**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran I

1. Instrumen Penelitian98
2. Hasil Pengumpulan Data102

Lampiran II

1. Hasil Output115
2. Uji Validitas (Factor Loading, AVE, and P-value115
3. Uji Reliabilitas (Cronbach Alpha)116
4. Profil Responden116
5. Persentase Responden Berdasarkan Penggunaan Layanan Indihome116
6. Persentase Responden Berdasarkan Usia116
7. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin117
8. Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan117
9. Persentase Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan117
10. Statistik Deskriptif Setiap Variabel118
11. Skor Rata – Rata Kualitas Layanan118
12. Skor Rata – Rata Citra Merek121
13. Skor Rata – Rata Kepuasan Konsumen123
14. Skor Rata – Rata Loyalitas Konsumen126
15. Mean dan Interval 95% Setiap Indikator127
16. Total Mean dan Interval 95% Setiap Variabel137
17. Hasil Evaluasi Model Struktural138
18. Hasil Pengujian Hipotesis139
19. Pengaruh Langsung Antar Variabel139
20. Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel140
21. Total Pengaruh Antar Variabel140