

BAB VIII

PENGENDALIAN RISIKO

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sebagai suatu organisasi, perusahaan pada umumnya memiliki tujuan dalam mengimplementasikan manajemen risiko. Tujuan yang ingin dicapai antara lain adalah : mengurangi pengeluaran, mencegah perusahaan dari kegagalan, menaikkan keuntungan perusahaan, menekan biaya produksi dan sebagainya.

Pengendalian risiko adalah proses pengelolaan risiko yang mencakup identifikasi, evaluasi dan pengendalian risiko yang dapat mengancam kelangsungan usaha atau aktivitas perusahaan. (<https://id.wikipedia.org/wiki/Risiko> di akses pada 28 Juni 2016).

Agar risiko tidak menjadi hambatan terhadap proses pencapaian tujuan, maka diperlukan suatu manajemen risiko. Manajemen risiko yang dapat dilakukan adalah mengidentifikasi terlebih dahulu risiko-risiko yang mungkin akan dialami oleh perusahaan, setelah mengidentifikasi maka dilakukan evaluasi atas masing-masing risiko, dan tahap terakhir adalah pengendalian risiko, sehingga risiko itu dapat dihilangkan atau yang paling tidak risiko tersebut dapat diminimalisir. Untuk ukuran usaha kecil seperti VADE DRUM CUSTOM. Penulis merasa tidak perlu dilakukan identifikasi permasalahan, karena identifikasi bertujuan untuk menggolongkan risiko-risiko berdasarkan jenis ataupun risiko yang dihadapi oleh departemen yang berkaitan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Evaluasi Kelemahan dan Pengendalian Risiko Bisnis yang dihadapi

C Risiko Ditipu oleh Karyawan

Ada kemungkinan dimana karyawan tidak jujur. Hal ini mungkin terjadi bukan hanya karena karyawan tersebut memiliki sifat tidak jujur atau suka berbohong. Ada situasi tertentu yang dapat mendorong karyawan tersebut untuk berbohong. Misalnya ia mengatakan ada maling atau mungkin ia sedang kepepet dan akhirnya ia mencuri bahan baku atau menjual mesin milik perusahaan karena membutuhkan dana lebih untuk kebutuhan pribadinya. Kemungkinan lain yang paling penting adalah karena tidak adanya pengawasan, sehingga ia melihat kesempatan untuk melakukan penipuan.

2. Posisi dalam Pasar

Posisi VADE DRUM CUSTOM dalam pasar, melalui perspektif siklus hidup produk, berada pada fase pengenalan. Pada fase ini perusahaan yang merupakan *second brand* dari Kyre Drum Custom yang sebelumnya perlu mengeluarkan biaya investasi yang cukup besar, namun belum diimbangi dengan pemasukan. Terdapat risiko kegagalan yang tinggi mengingat posisi keuangan yang belum stabil dan masyarakat yang belum cukup mengenal dengan baik perusahaan VADE DRUM CUSTOM.

3. Pendapatan menurun

Dalam setiap jenis usaha apapun bentuknya, pendapatan adalah sebuah tujuan utama. Dalam proses berjalannya usaha, pendapatan usaha tersebut bisa saja turun atau adanya ketidakpastian. Penurunan pendapatan merupakan kelemahan bagi setiap usaha, jika terjadi suatu penurunan pendapatan bisa mengakibatkan hambatan tersendiri dalam suatu usaha.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Kesalahan dalam Pembuatan Produk

Ⓒ Dalam membuat suatu produk apalagi dengan cara *hand craft* (membuat dengan tangan) walaupun menggunakan beberapa jenis mesin lainnya. Terkadang dalam proses pembuatan produk pasti bisa saja terjadi *human error* atau kesalahan yang dilakukan oleh manusia (tim produksi) sehingga ada produk gagal/cacat produk yang dihasilkan sehingga juga merugikan perusahaan.

5. Kesalahan dalam Pengiriman Produk

Dalam mengirim barang jadi milik konsumen setelah produk sudah jadi. Hal yang paling fatal terjadi (karena perusahaan mengirim ke berbagai daerah di Indonesia dan juga di luar negeri) adalah alamat yang terkadang memiliki nama jalan yang sama di beberapa daerah dan jika alamat kurang jelas kadang produk dapat tersasar dan membuat waktu pengiriman menjadi lebih lama sehingga konsumen mengajukan *complain*.

B. Rencana Pengendalian Risiko

1. Memasang CCTV untuk Mengantisipasi Penipuan^[1]

CCTV menjadi solusi terbaik ketika manajer tidak dapat turut hadir di *workshop*/pabrik. CCTV digunakan untuk memantau karyawan dari jarak jauh karena saat ini sudah dapat terintegrasi dengan *smartphone* kita. Jadi dimana pun manajer berada, ia tetap mampu memantau keadaan di *workshop*. Kemudian jika ada gelagat yang mencurigakan dari tim produksi, maka manajer dapat mengecek kembali pada CCTV. Ataupun ada konsumen yang datang untuk mengambil barang di *workshop*. Manajer dapat ikut me-monitor melalui CCTV.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Menyiapkan Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran ditujukan agar produk VADE DRUM CUSTOM ini dapat dikenal secara luas oleh masyarakat. Strategi pemasaran awal dapat memberikan dorongan pada masyarakat untuk melirik produk VADE DRUM CUSTOM, pemasaran juga dilakukan dengan cara mengadakan event, promosi, melalui sosmed, *word of mouth marketing*, dsb.

Bertahan dengan *Positoning* yang Sudah Ditetapkan di Awal^[1]_[SEP]

Banyak unsur yang memengaruhi sensitivitas konsumen untuk menggunakan suatu produk atau memilih suatu penyedia jasa. Salah satunya harga, unsur ini sangat mudah “dimainkan” karena waktu peng-implimentasiannya yang cenderung singkat. Oleh karena itu harga dapat menjadi “senjata” utama pesaing untuk “menyerang” VADE DRUM CUSTOM. Namun hal ini dapat diantisipasi dengan beberapa “pertahanan”, misalnya dengan *positioning* harga terjangkau dan mendapatkan *service* yang baik, tentu konsumen akan juga berpikir kembali untuk memilih. Menurut Penulis, konsumen akan memilih VADE DRUM CUSTOM. Karena harga yang juga cukup bersaing dengan produk lainnya yang ada dikelasnya. Fokus VADE DRUM CUSTOM adalah dengan memberikan produk terbaik dan juga harga yang sesuai dengan jangkauan konsumen.

4. Memberikan Nomor *Tracking* Barang/Produk

Dikarenakan banyaknya kejadian barang/produk yang lama sampai atau bahkan tersasar untuk sampai ke tujuan. Perusahaan melakukan kerjasama dengan salah satu perusahaan atau jasa ekspedisi sehingga saat barang/produk tersasar atau tidak sampai ke tujuan, jasa ekspedisi ini yang akan bertanggung

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

jawab atau memberikan garansi atas barang/produk milik perusahaan Penulis.

C Melakukan *Stock* Berkala untuk Bahan Baku

Untuk bahan baku, khususnya yang dibeli dari luar negeri harus diperhatikan pembeliannya secara berkala. Sebab seperti untuk bahan baku kayu dari luar negeri, *lugs, hoops, hardware*, dsb. Karena jika bahan baku sudah minim atau habis sebelum waktunya, akan menjadi sangat fatal untuk kondisi perusahaan karena untuk membeli bahan baku dari luar memakan waktu yang cukup lama melalui proses pembelian bahan baku, perjalanan dengan *cargo* (melalui jalur laut), dan sampai ke pelabuhan di Indonesia yang kadang harus melewati proses yang berbelat-belit di bea cukai pelabuhan. Kondisi seperti ini yang harus dihindari agar produksi dapat terus berjalan dengan baik.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.