**DAFTAR TABEL**

[Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu 32](#_Toc16873289)

[Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk 37](#_Toc16873300)

[Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel Harga 38](#_Toc16873301)

[Tabel 3. 3 Operasionalisasi Variabel Cita Merek 39](#_Toc16873302)

[Tabel 3. 4 Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian 39](#_Toc16873303)

[Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 52](#_Toc17274407)

[Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarka Usia 52](#_Toc17274408)

[Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarka Jenis Pekerjaan 53](#_Toc17274409)

[Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk 53](#_Toc17274410)

[Tabel 4. 5Hasil Uji Validitas Variabel Harga 54](#_Toc17274411)

[Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Citra Merek 55](#_Toc17274412)

[Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian 55](#_Toc17274413)

[Tabel 4. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk 56](#_Toc17274414)

[Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga 56](#_Toc17274415)

[Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek 56](#_Toc17274416)

[Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian 57](#_Toc17274417)

[Tabel 4. 12 Deskripsi Variabel Kualitas Produk 57](#_Toc17274418)

[Tabel 4. 13 Deskripsi Variabel Harga 58](#_Toc17274419)

[Tabel 4. 14 Deskripsi Variabel Citra Merek 59](#_Toc17274420)

[Tabel 4. 15 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian 60](#_Toc17274421)

[Tabel 4. 16 Nilai Rata-Rata Variabel 61](#_Toc17274422)

[Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas 61](#_Toc17274423)

[Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinearitas 62](#_Toc17274424)

[Tabel 4. 19 Hasil Uji Homoskedastisitas 64](#_Toc17274425)

[Tabel 4. 20 Hasil Uji Keberartian Model (Uji F) 65](#_Toc17274426)

[Tabel 4. 21 Hasil Uji Signifikan Koefisien (Uji t) 65](#_Toc17274427)

[Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi 67](#_Toc17274428)