

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *TOUR*

“OKSIBIL *TOUR*”

DI JAYAPURA, PAPUA

Oleh :

Nama : Irianty Sun

NIM : 70120378

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

AGUSTUS 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA *TOUR* “OKSIBIL *TOUR*” DI JAYAPURA, PAPUA

Diajukan Oleh

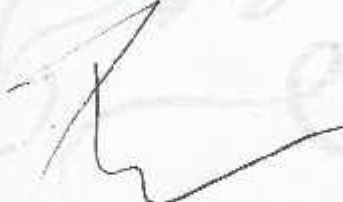
Nama : Irianty Sun

NIM : 70120378

Jakarta, 2 Agustus 2016

Disetujui Oleh :

Pembimbing


(Dr. Hanes Riady)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2016

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Irianty Sani / 70120378 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha *Tour Oksibil Tour* di Jayapura,

Papua / Pembimbing : Dr. Hanes. Riady

Karya ilmiah *nir*-penelitian dalam bentuk *business plan* ini adalah usaha di bidang *tour and travel* dengan tujuan destinasi wisata adalah Raja Ampat, Jayapura, dan Wamena. Perencanaan bisnis ini bertujuan untuk mengevaluasi mengenai layak atau tidaknya bisnis *Oksibil Tour* didirikan. Dan juga sebagai kerangka dan acuan dalam merealisasikan dan mengembangkan bisnis *Oksibil Tour* yang ditinjau dari berbagai aspek bisnis, seperti pemasaran, operasional, keuangan, sumber daya manusia, strategi serta kelayakan usaha *Oksibil Tour*.

Perencanaan bisnis ini dibuat karena melihat adanya peluang yang masih terbuka lebar dalam industri pariwisata khususnya di Papua, dilihat dari peningkatan kunjungan wisatawan setiap tahunnya. Dukungan pemerintah dalam bentuk menyelenggarakan festival-festival kebudayaan, yang membuktikan bahwa terjadi peningkatan 100% dalam kunjungan wisatawan selama festival berlangsung, dan tingginya antusiasme wisatawan lokal maupun wisatawan asing untuk berkunjung ke Papua.

Dari analisis keuangan *Oksibil Tour* didapatkan kesimpulan bahwa dengan modal awal sebesar Rp. 233.500.000, usaha ini memberikan NPV sebesar Rp. 128.981.876 dan IRR sebesar 40,51%, serta *payback period* adalah 2 tahun 3 bulan 22 hari. Nilai NPV, IRR, *payback period* menunjukkan nilai NPV yang positif, *payback period* yang kurang dari 5 tahun, dan IRR lebih besar daripada *cost of capital* 13,01%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak untuk didirikan.

Kata kunci: Perencanaan Bisnis, Tour Raja Ampat, Tour Jayapura



ABSTRACT

Irianty S (2019) / 70120378 / Business plan tour and the establishment of business travel oksibil

tour in jayapura papua / Advisor : Dr. Hanes. Riady

The work of scientific research in the business plan is a in the tour and travel, with the aim of tourists attractions is Raja Ampat, Jayapura, and Wamena. Business planning aims to evaluate the worth of or failure business oksibil tour established. And also as a framework and reference in realizing and develop business oksibil tour that is reviewed from various aspects of business, in marketing, operational, financial, human resources, the strategy and business feasibility oksibil tour. Business planning were created because see any chance the currently open wide in the tourism industry especially in papua , seen from increase of visits tourists every year , the support of the in the form of hold festivals culture , which proves that been an increase in 100 % in tourist visit during the festival season , and high enthusiasm local tourists and foreign tourists to visit papua. Of financial analysis oksibil tour obtained the conclusion that with the initial capital Rp 233.000.000, this business give NPV Rp .128.981.876 and irr of 40,51 % , and payback period is 2 years 3 months 22 days. NPV value, IRR, payback period show that the value of the NPV positive, payback period that less than 5 years , and IRR greater than its cost of capital 13,01 % So it can be concluded that this business worthy to established.

Keywords: business plan, tour Raja Ampat, tour Papua





KATA PENGANTAR

Puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, cinta kasih karunia dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan *Business Plan* ini. *Business Plan* ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, di Institut Bisnis dan Informatika Indonesia Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa laporan *Business Plan* ini dapat diselesaikan bukan semata-mata hasil kerja penulis sendiri, melainkan dari bantuan, dukungan dan bimbingan yang diberikan dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu/Sdr:

1. Bapak Dr. Hanes Riady selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, saran dan pengarahan kepada penulis dalam proses penyelesaian *Business Plan* ini dengan penuh kesabaran.
2. Orang tua penulis Ibu Merny serta kepada kakak penulis Santo Sun, Ira Sun, dan adik penulis Iriany Sun yang telah memberikan motivasi, arahan, masukkan dan dukungan secara materiil.
3. Para Dosen Institut Bisnis Informatika Indonesia Kwik Kian Gie terutama dosen Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan pengetahuan berupa ilmu selama perkuliahan.
4. Seluruh staf BAAK, staf Perpustakaan atas semua bantuan yang diberikan kepada penulis baik pada saat penulis menjadi mahasiswa Institut Bisnis Informatika Indonesia Kwik Kian Gie maupun pada saat penyusunan *business plan*.



5. Teman-teman seperjuangan Program Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2012

yang telah memberikan dukungan, doa dan semangat penulis selama proses penyelesaian *Business Plan* ini.

6. Pihak-pihak lain yang namanya tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang

telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan *Business Plan*.

Penulis menyadari, masih terdapat kekurangan, pengetahuan dan pengalaman dalam penyusunan *business plan* ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari Para Pembaca. Jika dalam penulisan ada hal-hal yang kurang berkenan, penulis mohon maaf.

Akhir kata, semoga *Business Plan* ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Jakarta, Juni 2016

Irianty Sun

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang
© Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR ISI



Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
 Dilindungi Undang-Undang

1.	a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.		
		1. JUDUL 2. PENGESAHAN KATA PENGANTAR PENULIS ABSTRAK DAFTAR ISI DAFTAR TABEL DAFTAR GAMBAR..... DAFTAR LAMPIRANi .ii .iii v .vii x xiii xiv
		BAB I PENDAHULUAN	1
		A. Ide Bisnis B. Bidang Usaha..... C. Peluang Bisnis D. Identitas Pemilik Perusahaan..... E. Identitas Perusahaan F. Pendanaan.....	1 3 4 9 10 10
		BAB II: GAMBARAN USAHA	12
		A. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan..... B. Logo Usaha..... C. Gambaran Produk dan atau Jasa..... D. Jenis dan ukuran usaha; E. Jenis Usaha	12 15 16 26 28



F.	Peralatan dan Perlengkapan	33
G.	Kebutuhan Sumber Daya Manusia	36

BAB III: ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING 39

A.	Trend dan Pertumbuhan Industri	39
B.	Analisis Pesaing Sejati	43
C.	Analisis <i>PESTEL</i>	48
D.	Analisis Pesaing <i>Porter Five Forces Business Model</i>	52
E.	Analisis Posisi dalam Persaingan	57
F.	Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses	63
G.	Analisis Industri dan Pengembangan Strategi	69
H.	Analisis SWOT	71

BAB IV: RENCANA PRODUK / JASA, KEBUTUHAN OPERASIONAL

DAN MANAJEMEN..... 77

A.	Proses Jasa	77
B.	Nama Pemasok	78
C.	Deskripsi Rencana Operasi.....	79
D.	Alur Jasa	88
E.	Teknologi.....	91
F.	<i>Lay-Out</i> Bangunan.....	92
G.	Standarisasi dan Prosedur <i>Tour</i>	93

BAB V: RENCANA PEMASARAN 100

A.	<i>Segmentation Targeting, dan Positioning</i>	100
----	--	-----



B.	Strategi Penetapan Harga	104
C.	Saluran Distribusi	109
D.	Promosi.....	110
E.	<i>People</i> (SDM).....	115
F.	Proses.....	115
G.	<i>Physical Evidence</i>	116
H.	Ramalan Pendapatan.....	116
I.	Pengendalian Pemasaran	120

BAB VI: RENCANA ORGANISASI..... 122

A.	Kebutuhan Tenaga Kerja dan Seleksi.....	122
B.	Struktur Organisasi Perusahaan.....	123
C.	Uraian Kerja	124
D.	Balas Jasa.....	128

BAB VII: RENCANA KEUANGAN 133

A.	Sumber dan Penggunaan Dana.....	134
B.	Proyeksi Anggaran Penjualan Tahunan.....	134
C.	Biaya Pemasaran Tahunan.....	135
D.	Biaya Tenaga Kerja	136
E.	Biaya Penyusutan	136
F.	Biaya Sewa Tempat Usaha.....	137
G.	Biaya Utilitas	138
H.	Peralatan dan Perlengkapan.....	141
I.	Proyeksi Keuangan	141



J. Analisis Kelayakan 147

BAB VIII: PENGENDALIAN RISIKO 154

A. Evaluasi Kelemahan dan Risiko Bisnis yang Dihadapi..... 155
B. Rencana Pengendalian Risiko 156

BAB IX: RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI..... 158

A. Ringkasan Kegiatan Usaha..... 158
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha..... 161

DAFTAR PUSTAKA 162

LAMPIRAN 165

Hak cipta milik IBI KIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR TABEL

	Tabel 1.1 Rincian Kebutuhan Dana	11
	Tabel 2.1 <i>Pricelist</i> Paket Tur Oksibil <i>Tour</i>	20
	Tabel 2.2 Rencana Peralatan Oksibil <i>Tour</i>	34
	Tabel 2.3 Rencana Perlengkapan Oksibil <i>Tour</i>	35
	Tabel 2.4 Proyeksi Biaya Perlengkapan Oksibil <i>Tour</i>	35
	Tabel 2.5 Rencana Kebutuhan Sumber Daya Manusia Oksibil <i>Tour</i>	36
	Tabel 3.1 Analisis Pesaing	48
	Tabel 3.2 <i>Competitive Profil Matrix Oksibil Tour</i>	67
	Tabel 3.3 Rencana <i>SWOT Matrix Oksibil Tour</i>	73
	Tabel 4.1 Rencana Deskripsi Oksibil <i>Tour</i>	87
	Tabel 5.1 Rasio Persentase Wisatawan Asing	117
	Tabel 5.2 Rasio Persentase Wisatawan Domestik	117
	Tabel 5.3 Ramalan Kunjungan Wisatawan Asing dan Domestik.....	117
	Tabel 5.4 Harga Paket Wisata Oksibil <i>Tour</i>	118
	Tabel 5.5 Ramalan Pendapatan Kunjungan Wisatawan Asing <i>Low Season</i>	118
	Tabel 5.6 Ramalan Pendapatan Kunjungan Wisatawan Asing <i>Peak Season</i>	119
	Tabel 5.7 Ramalan Pendapatan Kunjungan Wisatawan Domestik <i>Low Season</i>	119
	Tabel 5.8 Ramalan Pendapatan Kunjungan Wisatawan Domestik <i>Peak Season</i>	120
	Tabel 6.1 Balas Jasa Oksibil <i>Tour</i> Tahun 2017	131
	Tabel 6.2 Jumlah Karyawan Oksibil <i>Tour</i> pada tahun 2017-2021	132
	Tabel 6.3 Tabel Proyeksi Balas Jasa Oksibil <i>Tour</i> 2017-2021	133
	Tabel 7.1 Ramalan Pendapatan Oksibil <i>Tour</i> tahun 2017-2021	135
	Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Per Tahun 2017	135
	Tabel 7.3 Biaya Pemasaran Tahun 2017-2021	136

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.4 Depresiasi Peralatan	137
Tabel 7.5 Biaya Sewa Tempat Usaha Tahun 2017 - 2021.....	137
Tabel 7.6 Biaya Listrik Oksibil <i>Tour</i> Tahun 2017-2021	138
Tabel 7.7 Biaya Telepon Oksibil <i>Tour</i> Tahun 2017-2021	139
Tabel 7.8 Biaya Internet Oksibil <i>Tour</i> Tahun 2017-2021	139
Tabel 7.8 Biaya <i>Maintenance</i> Oksibil <i>Tour</i> Tahun 2017-2021	140
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Utilitas Oksibil <i>Tour</i> Tahun 2017-2021	140
Tabel 7.11 Laporan Laba Rugi Oksibil <i>Tour</i>	142
Tabel 7.12 Laporan Arus Kas Oksibil <i>Tour</i>	144
Tabel 7.13 Neraca Oksibil <i>Tour</i>	146
Tabel 7.14 <i>Break Even Point</i> Oksibil <i>Tour</i>	148
Tabel 7.15 <i>Net Cash Flow</i> Oksibil <i>Tour</i>	149
Tabel 7.16 Analisis NPV Oksibil <i>Tour</i>	149
Tabel 7.17 <i>Payback Period</i> Oksibil <i>Tour</i>	150
Tabel 7.18 <i>Internal Rate of Return</i> Positif dengan DF 39%	151
Tabel 7.19 <i>Internal Rate of Return</i> Positif dengan DF 45%	152
Tabel 7.20 Ringkasan Analisis Kelayakan Usaha Oksibil <i>Tour</i>	153

HAK Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan Wisatawan Raja Ampat.....	7
Gambar 1.2 Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Papua	8
Gambar 2.1 Logo Usaha	15
Gambar 3.1 <i>Porters's Five Competitive Forces</i>	53
Gambar 3.2 <i>Product Life Cycle</i>	61
Gambar 4.1 Alur Jasa Oksibil <i>Tour</i>	89
Gambar 4.2 <i>Lay-Out</i> Tempat Usaha Oksibil <i>Tour</i>	93
Gambar 6.1 Struktur Organisasi Oksibil <i>Tour</i>	124

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner untuk peserta tur	165
Lampiran 2 Test Kejelian Mata	166
Lampiran 3 Brosur	167
Lampiran 4 Desain Kartu Nama	168
Lampiran 5 Tampilan <i>website</i> Oksibil <i>Tour</i>	168
Lampiran 6 Tampilan <i>Instagram</i> Oksibil <i>Tour</i>	169

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.