

**PENGARUH *FIRM SIZE*, *GROWTH OPPORTUNITY*, *LEVERAGE*,
PROFITABILITY, *LIQUIDITY*, *EARNING PERSISTENCE*, *AUDIT
QUALITY* DAN PENGARUH *FIRM SIZE* YANG DIMODERASI
FREE CASH FLOW TERHADAP *EARNINGS RESPONSE
COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2012-2014**

Oleh:

Nama : **Claudia Dewi Suryani Pangestu**

NIM : **36120149**

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Agustus 2016



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH *FIRM SIZE, GROWTH OPPORTUNITY, LEVERAGE, PROFITABILITY, LIQUIDITY, EARNING PERSISTENCE, AUDIT QUALITY* DAN PENGARUH *FIRM SIZE* YANG DIMODERASI *FREE CASH FLOW* TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2012-2014

Diajukan Oleh:

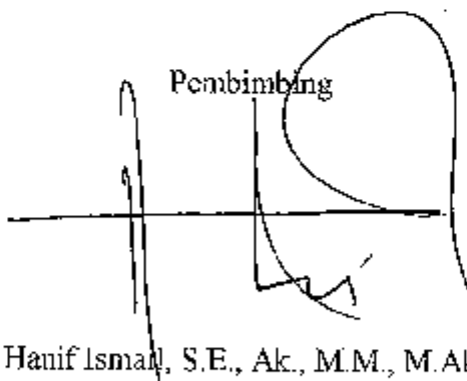
Nama : Claudia Dewi Suryani Pangestu

NIM : 36120149

Jakarta, 02 Agustus 2016

Disetujui Oleh:

Pembimbing



(Dr. Hanif Ismail, S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Jilid I BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRAK

Claudia Dewi Suryani Pangestu / 36120149 / 2016 / Pengaruh *Firm Size, Growth Opportunity, Leverage, Profitability, Liquidity, Earning Persistence, Audit Quality* dan Pengaruh *Firm Size* yang dimoderasi *Free Cash Flow* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014 / Pembimbing: Dr. Hanif Ismail, S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA.

Kualitas dari informasi laba telah menjadi perhatian utama bagi pasar dalam menilai kinerja manajemen dan membantu estimasi penilaian laba di masa mendatang. Relevansi informasi laba yang terkandung dalam laporan keuangan digunakan oleh investor sebagai dasar pengambilan keputusan investasi. Reaksi pasar akan tercermin dalam pergerakan harga saham di pasar modal. Penelitian ini akan meneliti variabel-variabel yang memengaruhi koefisien yang mengukur hubungan antara reaksi pasar terhadap informasi laba akuntansi yang disebut sebagai koefisien respon laba atau *earnings response coefficient* (ERC).

ERC merupakan ukuran tingkat *abnormal return* suatu saham sebagai respon terhadap komponen *unexpected earnings* dari perusahaan yang mengeluarkan saham. Tinggi rendahnya reaksi pasar tergantung dari kualitas labanya. Penelitian-penelitian terdahulu telah menjadi dasar pertimbangan bagi peneliti dalam melakukan pengujian kembali variabel-variabel yang diduga memengaruhi ERC. Variabel-variabel yang akan diuji kembali dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan (SIZE), kesempatan bertumbuh (GROWTH), struktur modal (DER), profitabilitas (ROE), likuiditas (CR), persistensi laba (EP), kualitas audit (RKAP), dan ukuran perusahaan yang dimoderasi arus kas bebas (FCF). Teori-teori yang digunakan sebagai landasan dalam penelitian ini adalah teori *agency* dan teori *signaling*.

Sampel penelitian ini terdiri atas 40 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2012-2014. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *non-probability sampling* dengan metode *purposive judgment sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda (uji F, uji t, dan koefisien determinasi) melalui SPSS versi 21.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa model regresi dapat melewati semua uji asumsi klasik. Hasil uji F menunjukkan bahwa model regresi dapat digunakan untuk menguji ERC yang dapat dilihat melalui nilai sig-F sebesar $0,038 < 0,05$. Hasil uji t menunjukkan koefisien SIZE sebesar -0,031 dengan nilai sig-t sebesar 0,310, koefisien GROWTH sebesar 0,032 dengan nilai sig-t sebesar 0,3285, koefisien DER sebesar 0,223 dengan nilai sig-t sebesar 0,137, koefisien ROE sebesar -2,927 dengan nilai sig-t sebesar 0,031, koefisien CR sebesar 0,290 dengan nilai sig-t sebesar 0,004, koefisien EP sebesar 0,065 dengan nilai sig-t sebesar 0,271, koefisien RKAP sebesar 0,031 dengan nilai sig-t sebesar 0,4375, dan koefisien SIZE yang dimoderasi FCF sebesar 0,123 dengan nilai sig-t sebesar 0,005. Hasil koefisien determinasi sebesar 22,4% menunjukkan bahwa variabel ERC dapat dijelaskan oleh variabel-variabel yang terdapat dalam model penelitian.

Kesimpulan dari hasil penelitian ini adalah terdapat cukup bukti bahwa variabel CR berpengaruh positif terhadap ERC dan variabel FCF memperkuat hubungan SIZE terhadap ERC. Variabel lainnya seperti SIZE, GROWTH, ROE, EP, dan RKAP tidak memiliki cukup bukti berpengaruh positif terhadap ERC. Sedangkan variabel DER tidak memiliki cukup bukti berpengaruh negatif terhadap ERC.

Kata kunci: koefisien respon laba, ukuran perusahaan, kesempatan bertumbuh, struktur modal, profitabilitas, likuiditas, persistensi laba, kualitas audit, arus kas bebas



Insistur Business dan Informatika Kwik Kian Gie

ABSTRACT

Claudia Dewi Suryani Pangestu / 36120149 / 2016 / The Effect of Firm Size, Growth Opportunity, Leverage, Profitability, Liquidity, Earnings Persistence, Audit Quality and The Effect of Firm Size which is moderated by Free Cash Flow to The Earnings Response Coefficient in Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange Period 2012-2014 / Advisor: Dr. Hanif Ismail, S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA.

The quality of earnings information has become a major concern for the market in assessing management performance and helping estimates of future earnings. The relevance of earnings information which is contained in the financial statements is used by the investors as a basis for making investment decisions. The market reaction will be reflected in the stock price movement in the stock market. This study will examine the variables that affect coefficient which measures the relationship between market reaction to accounting earnings information which called as earnings response coefficient (ERC).

ERC is a measurement of a security's abnormal market return in response to the unexpected component of reported earnings of the firm which issuing that security. The level of market reaction depends on the quality of the earnings. Previous studies have become a basic consideration for the researcher in retesting the variables that are expected to have influences on ERC. Variables that will be retested in this study are firm size (SIZE), growth opportunity (GROWTH), leverage (DER), profitability (ROE), liquidity (CR), earnings persistence (EP), audit quality (RKAP), and firm size which is moderated by free cash flow (FCF). Theories that are used as the basis in this study are agency theory and signaling theory.

The research sample consisted of 40 companies listed in Indonesia Stock Exchange during the period 2012-2014. The sampling technique is the technique of non-probability sampling with purposive judgment sampling method. Data analysis techniques are the classic assumption test and the multiple regression analysis (F test, t test, and the coefficient of determination) through SPSS version 21.0.

The results of this study indicate that the regression model can pass all the classic assumption test. The F test results shows that the regression model can be used to test the ERC that can be seen through sig-F value for $0,038 < 0,05$. The t test results shows the coefficient of SIZE is $-0,031$ with sig-t value of $0,310$, the coefficient of GROWTH is $0,032$ with sig-t value of $0,328$, the coefficient of DER is $0,223$ with sig-t value of $0,137$, the coefficient of ROE is $-2,927$ with sig-t value of $0,031$, the coefficient of CR is $0,290$ with sig-t value of $0,004$, the coefficient of EP is $0,065$ with sig-t value of $0,2715$, the coefficient of RKAP is $0,031$ with sig-t value of $0,4375$, and the coefficient of SIZE which is moderated by FCF is $0,123$ with sig-t value of $0,005$. The coefficient of determination of $22,4\%$ indicates that the variable ERC can be explained by the variables that are included in the research model.

The conclusion of this study is that there is sufficient evidence that variable CR has a positive effect on ERC and variable FCF strengthens the relationship between SIZE and ERC. The other variables such as SIZE, GROWTH, ROE, EP, and RKAP do not have sufficient evidence to have a positive effect on ERC. Meanwhile, variable DER does not have sufficient evidence to have a negative effect on ERC.

Keywords: earnings response coefficient, firm size, growth opportunity, leverage, profitability, liquidity, earning persistence, audit quality, free cash flow



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena atas hikmat dan kasih karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Firm Size, Growth Opportunity, Leverage, Profitability, Liquidity, Earning Persistence, Audit Quality* dan Pengaruh *Firm Size* yang dimoderasi *Free Cash Flow* terhadap *Earnings Response Coefficient* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan penulis untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Akuntansi dengan konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi di Kwik Kian Gie School of Business.

Dalam proses penyusunan skripsi sampai dengan penyelesaian skripsi ini, penulis telah mendapatkan banyak dukungan yang sangat berharga dan tak ternilai dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Hanif Ismail, S.E., Ak., M.M., M.Ak., CA, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan mengarahkan penulis untuk melakukan yang terbaik selama proses penyusunan skripsi sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
2. Seluruh dosen Kwik Kian Gie School of Business yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Program Studi Pendidikan Strata 1 (S1).
3. Para karyawan di BAAK, perpustakaan, *copy centre*, dan koperasi di Kwik Kian Gie School of Business yang telah dengan sangat ramah membantu penulis selama penulis menjadi mahasiswi di Kwik Kian Gie School of Business.





4. Seluruh keluarga tercinta yang penulis kasihi dan hormati, yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis baik dalam bentuk doa, finansial, maupun moral kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.

5. Seluruh anggota komunitas PD Maleakhi dan *Youth Soul*, Grup *Disciples of Truth*, Boji, dan *God's Army* 2012, sahabat-sahabat penulis, yaitu Bella, Christine, Clara, Grace, Kelvin, Dave, Yemima, Jennifer, Kevin, Cintriang, Fenna, Charlie, Mona, Elsa, Jessica, Livia, Bryan, Melissa, Rezza, Randy, Kenley, Nurita, Cynthia, Sherlyn, Syenny, Calvina, Jesslyn, Mario, Stefanny, Cindy, William, Fiolita, dan para alumni Kwik Kian Gie School of Business serta pihak-pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu karena telah memberikan dukungan dan bantuan yang sangat berharga agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan maksimal.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang dapat menjadi masukan bagi penulis di kemudian hari. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membacanya dan dapat menjadi referensi yang baik untuk para peneliti selanjutnya.

Jakarta, 01 Juli 2016

Claudia Dewi Suryani Pangestu

DAFTAR ISI



HALAMAN JUDUL	i
PENGSAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	PENDAHULUAN
	A. Latar Belakang Masalah 1
	B. Identifikasi Masalah 12
	C. Batasan Masalah 13
	D. Batasan Penelitian..... 13
	E. Rumusan Masalah..... 14
	F. Tujuan Penelitian 14
	G. Manfaat Penelitian 15
BAB II	KAJIAN PUSTAKA
	A. Landasan Teoritis 16
	1. <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC) 16
	2. <i>Cummulative Abnormal Return</i> (CAR) 24

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. <i>Unexpected Earnings (UE)</i>	26
4. <i>Firm Size</i>	27
5. <i>Growth Opportunity</i>	29
6. <i>Leverage</i>	31
7. <i>Profitability</i>	34
8. <i>Liquidity</i>	37
9. <i>Earning Persistence</i>	39
10. <i>Audit Quality</i>	40
11. <i>Free Cash Flow</i>	44
B. Penelitian Terdahulu.....	46
C. Kerangka Pemikiran.....	53
D. Hipotesis Penelitian.....	62

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

BAB II

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

METODE PENELITIAN	
A. Objek Penelitian.....	63
B. Desain Penelitian.....	64
C. Variabel Penelitian.....	67
1. Variabel Dependen.....	67
2. Variabel Independen.....	70
3. Variabel Moderasi.....	74
D. Teknik Pengumpulan Data.....	75
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	75
F. Teknik Analisis Data.....	77
1. Statistik Deskriptif.....	78
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	78

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Uji Normalitas	78
b. Uji Multikolinearitas.....	79
c. Uji Heteroskedastisitas	80
d. Uji Autokorelasi	80
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	81
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	83
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	83
c. Koefisien Determinasi (R^2)	84

HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	86
B. Analisis Deskriptif.....	87
C. Hasil Penelitian.....	92
1. Pengujian Asumsi Klasik.....	92
a. Uji Normalitas	94
b. Uji Multikolinearitas.....	94
c. Uji Heteroskedastisitas	95
d. Uji Autokorelasi	96
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
a. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	102
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	102
c. Koefisien Determinasi (R^2)	105
D. Pembahasan	106

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan..... 118

B. Saran 119

DAFTAR PUSTAKA..... 122

LAMPIRAN 126

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

Ikhtisar Variabel Penelitian	74
Teknik Pengambilan Sampel	76
Daftar Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI yang Menjadi Sampel sebagai Objek Penelitian Periode 2012-2014.....	86
Ikhtisar Uji Asumsi Klasik	93
Ikhtisar Uji F, Uji t, dan Koefisien Determinasi	101

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Kerangka Pemikiran	62
--------------------------	----

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar 40 Perusahaan Manufaktur yang Menjadi Sampel dan Jenis Usahanya	126
Lampiran 2	Tanggal Pengumuman Laba 40 Sampel Perusahaan Manufaktur	127
Lampiran 3	<i>Closing Price</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2012.....	128
Lampiran 4	<i>Closing Price</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2013.....	130
Lampiran 5	<i>Closing Price</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2014.....	132
Lampiran 6	<i>Actual Return</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2012	134
Lampiran 7	<i>Actual Return</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2013	136
Lampiran 8	<i>Actual Return</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2014	138
Lampiran 9	Indeks Harga Saham Gabungan 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2012	140
Lampiran 10	Indeks Harga Saham Gabungan 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2013	142
Lampiran 11	Indeks Harga Saham Gabungan 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2014	144
Lampiran 12	<i>Market Return</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2012	146
Lampiran 13	<i>Market Return</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2013	148
Lampiran 14	<i>Market Return</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2014	150
Lampiran 15	<i>Abnormal Return</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2012.....	152
Lampiran 16	<i>Abnormal Return</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2013.....	154
Lampiran 17	<i>Abnormal Return</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur Tahun 2014.....	156
Lampiran 18	<i>Cummulative Abnormal Return</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur.....	158
Lampiran 19	<i>Net Income</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur	159

© Hak cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 20	<i>Unexpected Earning</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur	160
Lampiran 21	Data CAR dan UE untuk Mencari Nilai ERC pada Model Regresi ERC	161
Lampiran 22	Hasil Output SPSS untuk Perhitungan Variabel ERC.....	165
Lampiran 23	Nilai <i>Earnings Response Coefficient</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur	170
Lampiran 24	<i>Total Assets</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur dan Data Variabel <i>SIZE</i> untuk Model Regresi ERC.....	171
Lampiran 25	<i>Market Capitalization</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur.....	173
Lampiran 26	<i>Book Equity</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur	174
Lampiran 27	<i>Market to Book Ratio</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur dan Data Variabel <i>GROWTH</i> untuk Model Regresi ERC	175
Lampiran 28	<i>Total Liabilities</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur	176
Lampiran 29	<i>Debt to Equity Ratio</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur dan Data Variabel <i>DER</i> untuk Model Regresi ERC.....	177
Lampiran 30	<i>Return on Equity</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur dan Data Variabel <i>ROE</i> untuk Model Regresi ERC.....	178
Lampiran 31	<i>Current Assets</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur	179
Lampiran 32	<i>Current Liabilities</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur	180
Lampiran 33	<i>Current Ratio</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur dan Data Variabel <i>CR</i> untuk Model Regresi ERC.....	181
Lampiran 34	Data <i>EAT</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur untuk Mencari Nilai <i>EP</i> pada Model Regresi <i>EP</i>	182
Lampiran 35	Hasil Output SPSS untuk Perhitungan Variabel <i>EP</i>	186
Lampiran 36	Nilai <i>Earning Persistence</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur.....	191
Lampiran 37	Reputasi <i>KAP</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur dan Data Variabel <i>RKAP</i> untuk Model Regresi ERC.....	192

Hak cipta dimiliki oleh IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 38	<i>Cash Flow Operation</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur	195
Lampiran 39	<i>Cash Flow Investment</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur	196
Lampiran 40	<i>Free Cash Flow</i> 40 Sampel Perusahaan Manufaktur dan Data Variabel FCF untuk Model Regresi ERC.....	197
Lampiran 41	Data Variabel ERC, SIZE, GROWTH, DER, ROE, CR, EP, RKAP, dan FCF untuk diolah pada SPSS	198
Lampiran 42	Hasil Output SPSS dari Pengolahan Data	200

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.