



DAFTAR PUSTAKA

©

Hak cipta milik BIKK (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- Alimul Hidayat, Azis. 2009. *Metode Penelitian dan Teknik Analisis Data*. Jakarta: Salemba
Medika
- Cooper, Donald R., dan Pamela, S .Schindler. 2006. Metode Riset Bisnis, Volume 1. PT Media
Global Edukasi. Jakarta
- Ghozali, Imam. 2012 “*Aplikasi Analisis Multivariage dengan program IBM SPSS 20*” UNDIP
Ketujuh. Semarang : UNDIP
- Gumesson, Evert (2002). Relationship Marketing and a New Economy: *it's Time for De-Programming, Journal of Services Marketing*, 16/7
- Husein, Umar. 2008. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesi Bisnis*. Jakarta. PT Rajagrafindo
Persada
- Kotler, P. & Kevin Lane Keller (2007). Manajemen Pemasaran(terjemahan),Edisi : 12, Jilid I,
Jakarta :PT Indeks.
- Kotler, P. & Kevin Lane Keller (2007). Manajemen Pemasaran(terjemahan),Edisi : 12, Jilid II,
Jakarta :PT Indeks.
- Kotler, P. & Kevin Lane Keller (2008). Manajemen Pemasaran(terjemahan),Edisi : 12, Jilid II,
Terjemahan oleh Benyamin Molan, Jakarta : PT Indeks

1. Dilarang mengkopiasir seluruh karya tulis ini tanpa izin Undang Undang
a. Pengutipan hanya untuk keperluan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,
penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

Kotler , Philip dan Gary Armstrong (2010), *Principles of Marketing*, Edisi ke-13,USA:Prentice

Hall

a. **Kotler , Philip dan Gary Armstrong (2012), *Principles of Marketing*, Edisi ke-13,USA:Prentice Hall**

Kotler , Philip dan Kevin L. Keller (2012), *Marketing Management*, Edisi ke-14, Global Edition,USA: Prentice Hall

Prof.Dr. Sugiyono (2012), Metode Penelitian Bisnis, Jakarta: Alfabeta, CV.

Tjiptono,Fandy dan Gregorius Chandra, 2012, Pemasaran Stratejik, Yogyakarta, ANDI

Tjiptono,Fandy dan Gregorius Chandra, 2011, Pemasaran jasa, Bayumedia, Malang

V Mital,WT. Ross dan PM. Baldasare (1998) yang dikutip oleh jurnal Studi manajemen dan organisasi (Volume 4, Nomor 2, Juli, Tahun 2007, Halaman 92)

Website resmi J.CO :<http://www.jcodonuts.com/id>

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang waair IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS