**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 : Data Perusahaan dan Jumlah Pelanggan *Fixed Broadband* Indonesia4

Tabel 1.2 : Top *Brand Index Internet Provider*7

Tabel 2.1 : Penelitian Terdahulu32

Tabel 3.1 : Pengukuran Variabel Kualitas Layanan50

Tabel 3.2 : Pengukuran Variabel Citra Merek51

Tabel 3.3 : Pengukuran Variabel Kepuasan Konsumen52

Tabel 3.4 : Pengukuran Variabel Loyalitas Konsumen53

Tabel 4.1 : Fitur Unggulan Utama Layanan Indihome66

Tabel 4.2 : Persentase Responden Berdasarkan Penggunaan Layanan Indihome68

Tabel 4.3 : Persentase Responden Berdasarkan Usia68

Tabel 4.4 : Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin69

Tabel 4.5 : Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan69

Tabel 4.6 : Persentase Responden berdasarkan Pengeluaran Per Bulan70

Tabel 4.7 : Pengujian Validitas Variabel Kualitas Layanan71

Tabel 4.8 : Pengujian Validitas Variabel Citra Merek71

Tabel 4.9 : Pengujian Validitas Variabel Kepuasan Konsumen72

Tabel 4.10 : Pengujian Validitas Variabel Loyalitas Konsumen72

Tabel 4.11 : Hasil Uji Reliabilitas73

Tabel 4.12 : Skor Rata – Rata Kualitas Layanan74

Tabel 4.13 : Skor Rata – Rata Citra Merek76

Tabel 4.14 : Skor Rata – Rata Kepuasan Konsumen77

Tabel 4.15 : Skor Rata – Rata Loyalitas Konsumen79

Tabel 4.16 : Hasil Evaluasi Model Struktural80

Tabel 4.17 : Pengaruh Langsung Antar Variabel82

Tabel 4.18 : Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel82

Tabel 4.19 : Pengaruh Total Antar Variabel83