan tempat kerjanya.

Kualifikasi yang dibutuhkan yaitu pendidikan minimal SMA/Sederajat dan memiliki sertifikat *soundman mixing* minimal 1. Pria berusia 18-40 tahun. Dapat mengoperasikan *Steinberg Cubase X5 (or above it) / Avid Pro Tools* atau *software recording*. Rajin, berpenampilan menarik, mampu bekerja dalam tim, mampu berbahasa Inggris, mau bekerja keras, ramah, tegas, jujur, teliti, dan cekatan.

### 4. Sound Engineer

Wewenang dan tanggung jawab :

- Melayani konsumen dengan ramah dan sopan.
- Mengontrol ketersediaan perlengkapan operasional.
- Membantu *operator* dalam penyediaan peralatan studio.
- Bertanggung jawab atas kebersihan tempat kerjanya.
- Memperbaiki peralatan yang rusak.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kualifikasi yang dibutuhkan yaitu pendidikan minimal SMA/Sederajat. Pria

berusia 18-40 tahun. Minimal memiliki pengalaman kerja 1 tahun menjadi *sound engineer* atau *crew* di studio musik atau artis. Rajin, berpenampilan menarik, mampu bekerja dalam tim, mampu berbahasa Inggris, mau bekerja keras, ramah, tegas, jujur, teliti, dan cekatan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### 5. Office Boy

Wewenang dan tanggung jawab.

- i. Menjaga keamanan dan kebersihan Aidios Music Studio.
- j. Membersihkan toilet, ruangan admin dan studio.
- k. Bertugas membantu *operator* dan *sound engineer* dalam proses penyewaan studio atau *recording session*.

Kualifikasi yang dibutuhkan adalah terlihat rapih dan mau bekerja. Mau belajar. Jujur. Bisa diandalkan jika terjadi gangguan keamanan dan hal yang tidak diinginkan. Bersikap ramah tapi tegas akan peraturan. Bisa dipercaya dalam beberapa situasi.

Beberapa metode yang digunakan dalam rekrutmen oleh Sudaryono (2015:132) antara lain :

#### 1. Walk-in and write-in (inisiatif pelamar) :

Dalam *walk-in*, pelamar berinisiatif mendatangi perusahaan untuk menanyakan ada tidaknya lowongan pekerjaan yang cocok. Sedangkan dalam *write-in*, pelamar mengambil inisiatif dengan mengirimkan surat lamaran meskipun perusahaan akan menampung surat lamaran tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. *Employee referral* (rekomendasi internal organisasi) :

Ⓒ Pendekatan ini dilakukan dengan memberdayakan karyawan internal organisasi untuk memberikan rekomendasi. Karyawan dapat mengusulkan keluarga atau rekan yang sesuai kebutuhan SDM perusahaan.

3. *Advertising* (iklan) :

Pemasangan iklan selama ini menjadi sumber utama metode rekrutmen berbasis sumber eksternal sebagian besar perusahaan. Iklan dapat dilakukan melalui media televisi, radio, dan internet bahkan pamflet. Dalam hal iklan ini *Aidios* dapat menggunakan media pamflet dan internet untuk mencari pekerja yang dibutuhkan perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.