



## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Berupa Buku Teks

1. Aaker, David A. (2013), *Manajemen Pemasaran Bisnis*, Edisi 8, Terjemahan oleh David Wijaya dkk, Jakarta: Salemba Empat.
- Andana, K.I., Mujiati N., dan Utama, M.W. (2012) *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Chavens, David W and Nigel F. Piercy. (2013), *Strategic Marketing*, Edisi 10, International Edition, New York: McGraw Hill.
- David, Fred R. (2011), *Manajemen Strategis*. Edisi 12, Terjemahan oleh Dono Sunardi, Jakarta: Salemba Empat.
- Fuad, M., Christine. H., Nurlela., Sugiarto., dan Paulus. Y.E.F. (2009), *Pengantar Bisnis*, Edisi 6, Jakarta: Gramedia
- Hasan, Ali. (2015), *Tourism Marketing*, Edisi 1, Jakarta: Kelapa hijau
- Heizer, Jay and Barry Render. (2009), *Manajemen Operasi*, Edisi 9, Terjemahan oleh Chriswan Sungkono, Jakarta: Salemba Empat.
- Hermawan, Agus. (2012), *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Hisric Robert. D., and Michael. P. Peters. (2013), *Entrepreneurship*, Edisi 9e, New York: McGraw Hill.
- Keegan, Warren. J and Mark. C. Green. (2008), *Global Marketing, Edisi 5e*, New Jersey: Prentice Hall.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang. Cipta ini milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kotler, Phillip and Kevin Lane Keller. (2012), *Marketing Management*, Edisi 14e, Global Edition, Essex: Pearson.

Kotler Philip and Gary Armstrong. (2014). *Principle of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Boston: Pearson Education.

Noe, Raymond. A., John. R. Hollenbeck., Barry. Gerhart., Patrick. M. Wright. (2010), *Manajemen Sumber Daya Manusia: Mencapai Keunggulan Bersaing* (Buku 1) (Edisi 6), Jakarta: Salemba Empat.

Rizai, Veithzal. (2009), *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Robbins, Stephen P. and Timothy A. Judge. (2015), *Organizational Behavior*, Edisi 16, Global Edition, United States: Pearson.

Salim, Abbas. (2013), *Manajemen Transportasi*, Jakarta: Rajawali Pers.

Sedarmayanti. (2009), *Sumber Daya Manusia dan Produktivitas Kerja*. Bandung: Mandar Maju.

Sutarno. (2012), *Serba-Serbi Manajemen Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu

Sutrisno, Edy. (2012), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi 4, Jakarta: Rawamangun

Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2012), *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.

### Sumber Berupa Website

Anthony, Pradikta Dwi 2015, 10 negara yang paling banyak mengunjungi Indonesia, diakses 1 April 2016 <http://www.skyscanner.co.id/berita/turis-dari-10-negara-ini-yang-paling-banyak-mengunjungi-indonesia>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang  
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



Asdhiana, Made I 2015, Potensi Pariwisata Papua Terus Dikembangkan lewat Festival

diakses 15 Februari 2016 <http://www.travel.kompas.com>

Bank Indonesia 2008, *Bank Indonesia, UU 20 Tahun 2008 UMKM*, diakses 31 Maret 2016.

[bi.go.id/UU-20-Tahun-2008-UMKM/](http://bi.go.id/UU-20-Tahun-2008-UMKM/)

Pentingnya hiburan bagi masyarakat urban saat ini, diakses 24 Maret 2016,

<http://www.samsung.com/id/discover/fakta-unik-mengapa-anda-butuh-hiburan>

Pertwi Luh Made 2015, Indonesia menjadi tuan rumah pata diakses 12 Maret 2016

<http://travel.kompas.com/read/2015/06/30/154700227/Tahun.Depan.Indonesia.Tuan.Ru>

[mah.Pameran.Pariwisata.Internasional](http://mah.Pameran.Pariwisata.Internasional)

Pengertian *website*, diakses 1 Mei 2016, [https://id.wikipedia.org/wiki/Situs\\_web](https://id.wikipedia.org/wiki/Situs_web)

Pengertian *Travel Blogger*, diakses 9 Mei 2016,

<http://www.bayikomputer.com/2015/10/pengertian-travel-blogger-dan.html>

Pengertian SEO (*search engine optimization*), diakses 16 April 2016,

[https://id.wikipedia.org/wiki/Optimisasi\\_mesin\\_pencari](https://id.wikipedia.org/wiki/Optimisasi_mesin_pencari)

Rabu Petrus 2015, Pariwisata Raja Ampat Terus Berkembang, diakses pada 15 Februari

2016, [http://www.kompasiana.com/petrus\\_rabu/pariwisata-raja-ampat-terus-berkembang\\_54f356a27455139f2b6c71ad](http://www.kompasiana.com/petrus_rabu/pariwisata-raja-ampat-terus-berkembang_54f356a27455139f2b6c71ad)

Uraian Pekerjaan seorang *manager*, diakses 19 April 2016 [https://www.careersinmusic.com/tour-](https://www.careersinmusic.com/tour-manager/)

[manager/](https://www.careersinmusic.com/tour-manager/)

Uraian Pekerjaan seorang *tour leader*, diakses 19 April 2016, [https://www.pgl.co.uk/en-gb/about-](https://www.pgl.co.uk/en-gb/about-us/jobs-at-pgl/roles/tour-leader#.V2b0LJN961s)

[us/jobs-at-pgl/roles/tour-leader#.V2b0LJN961s](https://www.pgl.co.uk/en-gb/about-us/jobs-at-pgl/roles/tour-leader#.V2b0LJN961s)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

