

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai hasil pengolahan data pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian di Restoran Ichiban Sushi, Mall Kelapa Gading 3 adalah kualitas produk Ichiban Sushi sudah berkualitas baik, keputusan pembelian konsumen untuk produk Ichiban Sushi Mall Kelapa Gading 3 memiliki intensitas pembelian yang sedang, dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini berarti bahwa keputusan pembelian akan timbul ketika konsumen diberikan kualitas produk yang baik. Dan dalam penelitian ini pengaruh dari kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan serta pembahasan dari hasil penelitian yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat memberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Restoran Ichiban Sushi, Mall Kelapa Gading 3

Saran peneliti terhadap Restoran Ichiban Sushi, Mall Kelapa Gading 3 adalah untuk tetap memberikan kualitas produk terbaik untuk para konsumennya. Dimana saat ini seperti yang telah diberikan oleh Restoran Ichiban Sushi, Mall Kelapa Gading 3. Tetapi Restoran Ichiban Sushi tidak boleh berpuas diri, karena pesaing restoran Jepang lain juga pasti akan



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

meningkatkan kualitas produknya melebihi Ichiban Sushi, Mall Kelapa Gading 3. Sehingga Ichiban Sushi, Mall Kelapa Gading 3 harus terus-menerus meningkatkan kualitas produknya dan melakukan inovasi-inovasi terhadap produknya untuk menarik kosumen membeli produknya.

2. Bagi Pembaca / Peneliti Selanjutnya

Bagi para pembaca maupun para peneliti selanjutnya, diharapkan untuk dapat memahami tujuan dari penelitian ini. Serta bagi peneliti selanjutnya dapat pula diharapkan agar melakukan penelitian yang lebih spesifik daripada peneliti sekarang. Penelitian selanjutnya diharapkan juga untuk dapat dikembangkan dengan cara menambah variabel lainnya seperti variabel harga, pemasaran, *brand experience*, dan lain sebagainya untuk dapat menghasilkan penelitian yang lebih kompleks dan detail sehingga menghasilkan penelitian yang lebih baik lagi.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.