



## DAFTAR PUSTAKA

- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*. New York: McGraw-Hill.
- Cooper, D.R. dan Schindler, P.S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit – Universitas Diponegoro.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Buku 1, cetakan kedua. Yogyakarta : CAPS.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Priyatno, Duwi. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta : Gava Media.
- Sugiyono (2013). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra.(2016). *Service Quality dan Satisfaction* Edisi 4. Yogyakarta : Andi.
- Edward H Siregar dan Yesenia (2014),Jurnal: Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan *Kentucky Fried Chicken*.
- Gloria K Q Agyapong (2015),Jurnal: *The Effect of Service Quality on Customer Satisfaction in the Utility Industry – A Case of Vodafone (Ghana)*.
- Jessica Lenzun1 James D.D. Massie2 Decky Adare3 (2104), Jurnal: PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN KARTU PRABAYAR TELKOMSEL.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mencantumkan sumber dan menyertakan nomor halaman dan nomor bab. 2. Dilarang mengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

3. Dilarang mengutip dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Md. Arifur Rahman ,Abul Kalam, Md. Moshir Rahman, Md. Abdullah (2012),Jurnal: *The*

*Influence of Service Quality and Price on Customer Satisfaction: An Empirical Study on Restaurant Services in Khulna Division.*

Orsoe Leelakulthanit,Boonchai Hongcharu (2015), Jurnal: *FACTORS THAT IMPACT CUSTOMER SATISFACTION: EVIDENCE FROM THE THAILAND MOBILECELLULAR NETWORK INDUSTRY.*

Somesh Kumar Sinha Dr. Priyanka Verma (2015), Jurnal: *SALES PROMOTION: A STUDY ON CUSTOMER SATISFACTION PERSPECTIVE.*

Tran Van Quyet<sup>1</sup>, Nguyen Quang Vinh<sup>2</sup> and Taikoo Chang<sup>3</sup> (2015), Jurnal: *Service Quality Effects on Customer Satisfaction in Banking Industry.*

Tagor M.P Panjaitan (2012), Jurnal: Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Tempat, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Restoran Simpang Raya BSD).

Zahra Ehsani<sup>1</sup>, Mohammad Hossein Ehsani<sup>2</sup> (2014),Jurnal: *Effect of quality and price on customer satisfaction and commitment in Iran auto industry.*

Disna Harvens (2015), Dons Burger Terus Berkembang, diakses 11 November 2015, (<http://www.beritasatu.com/kuliner/321237-dons-burger-terus-berkembang.html>)