



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF



Ringkasan Kegiatan Usaha

Konsep Bisnis

Letak geografis yang strategis menunjukkan betapa Indonesia kaya akan sumber daya alam dengan segala flora, fauna, potensi hidrografis serta deposit sumber daya alamnya yang melimpah

Dunia pariwisata saat ini menunjukkan perkembangan yang sangat pesat. Hal ini ditunjukkan dari peningkatan kunjungan wisatawan asing ke Indonesia setiap tahunnya dan juga diikuti dengan dukungan pemerintah melalui program-program kepariwisataan, yang dilihat dari banyaknya festival-festival yang dibuat untuk menarik wisatawan untuk berkunjung ke Indonesia.

Berdasarkan dari analisis penulis tentang industri bisnis pariwisata di Indonesia, maka penulis berkesimpulan dalam membangun bisnis yang bergerak di bidang *tour and travel*, yaitu dengan melakukan perjalanan tur ke Papua. Objek wisata yang terkenal di Papua hanya Raja Ampat, maka penulis menawarkan tur wisata ke hampir seluruh wilayah Papua dengan menawarkan konsep tur yang unik yaitu dengan mengunjungi tempat-tempat yang belum menjadi objek wisata sebelumnya, yang hanya menjadi rahasia warga lokal di Papua. Papua memiliki banyak kekayaan alam yang sangat indah dan juga aman untuk dijadikan tempat wisata.

Oksibil *Tour* memiliki visi yaitu “menjadi salah satu tur yang dapat mempromosikan Papua menjadi salah satu daerah wisata terkemuka di Indonesia dan diseluruh dunia”. Dalam mencapai visi tersebut maka dibutuhkan misi yang menjadi jembatan terhadap *gap* untuk mencapai visi. Misi yang dimiliki Oksibil *Tour* adalah memberikan pelayanan yang terbaik kepada para konsumen dengan pengalaman tour

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang unik, dengan pelayanan tur yang ramah, dan selalu dapat memenuhi kebutuhan para konsumen, membantu para konsumen dalam menangani masalah dengan baik; Menjalin hubungan yang baik dengan para pemasok, konsumen, karyawan, para penduduk lokal yang turut berpartisipasi dalam kegiatan tur dan memberikan harga paket tur yang terjangkau; dan melakukan inovasi paket tur dan melakukan pengembangan tur ke daerah – daerah lain di sekitar Papua agar terus dapat memenuhi permintaan konsumen dan mengungguli pesaing – pesaing.

Jasa yang penulis tawarkan adalah jasa yang bergerak dibidang *tour and travel*.

Oksibil *Tour* menawarkan paket wisata hanya di Indonesia bagian Timur, yaitu Papua. Penulis pun melihat peluang tersebut, untuk membuka usaha tur dengan konsep tersebut. Selain konsep yang unik, harga dan pelayanan juga bersaing dengan pesaing.

Dilihat dari harga, harga yang diberikan Oksibil *Tour* sangat kompetitif, semakin banyak peserta tur yang mengikuti tur maka harga akan semakin murah. Namun batas maksimum peserta tur adalah 10 orang. Oksibil *Tour* membataskan hanya 10 orang untuk menjaga keamanan dan kenyamanan para peserta tur.

Harga paket tur yang diberikan Oksibil *Tour* dibedakan dengan *low season* dan *peak season*. Harga berdasarkan dengan kurensi Indonesia yaitu Rupiah, kurensi yang digunakan untuk wisatawan domestik maupun wisatawan asing. Untuk pemberian harga bagi wisatawan domestik dan wisatawan asing akan diberikan dengan harga yang sama, namun akan dibedakan sesuai dengan bulan wisatawan tersebut datang ke Papua. Contohnya wisawatawan dari Australia datang pada bulan Februari, maka akan diberikan dengan harga *peak season*, namun bagi wisatawan domestik yang datang pada bulan yang sama akan diberikan harga *low season*.

Adapun pesaing yang harus dihadapi oleh Oksibil *Tour* adalah



Papua Tours, Dwidaya Tour, Papua *Holidays*. Pesaing tersebut menawarkan produk yang hampir sama dengan Oksibil *Tour*, untuk itu perlu adanya strategi untuk mencapai keunggulan baik dengan menekan harga, pelayanan, dan kualitas sistem.

Sebagaimana bisnis lainnya, diperlukan strategi pemasaran sehingga dapat meningkatkan *brand awereness* dari merek usaha. Strategi pemasaran yang digunakan Oksibil *Tour* adalah pembuatan *website*, menggunakan media sosial, *travel blogger*, *travel fair*, memasang iklan, *Search Engine Optimizations* (SEO), *Word of Mouth*.

Sebagai perusahaan yang profesional maka dibutuhkan sumber daya manusia yang dapat mendukung dan memberikan dampak positif bagi usaha. Tim manajemen Oksibil *Tour* terdiri dari seorang manajer dan 2 orang karyawan, dan 2 orang *tour leader*.

Proyeksi penjualan pada tahun 2017 sampai 2018 adalah Rp. 1,196,750,000. Pajak yang di tetapkan oleh pemerintah adalah 1% dari penjualan kotor, maka pajak yang harus dibayar pada periode 2017-2018 adalah sebesar Rp. 11,967,500. berdasarkan perhitungan tersebut, dapat diperkirakan bahwa laba bersih (EAT) yang dihasilkan pada periode 2017-2018 adalah sebesar Rp. 46,282,500.

Dana sebesar Rp. 233.000.000 akan dialokasikan untuk pembukaan usaha Oksibil *Tour*, yang dimana dana tersebut akan diperuntukkan penyewaan tempat usaha sebesar Rp. 75.000.000 setiap tahun, perlengkapan kantor Rp. 5.000.000, peralatan kantor Rp. 50.000.000, biaya renovasi Rp. 15.000.000, biaya legalitas Rp. 3.000.000, dan cadangan kas Rp. 85.000.000

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



B.

Rekomendasi Visibilitas Usaha

Ⓒ Oksibil *Tour* merupakan usaha yang bergerak di industri pariwisata, yang tujuannya destinasinya berfokus pada Indonesia Timur, khususnya Papua. Target pasar Oksibil *Tour* adalah pria dan wanita yang menyukai *travelling* dan berjiwa petualan, namun tidak menutup kemungkinan kepada masyarakat luas.

Berdasarkan pada proforma *Cash Flow*, *Oksibil Tour* memiliki kas yang positif selama 5 tahun ke depan. Hal ini menandakan bahwa bisnis *Oksibil Tour* akan dapat berkembang dan mengalami pertumbuhan jika dijalankan nantinya.

Berdasarkan proforma income statement selama 5 tahun, yaitu tahun 2017-2021, prestasi *Oksibil Tour* layak karena menghasilkan laba yang baik kemudian berdasarkan hasil penelitian kelayakan investasi menunjukkan bahwa perusahaan layak untuk dijalankan karena nilai NPV positif sebesar Rp 128.981.876 hasil NPV positif ini menunjukkan hasil investasi lebih besar dari tingkat pengembalian yang diminta. Penilaian investasi perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dilakukan dengan analisis *Internal Rate of Return* sebesar 40,51% lebih besar dari 13,01% yang berdasarkan tingkat suku bunga pinjaman. Bisnis ini juga mampu memperoleh investasi awalnya kembali dalam kurun waktu 2 tahun 3 bulan 22 hari.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.