



DAFTAR PUSTAKA



© Hak Cipta milik IBI KKI (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Ackaradejuangsri, Pajaree. 2013. *The Effect of Product Quality Attributes on Thai Consumers Buying Desicions*, *Ritsumeikan Journal of Asia Pacific Studies*, Vol. 33.

Cooper D.R. dan Schindler. 2006. *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.

Gozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Gunawan, Renie O. 2014. skripsi: *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan di Restoran Sushi Tei Mall Kelapa Gading, Jakarta Utara*, IBII (Tidak Dipublikasikan).

Isyanti, Puji, Eman S., & Herligiani. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Ekonomi Universita Singaperbangsa Karawang*, *Jurnal Manajemen*, Juli Vol. 09 No. 4.

Kementerian Perindustrian, diakses tanggal 13 Agustus 2015.

Kotler Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*, edisi 14. Global edition, United State: Pearson education.

Kotler Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*, edisi 14. Global edition, United State: Pearson education.

Kusumah, Ridwan Z. 2011. skripsi: *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Warung Taman Singosari di Semarang*, Universitas Diponegoro (Dipublikasikan).

Leon, G. Schiffman & Leslie, L. Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. (Edisi terjemahan oleh Soelkifli Kasip). Jakarta: Indeks.

Love Indonesia, diakses tanggal 22 Agustus 2015.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sanjaya, Kelly. 2014. skripsi: *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Indomie di Wilayah Jakarta Utara, DKI* (Tidak Dipublikasikan).

Sitinja, Tumpal J.R. dan Sugiarto. 2006. *Lisrel*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

_____, (n.d.), Ichiban Sushi, diakses 18 Mei 2016 <http://www.ichibansushi.co.id>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.