

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI RESTORAN ICHIBAN SUSHI MALL KELAPA GADING 3, JAKARTA UTARA

Septine Angel Hartono
(Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

M. Budi Widiyo Iryanto
(Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

ABSTRAK

Makanan merupakan salah satu hal utama yang dibutuhkan oleh semua makhluk hidup, terutama manusia. Indonesia merupakan salah satu target terbesar bisnis makanan, terutama makanan khas Jepang. Restoran khas Jepang pertama yang ada di pusat perbelanjaan adalah Ichiban Sushi dimana sampai saat ini masih memiliki eksistensinya. Salah satu pusat perbelanjaan yang ramai di Jakarta adalah Mall Kelapa Gading 3, dimana dalam pusat perbelanjaan itu terdapat Ichiban Sushi yang masih terus ramai dikunjungi konsumennya.

Teori yang digunakan untuk mendukung penelitian ini adalah definisi mengenai kualitas produk dan keputusan pembelian. Serta didukung dengan hubungan kualitas produk terhadap keputusan pembelian.

Obyek penelitian ini adalah Restoran Ichiban Sushi di Mall Kelapa Gading 3, Jakarta Utara. Peneliti mengumpulkan data kuesioner menggunakan *Google Form*, teknik pengumpulan sampel dengan pendekatan *Judgement Sampling*. Pengembangan dan pengujian model, serta pengolahan data dalam penelitian ini menggunakan SEM (*Structural Equation Model*) dalam WarpPLS 5.0.

Dari hasil penelitian yang dihasilkan WarpPLS 5.0 menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kualitas produk, keputusan pembelian.

ABSTRACT

Food is one of the main thing that required by the living creatures, especially human beings. Indonesia was one of the target largest business food, especially food typical of Japan. A typically Japanese first restaurant in shopping center is Ichiban Sushi where there is still have its existence. One of the shopping centers crowded in jakarta is Mall Kelapa Gading 3 , where in shopping centers are Ichiban Sushi who are still crowded of consumers.

The theory used to support this research is definition of product quality and decisions purchase. As well as support to the relation of the product quality of the decision of the purchase.

Object of this research is ichiban sushi restaurant in mall kelapa gading 3 , north jakarta. Researchers collect data the questionnaire used google form, technique sample collection with the approach judgement sampling. The development and testing model , as well as data processing in this research using a SEM (Structural Equation Model) in WarpPLS 5.0.

From the result of this research produced WarpPLS 5.0 shows that product quality influential positive and significant of the decision purchase.

Keywords: product quality, purchase desicion.

