**DAFTAR ISI**

[PENGESAHAN ii](#_Toc17729557)

[ABSTRAK iii](#_Toc17729558)

[*ABSTRACT* iv](#_Toc17729559)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc17729560)

[DAFTAR ISI vii](#_Toc17729561)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc17729562)

[DAFTAR GAMBAR x](#_Toc17729563)

[DAFTAR LAMPIRAN xi](#_Toc17729564)

[BAB I 12](#_Toc17729565)

[PENDAHULUAN 12](#_Toc17729566)

[A. Latar Belakang Masalah 12](#_Toc17729567)

[B. Identifikasi Masalah 15](#_Toc17729568)

[C. Tujuan Penelitian 15](#_Toc17729569)

[D. Manfaat penelitian 16](#_Toc17729570)

[BAB II 17](#_Toc17729571)

[KAJIAN PUSTAKA 17](#_Toc17729572)

[A. Landasan Teori 17](#_Toc17729573)

[1. Produk 17](#_Toc17729574)

[2. Harga 20](#_Toc17729575)

[3. Citra Merek 23](#_Toc17729576)

[4. Keputusan Pembelian 25](#_Toc17729577)

[B. Penelitian Terdahulu 31](#_Toc17729578)

[C. Kerangka Pemikiran 33](#_Toc17729579)

[D. Hipotesis Penelitian 34](#_Toc17729580)

[BAB III 35](#_Toc17729581)

[METODE PENELITIAN 35](#_Toc17729582)

[A. Objek Penelitian 35](#_Toc17729583)

[B. Desain Penelitian 35](#_Toc17729584)

[C. Penelitian 37](#_Toc17729585)

[D. Teknik Pengambilan Sampel 40](#_Toc17729586)

[E. Teknik Pengumpulan Data 41](#_Toc17729587)

[F. Teknik Analisis Data 41](#_Toc17729588)

[BAB IV 49](#_Toc17729589)

[HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 49](#_Toc17729590)

[A. Gambaran Umum Objek Penelitian 49](#_Toc17729591)

[B. Profil Responden 52](#_Toc17729592)

[C. Uji Validitas dan Reliabilitas 53](#_Toc17729593)

[D. Analisis Deskriptif 57](#_Toc17729594)

[E. Uji Asumsi Klasik 61](#_Toc17729595)

[F. Analisis Regresi Linier Berganda 65](#_Toc17729596)

[G. Hasil Penilitian 67](#_Toc17729597)

[H. Pembahasan 69](#_Toc17729598)

[BAB V 72](#_Toc17729599)

[KESIMPULAN DAN SARAN 72](#_Toc17729600)

[A. Kesimpulan 72](#_Toc17729601)

[B. Saran 72](#_Toc17729602)

[DAFTAR PUSTAKA 74](#_Toc17729603)