KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang objek penelitian, desain penelitian, variabel penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik analisis data.

A. Objek Penelitian

Dalam penelitian ini yang dijadikan obyek penelitian adalah perusahaan manufaktur yaitu PT. X. Perusahaan yang menjadi objek penelitian adalah perusahaan yang bertempat pada Jakarta Barat. Perusahaan tersebut bergerak di bidang manufaktur yaitu berupa berbagai alat pelindung untuk penggendara bermotor

Penulis Melakukan penelitian pada sistem informasi akuntansi pada proses penjualan PT. X. Data yang diperoleh dari PT. X akan dianalisis untuk mengetahui sistem informasi akuntasi penjualan yang dijalankan sudah memadai atau tidak dan pengendalain internal pada sistem informasi penjualan PT. X sudah efektif atau tidak.

B. Desain Penelitian

Penelitian ini termasuk penelitian kategori studi formal (*formal study*), di mana penelitian ini dimulai dengan pertanyan-pertanyaan yang tercakup dalam perumusan masalah. Tujuan dari desain studi formal ini adalah untuk pertanyan-pertanyaan dalam perumusan masalah.

Penelitian yang dilakukan dalam skripsi ini tergolong penelitian deskriptif dengan metode studi kasus, yaitu penelitian yang hanya dilakukan pada obyek tertentu yang biasanya relative kecil dalam kurun waktu tertentu. Menurut Donald R. Cooper dan Pamela S. Schindler (2006: 251) studi kasus juga disebut sebagai riwayat kasus yaitu

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

suatu metodologi riset yang sangat bermanfaat yang menggabungkan wawancara individu dan kadang kelompok dengan analisis rekamanan dan observasi. Peneliti ini dimaksudkan mendeskripsikan mengenai bagaimana tingkat keefektifan pelaksanaan pengendalian internal atas sistem akuntansi penjualan kredit yang diterapkan perusahaan.

C. Variabel Penelitian

Variabel penelitian yang merupakan unsur sistem infromasi penjualan yang terkait sebagai berikut .

1. Fungsi yang terkait dengan sistem informasi penjualan, yaitu : fungsi penjualan, fungsi kredit, fungsi gudang, fungsi pengiriman, fungsi penagihan dan fungsi akuntansi. Adapun fungsi ini digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya fungsi yang terkait dengan sistem informasi akuntansi penjualan di dalam PT. X, yang dikaitkan dengan teori-teori yang mendukung.
2. Dokumen-dokumen yang dicatat yang digunakan, meliputi : surat order penjualan, faktur penjualan, surat jalan. Hal ini untuk mengetahui kelengkapan dokumen-dokuemen yang digunakan didalam sistem informasi akuntansi penjualan PT. X yang dikaitkan dengan SOP perusahaan.
3. Jaringan prodesur yang membentuk sistem informasi akuntansi penjualan, seperti prosedur order pembelian dari pelanggan, prosedur pengeluaran barang dari gudang dan prosedur pengiriman barang. Hal ini untuk mengetahui apakah jaringan prosedur yang membentuk sistem informasi akuntansi penjualan perusahaan efektif atau tidak, yang dikaitkan dengan teori.

Variabel penelitian yang merupakan komponen sistem pengendalian internal yang digunakan penulis dengan COSO dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Lingkungan pengendalian (*control environment*)

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Penilaian risiko (*risk assessment*)
3. Pengendalian aktivitas (*control activities*)
4. Informasi dan komunikasi (*information anda communication*)
5. Pemantauan (*monitoring*)

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan menurut Donald R. Cooper dan Pamela S. Schindler (2008:141) yang digunakan penulis untuk memperoleh data serta informasi dalam melaksanakan penelitian ini adalah:

1. Dokumentasi

Penulis mengumpulkan data ataupun dokumen yang dipakai dari PT. X dalam prosedur penjualan untuk mendukung keakuratan data.

2. Wawancara

Penulis melakukan wawancara langsung dengan bagian-bagian yang terkait di lapagan, sehubungan dengan pertanyaan-pertanyaan yang menyangkut keterangan atau penjelasan mengenai elemen-elemen yang terdapat dalam sistem penjualan.

3. Kusioner (pertanyaan tertulis)

Teknik yang menggunakan kusioner adalah suatu cara pengumpulan data yang berhubungan dengan penelitian dengan menyebarkan daftar pertanyaan tetrtulis pada bagian-bagian kepala yang terkait untuk dijawab sehubungan dengan pertanyaan-pertanyaan yang menyangkut keterangan atau penjelasan mengenai elemen-elemen yang terdapat dalam sistem penjualan apakah sistem informasi penjualan pengendalian internal PT. X sudah efektif .

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

4. Observasi

Pada skripsi ini cara memperoleh data dengan melakukan pengamatan langsung terhadap SIA penjualan. Observasi ini dilakukan dengan cara non-partisipan, dimana peneliti akan mengamati situasi berbagai hal dilapangan, bersamaan saat pengambilan data dilokasi penelitian.

E. Teknik Analisis Data

Penulis menganalisis pengendalian internal atas sistem informasi akuntansi penjualan dengan menggunakan tekni analisis sebagai berikut:

1. Batasan masalah 1 : "Apakah sisten informasi akuntansi penjualan PT. X sudah memadai?"

Penulis mengunakan alat ukur sebagai berikut

a. Fungsi terkait, indikatornya adalah kelengkapan fungsi
b. Dokumen yang digunakan, indikatornya adalah kelengkapan dokumen
c. Jaringan prosedur, indikatornya adalah prosedur dalam melakukan pengiriman barang, pemesan barang dan penagihan.

Dapat diketahui dengan menyebarjan kuesioner dan melakukan pengamatan langsung serta wawancara mengenail prosedur dan pelaksanaan sistem informasi akuntansi fungsi penjulanan. Berdasarkan hasil kuesioner, maka perhitungan tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$\% = \frac{\text{Jumlah jawaban "ya"}}{\text{Jumlah pertanyaan}} \times 100\%$$

Pembatasan pengkategorian penilaian sistem pengendalian internal berdasarkan skala kategoris yang ditentukan sebagai berikut:

(1) Sangat memadai = 80% – 100%

(2) Memadai = 60% – 79,9%

(3) Cukup memadai = 40% – 59,9%

(4) Kurang memadai = 20% – 39.9%

(5) Tidak memadai = 0% – 19.9%

2. Batasan masalah 2: Apakah pengendalain internal pada sistem informasi penjualan PT. X sudah efektif?

Untuk mencapai kesimpulan berdasarkan batasan masalah, peneliti melakukan evaluasi sistem informasi akuntansi penjualan pada PT. X untuk mengetahui sistem informasi akuntansi yang diterapkan, peneliti mengumpulkan informasi dari obyek penelitian seperti struktur organisasi perusahaan dan dokumen yang berhubungan. Dan untuk mengetahui sistem informasi penjualan pengendalian internal PT. X sudah efektif peneliti menyebarkan kusioner dengan pertanyaan-pertanyaan yang dirancang berdasarkan teori sistem informasi akuntansi penjualan dengan menggunakan lima kompoenen pengendalian internal COSO. Lalu peneliti melakukan wawancara kepada bagian terkait dengan sistem informasi penjualan. Kusioner dirancangan dengan jawaban "Ya" atau "Tidak". Jawaban "Ya" menunjukan bahwa sistem informasi penjualan pengendalian internal dilaksanakan dan diterapkan dengan baik. Sedangkan jawaban "tidak" sistem informasi penjualan pengendalian internal tidak dilaksanakan dan tidak diterapkan dengan baik oleh perusahaan.

Berdasarkan sugiyono (2009:205), maka perhitungan tersebut dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$\% = \frac{\text{Jumlah jawaban "ya"}}{\text{Jumlah pertanyaan}} \times 100\%$$

Pembatasan pengkategorian penilaian sistem pengendalian internal berdasarkan skala kategoris yang ditentukan sebagai berikut:

(1) Sangat efektif = 80% – 100%

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

(2) Efektif = 60% – 79,9%

(3) Cukup efektif = 40% – 59,9%

(4) Kurang efektif = 20% – 39.9%

(5) Tidak efektif = 0% – 19.9%

Kuesioner dirancang oleh penulis dengan beberapa kategori, maka dari penilaian yang telah dijelaskan di atas digunakan untuk secara mengetahui keefektifan secara keseluruhan maupun dari beberapa kategori yang sudah terbagi di dalam kuesioner tersebut

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.