**KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur peneliti ucapakan atas penyertaan Tuhan Yang Maha Esa sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi jurusan Manajemen dengan konsentrasi pemasaran di Kwik Kian Gie School of Business.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan dengan baik tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak yang telah banyak memberikan kontribusi kepada peneliti. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membimbing dan membantu selama proses penulisan skripsi ini, yaitu:

1. Ir. Dergibson Siagian, M.M. selaku dosen pembimbing peneliti yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, serta pikiriannya untuk membimbing dan memberikan arahan kepada peneliti selama penyusunan skripsi ini.
2. Seluruh dosen dan staff pengajar Kwik Kian Gie School of Business yang telah membekali peneliti dengan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
3. Seluruh anggota keluarga peneliti yang senantiasa mendukung, membantu, mendoakan dan memberikan dukungan dengan tulus sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Teman – teman peneliti khususnya Carrol, Kennedy, Jovandio, Blanca dan Mellisa yang telah berjasa dalam memberikan insipirasi, bantuan, dukungan, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Orang – orang yang bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner serta kepada seluruh pihak – pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu proses penyusunan skripsi sehingga dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dan mempunyai banyak keterbatasan. Namun, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin memberikan yang terbaik. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca.

Jakarta, September 2019

Dennis Lie