**BAB V**

**SIMPULAN DAN SARAN**

1. **Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Citra merek terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian restoran Bakmi Karet Foek di Kelapa Gading Jakarta Utara.
2. Harga terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian restoran Bakmi Karet Foek di Kelapa Gading Jakarta Utara.
3. **Saran**

Berdasarkan kesimpulan dan seluruh pembahasan yang telah dijabarkan sebelumnya, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian ini, terbukti bahwa citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, maka diharapkan Bakmi Karet Foek dapat terus meningkatkan citra mereknya melalui reputasi yang terus dijaga, mempertahankan kualitas, serta memberikan kesan yang positif kepada pelanggannya, sehingga keputusan pembelian Bakmi Karet Foek semakin meningkat.
2. Dari hasil penelitian ini, terbukti bahwa harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian, maka diharapkan harga yang ditetapkan Bakmi Karet Foek semakin sesuai dengan manfaat yang diperoleh pelanggan, sehingga keputusan pembelian Bakmi Karet Foek juga semakin meningkat. Tidak masalah apabila harga yang ditetapkan bertambah tinggi, asalkan disertai juga dengan peningkatan manfaat/*value* yang bisa dirasakan pelanggan.
3. Penulis menyarankan agar penelitian berikutnya dapat memberikan data penelitian yang lebih lengkap lagi serta menambahkan variabel penelitian yang berguna bagi perusahaan yang akan diteliti.