



## BAB II

### GAMBARAN USAHA

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

#### A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan

Gambaran masa depan dari usaha ini dapat dibilang sangat menjanjikan karena banyaknya komunitas serta setiap saat pasti ada peminat baru yang ingin berkembang dalam permainan alat musik ini.

Kualitas barang yang dihasilkan oleh VADE DRUM CUSTOM juga sangat beragam, karena sesuai dengan *budget* konsumen juga. Tetapi bukan berarti karena barang yang di produksi harganya sedikit dibawah, kualitasnya pun dibawah. Penulis sangat memperhatikan kualitas produk yang dibuat yang di perhatikan langsung oleh *Quality Control* dan juga *owner* dari perusahaan ini yaitu Penulis sendiri.

Melihat peluang yang baik dari bisnis pembuatan drum ini, Penulis memiliki keinginan untuk mendirikan perusahaan drum dengan nama "VADE DRUM CUSTOM". Kata "VADE" sendiri berasal dari bahasa Turki yang artinya kematangan / kedewasaan / kesempurnaan. Karena arti dari kata tersebut yang sangat baik, maka dari itu penulis menggunakan kata "VADE" yang diubah dari nama penulis sendiri yaitu "DAVE". Perusahaan ini juga sangat memperhatikan kepuasan pelanggannya. Agar pelanggan puas dan nyaman untuk menjadi pelanggan tetap VADE DRUM CUSTOM, Penulis sering memberi apresiasi kepada pelanggan setia. Bisa berupa pemberian potongan harga, tambahan aksesoris drum, dsb. Menjadi karyawan di VADE DRUM CUSTOM harus memiliki pendidikan minimal lulusan SMA. Karyawan yang dicari adalah

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



karyawan yang komunikatif, terampil, cekatan, aktif, mau belajar dan mau diajar untuk sama-sama dapat berkembang bersama serta dapat bekerja dalam tim (tidak individual). Cara kerja, etika, serta etos kerja karyawan yang baik dapat dilihat dari hasil produk yang dihasilkan sehingga dapat menarik perhatian pelanggan untuk dapat membeli produk VADE DRUM CUSTOM kembali. Sebuah perusahaan yang ingin berkembang ke depannya sangat penting untuk memperhatikan kualitas dan kesejahteraan karyawannya. Karyawan inilah yang secara langsung berinteraksi dengan para konsumen. Karyawan pulalah yang menjadi gambaran perusahaan. Sangat penting untuk memperhatikan kualitas dan penampilan karyawan. Sehingga Penulis sebagai atasan harus memperhatikan keluhan karyawan.

Menurut Bucahari Alma (2009:23) “ jadi salah satu tujuan utama dari bisnis adalah untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan manusia. Tujuan lain dari bisnis adalah memperoleh keuntungan sehingga mereka berani memikul resiko berani menanam modal dalam kegiatan bisnis. Ada juga bisnis yang tidak mengejar keuntungan namun mereka perlu bantuan guna menjaga kelangsungan bisnisnya ”.

### **Visi dari VADE DRUM CUSTOM**

Menjadi perusahaan Drum Custom terbaik dalam sisi produk maupun jasa.

### **Misi dari VADE DRUM CUSTOM**

- Memberikan kepuasan kepada konsumen melalui pelayanan yang baik.
- Menyediakan kualitas produk custom drum yang terbaik.
- Membangun citra yang baik melalui karya anak bangsa dalam bidang seni musik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Logo Usaha

- © Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
- Pemberian nama VADE DRUM CUSTOM awalnya terinspirasi dari nama pemilik perusahaan sendiri yaitu DAVE. Setelah diubah dan memutar otak untuk mencari nama terbaik untuk perusahaan ini ditemukanlah kata VADE yang berasal dari Turki yang artinya adalah kematangan / kedewasaan / kesempurnaan.

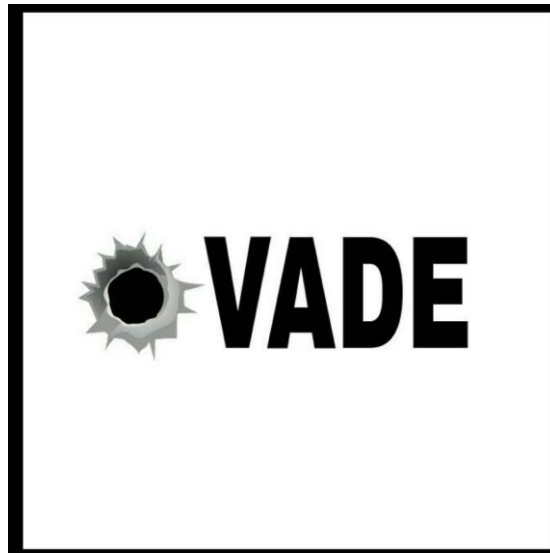
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

**Gambar 2.1**

**Logo VADE DRUM CUSTOM**



Sumber : VADE DRUM CUSTOM tahun 2016



### C. Gambaran Sekilas Produk dan atau Jasa

Produk menurut Kotler dan Armstrong (2012:248) adalah “Segala sesuatu yang ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan keinginan atau kebutuhan”. Berbagai *spare-part* dan aksesoris drum juga ditawarkan VADE DRUM CUSTOM untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Seluruh *spare-part* dan aksesoris yang disediakan pun adalah murni buatan tangan anak bangsa sendiri.

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:260-262), jasa adalah bentuk produk yang terdiri dari aktivitas, manfaat, atau kepuasan yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak menghasilkan perpindahan kepemilikan. Jasa memiliki empat karakteristik utama, yaitu :

1. Tidak berwujud

Jasa tidak dapat dilihat, dirasakan, diraba, didengar, atau dicium sebelum dibeli. Untuk mengurangi ketidakpastian, pembeli mencari “ciri” atas kualitas jasa. Para konsumen menarik kesimpulan jasa berdasarkan tempat, orang, harga, peralatan, dan komunikasi yang bisa dilihat.

2. Tidak terpisahkan

Jasa tidak dipisahkan dari penyediannya, baik penyediannya adalah manusia ataupun mesin jasa di produksi dan di konsumsi secara bersamaan karena konsumen juga hadir pada saat jasa di produksi.

3. Bervariasi

Kualitas jasa tergantung pada siapa yang memberikan, kapan, dimana, dan bagaimana jasa itu diberikan.

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Tidak tahan lama

Ⓒ Jasa tidak dapat disimpan untuk dijual atau digunakan pada waktu yang akan datang. VADE DRUM CUSTOM menyediakan jasa pembuatan drum yang berkualitas. Kayu yang digunakan adalah kayu-kayu asli terbaik di Indonesia walaupun ada beberapa juga yang diambil dari luar negeri sebagai bahan baku seperti kayu *maple Canada* dan *exotic woods* lainnya. Namun, satu keunggulan kayu yang dimiliki oleh VADE DRUM CUSTOM yang ada di dalam negeri sendiri yaitu kayu *ash* (sungkai) yang digunakan bisa untuk berbagai *genre* musik, yang tidak dimiliki di negara lain. Kualitas bahan baku dan *spare-part* yang digunakan yang dan yang diimpor dari luar negeri pun adalah dengan kualitas-kualitas yang terbaik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**D. Jenis dan Ukuran Usaha**

Dalam perekonomian di Indonesia usaha mikro, kecil, dan menengah, (UMKM) merupakan kelompok usaha yang memiliki jumlah paling besar di Indonesia. Maka sudah harus menjadi keharusan untuk penguatan usaha-usaha mikro, kecil, dan menengah. Kriteria yang termasuk ke dalam usaha mikro, kecil, dan menengah telah diatur dalam hukum berdasarkan undang-undang.

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) ada beberapa kriteria yang dipergunakan untuk mendefinisikan Pengertian dan kriteria Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Pengertian-pengertian UMKM tersebut adalah :



### 1. Usaha Mikro

Ⓒ Kriteria kelompok Usaha Mikro adalah usaha produktif milik orang per orang dan atau badan usaha per orang yang memenuhi kriteria Usaha Mikro sebagaimana diatur dalam Undang-Undang. Menurut kriteria usaha mikro memiliki jumlah aset dan omzet : Usaha Mikro Maks. 50 Juta Maks. 300 Juta

### 2. Usaha Kecil

Kriteria Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang per orang atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau bukan cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari usaha menengah atau usaha besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang. Menurut kriteria usaha kecil dilihat dari aset dan omzet yaitu sebesar : Usaha Kecil > 50 Juta – 500 Juta > 300 Juta – 2,5 Miliar.

### 3. Usaha Menengah

Kriteria Usaha Menengah adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh orang per seorangan atau badan usaha yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan usaha kecil atau usaha besar dengan jumlah kekayaan bersih atau hasil penjualan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang yaitu sebesar : Usaha Menengah > 500 Juta – 10 Miliar > 2,5 Miliar – 50 Miliar.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Jenis jasa dari VADE DRUM CUSTOM adalah jasa pembuatan drum

custom. Modal yang diperlukan untuk mendirikan VADE DRUM CUSTOM maka

menurut Undang-Undang UMKM usaha yang didirikan termasuk ke dalam kategori usaha mikro.

Sumber dari : <http://www.kerjausaha.com/2013/01/mengenal-usaha-mikro-kecil-lan-menengah.html>, di akses 9 Mei 2016).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

### E. Latar Belakang Pemilik & Alamat Perusahaan

Nama	:	Dave Randy Repi
Tempat, Tanggal lahir	:	Jakarta, 26 Mei 1994
Jenis kelamin	:	Laki-laki
Usia	:	22 Tahun
Alamat	:	Jl. Kran V No. 3, RT 011, RW 005, Kemayoran, Jakarta Pusat
Email	:	<a href="mailto:daverandy@gmail.com">daverandy@gmail.com</a>
Agama	:	Kristen
Hobby	:	Drumming dan Futsal

Dave Randy Repi yang lahir di Jakarta, 26 Mei 1994 merupakan pemilik tunggal dari usaha VADE DRUM CUSTOM. Anak ketiga dari 3 bersaudara ini memang memiliki *passion* terhadap dunia drum sejak umur 6 tahun. Banyak dari anggota keluarga Dave Randy memulai bisnis dari kecil seperti restoran, bidang ekspor-impor, perusahaan minyak, dsb. Dave Randy sempat ikut bekerja dalam usaha –usaha kecil keluarga, dan telah mendapat banyak informasi dalam menjalankan usaha atau bisnis. Atas berbagai pertimbangan, Dave Randy

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memutuskan kuliah di Kwik Kian Gie School of Business. Ia memilih konsentrasi Manajemen Kewirausahaan karena melihat ini konsentrasi yang paling tepat untuk mengembangkan jiwa kewirausahannya.

Calon lulusan Sarjana Strata 1 Kwik Kian Gie School of Business Program Studi Manajemen Kewirausahaan ini mempunyai suatu ide bisnis untuk membuka suatu usaha pembuatan drum yaitu VADE DRUM CUSTOM yang tempatnya berada di Kemayoran, Jakarta Pusat. Ide tersebut dipilih selain karena *passion* nya di bidang drum, selain itu juga karena melihat potensi besar untuk mendapat banyak konsumen dan juga membuat sesuatu untuk mengharumkan nama bangsa lewat karya yaitu drum yang dibuat oleh anak bangsa sendiri. Peluang tersebut dapat dilihat dari gaya hidup kebanyakan orang saat ini yang menilai drum bukan hanya sebuah instrumen tetapi juga sebagai *hobby* dan alat kesehatan untuk melatih saraf-saraf motorik. Kebutuhan drum custom lahir dari banyaknya kebutuhan masyarakat terhadap suatu instrumen maupun karya yang dapat dibuat oleh anak bangsa sendiri.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





## F. Identitas Pemilik Perusahaan, Nama, Alamat Pemilik, dan Bentuk Badan

### Hukum

Hak Cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Nama Perusahaan	:	VADE DRUM CUSTOM
Bidang Usaha	:	Custom Drum
Penjualan Jasa	:	Pembuatan Drum
Alamat Perusahaan	:	Jl. Kran V No. 28 RT 002 RW 003, Kemayoran, Jakarta Pusat
Website	:	<a href="http://www.vadedrums.com">www.vadedrums.com</a>
Telepon	:	(021) 42877902
Bentuk Badan Hukum	:	Perorangan

### Status Badan Hukum

Menurut Gugup Kismono (2012:209), “bentuk organisasi bisnis atau badan usaha dapat digolongkan menjadi perusahaan per seorangan, perusahaan persekutuan bukan berbadan hukum, perusahaan persekutuan berbadan hukum. Organisasi bisnis juga dapat digolongkan pada batas tanggung jawab pemilik atau anggota-anggotanya terhadap kewajiban badan usaha”.

Perusahaan per seorangan merupakan bentuk badan usaha hukum yang hanya dimiliki satu orang dan membuat pemilik menanggung resiko secara pribadi. Manajemen perusahaan di kelola secara pribadi. Manajemen perusahaan dikelola sendiri mulai dari direktur, manajer atau sekaligus sebagai pelaksana harian di perusahaan tersebut. Pemilik merupakan seorang yang paling utama untuk mengambil sebuah keputusan dan kebijakan dalam perusahaan. Kemudian juga

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pemilik sendirilah yang juga mengelolah aktivitas perusahaan sehari-hari, termasuk melakukan hubungan dengan para pihak yang berkepentingan terhadap perusahaan.

**Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Perusahaan per seorangan memiliki struktur yang sederhana dengan kepemilikan tunggal serta tanggung jawab tidak terbatas terhadap seluruh hutang perusahaan. Artinya apabila harta kekayaan perusahaan tidak mencukupi maka akan menggunakan harta pribadi. Kelebihan dan kekurangan perusahaan perseorangan menurut Gugup Kismono (2012:110-112) :

1. Kelebihan perusahaan per orangan :
  - a. Mudah mendirikan dan membubarkannya, untuk mendirikan perusahaan per seorangan tidak perlu mengurus perijinan yang rumit, dan untuk mengganti jenis usaha dengan usaha lain dapat dilakukan dengan mudah sesuai keinginan pemilik.
  - b. Kebanggaan dan kepuasan atas kepemilikan serta dapat memimpin perusahaan sendiri.
  - c. Keuntungan yang diperoleh adalah milik sendiri.
  - d. Tidak dikenakan pajak berganda. Apabila keuntungan melebihi PKTP (Penghasilan Tidak Kena Pajak) maka diwajibkan membayar pajak penghasilan. Pada usaha per seorangan tidak ada pajak usaha tetapi adanya pungutan dan berbagai retribusi.
2. Kelemahan dari perusahaan per seorangan :
  - a. Tanggung jawab yang tidak terbatas atas resiko kerugian. Pemilik harus siap menanggung segala kemungkinan jika perusahaan mengalami kerugian.
  - b. Keterbatasan sumber dana. Modal yang disediakan sangat terbatas karena jumlahnya tergantung dari kemampuan pemilik.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. Kesulitan dalam pengelolaan. Pemilik sendirilah yang harus mengelola seluruh aktifitas usaha yang meliputi pembelian, produksi, keuangan, dan sebagainya.
- d. Kesulitan membagi waktu. Seorang pemilik usaha harus mengelola bisnisnya, melatih tenaga kerja, melakukan transaksi, dan sebagainya.
- e. *Benefit* yang kecil. Jika seorang mengelolah usahanya sendiri maka dia akan kehilangan keuntungan lain yang mungkin didapat dengan bekerja dengan perusahaan lain.
- f. Pertumbuhan terbatas. Jika pemilik kemudian tidak memiliki kapasitas yang memadai lagi maka kemungkinan bisnis akan macet dan tentunya akan memperlambat ekspansi usaha.
- g. Tenggang waktu usaha yang terbatas. Jika pemilik meninggal atau pensiun maka bisnis akan macet atau mati kecuali jika dijual kepada pihak lain yang kemudian akan meneruskan usaha tersebut.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan pengertian dan ciri-ciri tersebut, VADE DRUM CUSTOM dapat dikelompokkan menjadi bentuk badan usaha per orang karena dikelola dan diawasi oleh pemilik sendiri secara langsung. Tanggung jawab pemilik yang tidak terbatas atas usaha ini. Pengelolaan jasa ini terbilang sederhana dan sumber dana yang tersedia masih terbatas. Pemilik harus terus belajar dan menggali informasi sedalam-dalamnya tentang usaha ini agar penulis tidak terlalu sulit mengikuti perkembangan perusahaan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## G. Peralatan yang dibutuhkan

Ⓒ Tabel dibawah ini akan menjelaskan tentang peralatan yang akan digunakan oleh VADE DRUM CUSTOM :

**Tabel 2.1**  
**Peralatan Pabrik**

Nama Peralatan	Unit	Harga satuan (Rp)	Total harga (Rp)
<i>Circular Saw</i>	1	18.000.000	18.000.000
<i>Router</i>	1	2.000.000	2.000.000
<i>Palm Sander</i>	2	1.800.000	3.600.000
<i>Compressor</i>	1	5.000.000	5.000.000
<i>Planner</i>	1	1.000.000	1.000.000
<i>Nail Stapler</i>	1	400.000	400.000
<i>CCTV</i>	4	2.500.000	10.000.000
<i>Handphone</i>	1	4000.000	4.000.000
<b>Total</b>			<b>44.000.000</b>

Sumber Data : VADE DRUM CUSTOM 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## H. Perlengkapan yang dibutuhkan

Ⓒ Tabel dibawah ini akan menjelaskan tentang perlengkapan yang akan digunakan oleh VADE DRUM CUSTOM :

**Tabel 2.2**  
**Perlengkapan Pabrik**

Perlengkapan Penjualan		
Keterangan	Biaya/Tahun(Rp)	Total(Rp)
<i>Internet</i>	6.000.000	
Pulsa	1.200.000	
Kertas Nota	1.000.000	
<b>Sub total</b>		<b>8.200.000</b>
Perlengkapan Pabrik		
Keterangan	Biaya Tahunan(Rp)	Total(Rp)
<i>Maintanance</i>	12.000.000	
Pabrik		
<b>Sub Total</b>		<b>12.000.000</b>
<b>Total</b>		<b>20.200.000</b>

Sumber Data : VADE DRUM CUSTOM 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## I. Bahan Baku yang dibutuhkan

Ⓒ Tabel dibawah ini akan menjelaskan tentang bahan baku yang akan digunakan oleh VADE DRUM CUSTOM :

**Tabel 2.3**

**Kebutuhan Bahan Baku**

Bahan Baku	Unit	Harga satuan (Rp)	Total harga (Rp)
<i>Lugs</i>	1500	35,000	52,500,000
<i>Tubelugs</i>	500	100,000	50,000,000
<i>Tension Rod</i>	2000	10,000	20,000,000
<i>Tripleflanged Hoops</i>	120	100,000	12,000,000
<i>Wood Hoops</i>	10	450,000	4,500,000
<i>Diecast Hoops</i>	50	250,000	12,500,000
<i>Snappy</i>	180	100,000	18,000,000
<i>Throw off</i>	180	250,000	45,000,000
<i>Drum Heads</i>	350	100,000	35,000,000
<i>Ash Woods</i>	100	150,000	15,000,000
<i>Maple Woods</i>	100	150,000	15,000,000
<i>Exotic Woods</i>	100	150,000	15,000,000
<b>Total</b>			<b>294,500,000</b>

Number Data : VADE DRUM CUSTOM 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Ⓒ Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## J. Sumber Daya Manusia

Ⓒ Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)  
Tabel dibawah ini akan menjelaskan tentang sumber daya manusia yang diperlukan oleh VADE DRUM CUSTOM :

**Tabel 2.4**

### Sumber Daya Manusia

No	Jabatan	Jumlah
1	<i>Manager</i>	1 orang
2	<i>Administrator</i>	1 orang
3	Produksi	2 orang
4	<i>Finance</i>	1 orang
Total		5 orang

Sumber Data : VADE DRUM CUSTOM 2016

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.