**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU**

Cooper, Donald R., dan Pamela S. Schindler. (2014). *Business Research Methods*. Edisi 12. New York: McGraw-Hill Irwin.

Cooper, Donald R. dan Pamela S. Schindler (2017), *MetodePenelitianBisnis,* Edisi Ke-12, Buku II, Jakarta: SalembaEmpat.

Eilon, Samuel (1969), *“What Is A Decision?” Management Science*, Edisi 16, USA: INFORMS

Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management,* Edisi 15e, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi17e, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2014), *Principle of Marketing*, Edisi 15, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip dan Gary Armstrong (2015), *Marketing An Introduction*, Edisi12e, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, Swee Hoon Ang, Chin Tiong Tan, Oliver Hon-Ming Yau dan Siew Meng Leong (2017), *Principles of Marketing,* Edisi 16e, USA: Pearson Education.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, 16th Edition, New Jersey: Pearson Prentice Hall Published.

Sudaryono (2016), *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*, Yogyakarta: ANDI.

Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk (2008), *Perilaku Konsumen*, Edisi 7, Cetakan 4, Indonesia: INDEKS.

Schiffman, Leon G dan Joseph Wisenblit (2015), Consumer Behavior, Edisi 11e, USA: Pearson Education.

Sugiyono (2015), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&B*. Bandung:Alfabeta.

Tjiptono, Fandy, (2015), *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta : ANDI.

Tjiptono, Fandy dan Diana Anastasia (2016), *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI.

**JURNAL**

Amilia, Suri dan Asmara, M. Oloan Nst (2017), “Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. Aceh : Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol.6, No.1.

Finis, Aries Tantya dan Drs. Handoyo Djoko, M.SI (2016), “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Mustika Ratubuana Internasional. Tbk.”, diakses 10 juli 2019, [https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab /article/view/13563](https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab%20/article/view/13563).

Jumiati dan Emilia (2017), “Pengaruh Harga terhadap Keputusan Konsumen Membeli Rumah Tipe 36 pada CV. Perdana Laju Mandiri di Guntung Manggis Kota Banjarbaru”, diakses 10 juli 2019, [http://ejournal.uay.ac.id/index.php/sci /article/view/26](http://ejournal.uay.ac.id/index.php/sci%20/article/view/26).

Kurniawan, Firman, Zainul Arifin, Dahlan Fanan (2018), “Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan pembelian (Survei kepada para siswa SMAN 15 Surabaya kelas XII yang menggunakan Laptop ber Merek ASUS)”, Diakses 10 juli 2019, <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2319>.

Mohamad, Yulianeu. Andi Tri Haryono dan Moh Mukeri (2009), ‘*Analysis The Effect of Brand Image, Service Quality, Perceived Value on Brand Equity of Mandiri Bank with Brand Loyalty as Intervening Variable”* Journal of Management, Vol.3, no.3, pp.3

Mokoagow, Milly Lingkan (2016), “Pengaruh Gaya Hidup, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT Center Manado”, diakses 10 juli 2019, [https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie /article/view/10913](https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie%20/article/view/10913).

Puspita, Devi Sari dan Audita Nuvriasari (2018), “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Eiger (Kajian pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Yogyakarta)”, diakses 10 juli 2019, http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/jpeb/article/download/2298/1458.

**WEB**

Hasil voting J.CO Donuts and Coffee dengan Dunkin Donut, <https://m.kaskus.co.id/thread/517e1a1a4f6ea1617d000000/dunkin-donut-vs-jco-mana-pilihanmu/>, diakses pada 8 Oktober 2019

S.W.O.T J.CO Donuts and Coffee, <http://desvitaagil.blogspot.com/2018/10/jco-review-beserta-analisis-swotnya.html?m=1>, diakses pada 8 Oktober 2019

Apakah J.CO dan Dunkin Donuts mengandung zat yang berbahaya?, [https://www.kompasiana.com/estherlima/apakah-jco-dan-dunkin-donuts-mengandu ng-pengawet-berbahaya\_552983d26ea8347862552d11](https://www.kompasiana.com/estherlima/apakah-jco-dan-dunkin-donuts-mengandu%20ng-pengawet-berbahaya_552983d26ea8347862552d11), diakses pada 8 Oktober 2019

Sejarah J.CO Donuts and Coffee, <https://www.maxmanroe.com/melihat-sejarah-bisnis-j-co-donut-coffee.html>, diakses pada 17 Agustus 2019