



BAB I

PENDAHULUAN



Hak Cipta Militer IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis

Letak geografis yang strategis menunjukkan betapa Indonesia kaya akan sumber daya alam dengan segala flora, fauna, potensi hidrografis serta deposit sumber daya alamnya yang melimpah. Sumber daya alam Indonesia berasal dari pertanian, kehutanan, kelautan dan perikanan, peternakan, perkebunan, serta pertambangan dan energi.

Indonesia memiliki banyak keindahan alam yang dapat dikembangkan dan diambil manfaatnya sebagai tempat wisata. Penulis mengambil contoh seperti Raja Ampat, Gunung Rinjani, Pulau Komodo, Gunung Bromo, Taman Laut Bunaken, dan lainnya.

Dunia pariwisata saat ini menunjukkan perkembangan yang sangat pesat. Hal ini ditunjukkan dari peningkatan kunjungan wisatawan asing ke Indonesia setiap tahunnya dan juga diikuti dengan dukungan pemerintah melalui program-program kepariwisataan, yang dilihat dari banyaknya festival-festival yang dibuat untuk menarik wisatawan untuk berkunjung ke Indonesia. Juga adanya wacana pemerintah untuk menembus target 20 juta kunjungan wisatawan ke Indonesia.

Untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dan dalam mencapai target 20 juta kunjungan wisatawan ke Indonesia, Kementerian Pariwisata terus mengadakan inovasi untuk mempromosikan pariwisata Indonesia. Dalam pelaksanaannya, pemerintah daerah secara terus-menerus mengadakan perhelatan acara dalam rangka menstimulus para wisatawan untuk mengunjungi Indonesia antara lain Festival Jember *Fashion Carnival*, Dieng *Culture Festival*, Tomohon *International Festival*, Erau *International Folk and Art Festival*, Solo Batik Carnival, Festival Lembah Baliem, Festival Danau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kelimutu, Bromo Yadnya Kasada, Festival Danau Sentani, dan lainnya. Festival yang dilakukan memiliki ciri khas yang berbeda-beda dalam memperkenalkan kebudayaan, wisata alam, baju tradisional, makanan tradisional kepada seluruh dunia.

Dewasa ini, Indonesia masih lebih dikenali melalui kota Bali sebagai tempat wisata favorit para wisatawan asing dan domestik. Peralpnya, seperti yang sudah kita ketahui, keindahan Indonesia tidak hanya terdapat di kota Bali. Banyak keindahan alam yang dimiliki Indonesia tersebar di berbagai daerah lainnya seperti di Papua, Sulawesi, Sumatra, dan Kalimantan.

Berdasarkan dari analisis penulis tentang industri bisnis pariwisata di Indonesia, maka penulis berkesimpulan dalam membangun bisnis yang bergerak di bidang *tour and travel*, yaitu dengan melakukan perjalanan tur ke Papua. Objek wisata yang terkenal di Papua hanya Raja Ampat, maka penulis menawarkan tur wisata ke hampir seluruh wilayah Papua dengan menawarkan konsep tur yang unik yaitu dengan mengunjungi tempat-tempat yang belum menjadi objek wisata sebelumnya, yang hanya menjadi rahasia warga lokal di Papua. Papua memiliki banyak kekayaan alam yang sangat indah dan juga aman untuk dijadikan tempat wisata.

Konsep ini cukup berbeda dibandingkan dengan konsep *tour and travel* sejenisnya, karena *tour* yang lain hanya mengunjungi tempat wisata yang sudah terkenal di Papua, namun tidak mengeksplor wisata alam Papua lainnya. Papua juga memiliki banyak sekali festival-festival kebudayaan yang jarang diketahui oleh masyarakat luas yang sangat menarik untuk dinikmati. Dalam menjadi peserta tur, semua peserta tur harus mengikuti prinsip dasar *green tourism* yaitu ikut bertanggung jawab dalam kelestarian lingkungan, bertanggung jawab untuk memenuhi hak-hak wisatawan, dan juga bertanggung jawab terhadap dalam pemberdayaan masyarakat lokal di Papua.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Namun, dengan konsep tur dari penulis, para peserta tur dapat mengenal kebudayaan, tradisi, makanan khas, ritual kebudayaan, dan lainnya.

Untuk tempat penginapan para peserta tur akan tinggal di hotel atau hostel yang telah ditentukan.

Bidang Usaha

Produk utama pariwisata sebagai bisnis adalah bisnis pengalaman (destinasi, atraksi, hiburan, dan penginapan), produk yang tak berwujud (*intangible product*). Sifat *intangible* ini membuat kontrol kualitasnya sulit tapi penting, membuat pelanggan lebih sulit untuk mengevaluasi dan membandingkan dengan penawarannya, produknya tidak dapat dipindahkan/dikirim ke pelanggan, pelanggan harus datang ke produk (tempat, hotel, atau daerah wisata).

Bisnis *tour and travel* adalah bisnis yang akan selalu dibutuhkan oleh masyarakat saat ini dengan kesibukan sehari – hari yang sangat padat.

Sebagai sebuah bisnis, pariwisata memiliki banyak komponen, dalam perspektif wisatawan adalah “keseluruhan pengalaman perjalanan” terhadap layanan jasa, transportasi, akomodasi, makanan dan minuma, hiburan, estetika, dan acara khusus.

Aktivitas travelling di Indonesia mengalami peningkatan sangat tajam beberapa tahun terakhir. Bahkan dunia penerbangan Indonesia mengalami lonjakan penumpang yang sangat dahsyat sejak tahun 2000. Saat ini terdapat lebih dari 3.000 penerbangan yang melewati nusantara setiap hari dan mengangkut jutaan orang setiap hari.

Oleh karena itu bisnis *tour & travel* mengalami peningkatan yang signifikan dan menjadi peluang bisnis yang menarik. Jasa *tour & travel* harus selalu dapat membuat inovasi yang dapat menarik bagi calon klien sehingga para klien tertarik dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mau menggunakan jasa *tour & travel* yang di tawarkan. Bisa dengan memberikan bonus yang tak terduga untuk pelanggan yang akan membuat pelanggan puas. Seperti paket ke tempat wisata yang unik sehingga akan memberikan pengalaman yang berbeda kepada pelanggan.

Dengan melakukan inovasi paket wisata, maka akan semakin banyak bagi para *traveler* yang ingin mencoba pengalaman baru untuk mengikuti tur dan travel kami, dengan tujuan destinasi wisata yang jarang dipasarkan oleh perusahaan *tour & travel* yang lainnya.

Besarnya Peluang Usaha

Menurut Ali Hasan (2015:4) wisatawan adalah orang yang melakukan perjalanan lebih dari 24 jam ke tempat (di luar tempat tinggalnya), untuk tujuan selain mencari nafkah, mereka menghabiskan sebagian besar waktu dan uangnya untuk membeli pengalaman rekreasi, ini menjadi faktor utama dalam memengaruhi keputusan orang, apakah akan mengunjungi objek wisata, melihat atraksi, menginap di hotel yang ditawarkan atau tidak. Jika perjalanan yang dilakukan kurang dari 24 jam, disebut ekskursionis. Wisatawan dapat dilihat dari makna:

Orang yang melakukan perjalanan dengan jarak tempuh minimal 25 mil

1. Orang yang tertarik dan termotivasi untuk mendapatkan kesempatan pengalaman dari *core* produk dan mereknya. Orang yang ingin memperoleh sesuatu dari suatu destinasi, dan popularitasnya, strategis untuk memenuhi kebutuhan wisatawan
2. Orang yang membelanjakan uang dan waktu luangnya, terutama untuk mengonsumsi situasi destinasi, dimana dia berada untuk menikmati keindahan destinasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Wisatawan adalah mereka yang menghendaki keramahan masyarakat lokal dalam menerima wisatawan baik asing maupun domestik, wisatawan menjadi bagian dari masyarakat lokal.

Kepuasan pelanggan dalam industri pariwisata sangat dipengaruhi oleh cara dan tingkat pelayanan (*hospitality*) yang disampaikan dan penampilan fisik dan keribadian bisnis. Sangat penting bahwa elemen-elemen yang dikomunikasikan dalam cara yang sebaik mungkin untuk meyakinkan orang untuk datang dan menikmati produk yang ditawarkan.

Dengan demikian keterpaduan kemampuan mendesain kesesuaian produk, harga, dan promosi adalah langkah awal yang sangat penting dalam mengantisipasi dan memuaskan keinginan wisatawan yang ada dan calon pengunjung secara lebih efektif dari pemasok lain (pesaing).

Dampak globalisasi, peningkatan jumlah pelaku yang beroperasi di pasar dan dukungan kemajuan teknologi yang peaat menyebabkan pemasaran pariwisata memasuki tahapan global, sejalan dengan peningkatan ekonomi global, perusahaan pariwisata tidak dapat hanya memusatkan perhatian pada pemenuhan kebutuhan wisatawan lokal.

Keberhasilan pengelolaan pariwisata didasarkan pada interaksi konsep (1) berpikir strategis (2) internasionalisasi (3) penggunaan teknologi baru sebagai alat untuk dapat bersaing di pasar global.

Tour and travel yang penulis rencanakan adalah dengan memberikan konsep yang unik dan para peserta tour harus mengikuti prinsip dasar dari *green tourism* yang dimana peserta tur juga harus ikut bertanggung jawab dalam menjaga kelestarian lingkungan dan bertanggung jawab dalam pemberdayaan masyarakat lokal. Daerah Papua memiliki banyak festival – festival kebudayaan yang diselenggarakan baik oleh

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pemerintah pusat maupun pemerintah daerah yang jarang diketahui oleh masyarakat luas karena faktor promosi yang kurang.

Mengapa penulis menawarkan konsep tur Papua? Seperti yang kita ketahui, banyak sekali masyarakat khususnya Indonesia yang belum mengetahui secara betul bagaimana kebudayaan masyarakat Papua, berbeda sekali dengan apa yang ditampilkan di TV, masyarakat Papua sangat ramah, mau berbagi tentang kebudayaannya, sangat bangga dengan keindahan alamnya yang ingin mereka tunjukkan kepada dunia. Kurangnya fasilitas masyarakat lokal untuk mempromosikan wisata alamnya, dan kurangnya ketertarikan masyarakat Indonesia untuk mengeksplor keindahan alam negaranya sendiri, yang di karenakan mahal nya biaya transportasi dan jarang nya informasi mengenai wisata alam tersebut, juga kurangnya promosi dari daerah setempat untuk memperkenalkan keindahan Papua, membuat pariwisata di Papua menjadi kurang dikenal oleh masyarakat.

Memang dikatakan bahwa akses menuju tempat wisata alam akan menempuh waktu yang sangat panjang, dan menguras banyak waktu dan banyak tenaga, namun akan sangat sepadan dengan pemandangan alam dan pengalaman yang kita dapatkan, sehingga bagi orang yang menyukai tantangan dan wisata alam wajib untuk mengikuti tur ini. Dalam *Tour* ini kami menjamin keamanan, baik dalam transportasi maupun akses menuju tempat wisata.

Wisata alam yang paling terkenal di Papua, hanya Raja Ampat, setiap tahun pertumbuhan wisatawan terus meningkat, ditambah lagi dengan diadakan Sail Raja Ampat pada tahun 2014, yang menurut data dari Menteri Koordinator Kesejahteraan Rakyat (Menkokesra) Agung Laksono, “mengatakan pelaksanaan Sail Raja Ampat 2014 mendorong peningkatan pengunjung ke daerah tersebut hingga 100 persen”.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

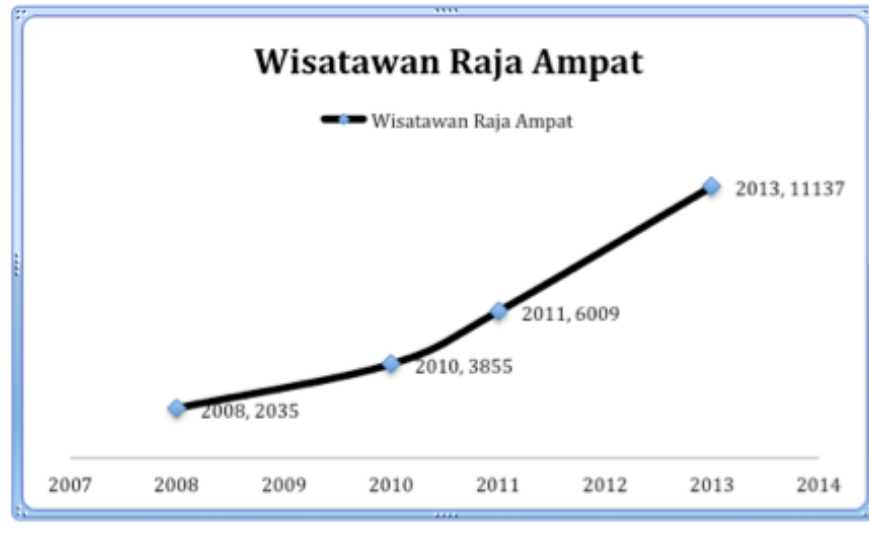
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut kami tampilkan data wisatawan yang mengunjungi Raja Ampat 7 tahun terakhir, dari tahun 2008 – 2013.

Gambar 1.1

Kunjungan Wisatawan Raja Ampat



Sumber: <http://www.kompasiana.com>

Pada Gambar 1.1 di atas, terlihat kunjungan wisatawan ke Raja Ampat mengalami peningkatan setiap tahunnya. Pada tahun 2008 terdapat 2035 wisatawan, kemudian pada tahun 2010 meningkat menjadi 3855, tahun berikutnya 2011 meningkat 6009, dan tahun 2013 mengalami peningkatan hampir dua kali lipat 11137.

Bila dilihat dari wisata alam yang ada di Papua, semua daerah memiliki keanekaragaman dalam wisata alam nya, untuk itu penulis ingin meningkatkan kunjungan wisatawan yang datang ke Papua, bukan hanya di Raja Ampat saja namun memperkenalkan hampir seluruh daerah di Papua.

Berikut kami tampilkan data kunjungan wisatawan yang datang ke Papua, pada tahun 2009 – 2012.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.2

Kunjungan Wisatawan Mancanegara ke Papua



Sumber: <http://www.travel.kompas.com>

Pada Gambar 1.2 di atas, menunjukkan bahwa pada tahun 2009 wisatawan mancanegara yang mengunjungi Papua, setiap tahun makin meningkat, dilihat dari tahun 2009 wisatawan mancanegara mencapai 9700, pada tahun 2010 wisatawan mancanegara mencapai 10100, dan pada tahun 2012 meningkat mencapai 11000 wisatawan.

Perlunya peningkatan wisatawan baik mancanegara maupun domestik perlu didukung oleh banyak pihak baik masyarakat lokal, pemerintah daerah, dan pemerintah Pusat. Semua pihak harus terus memiliki cara yang kreatif untuk selalu dapat menarik para wisatawan baik dengan diadakannya festival – festival daerah maupun acara yang diadakan oleh pemerintah pusat, juga pemerintah daerah dan pemerintah pusat juga harus bisa bekerja sama untuk mempromosikan daerah – daerah di Indonesia, sehingga tidak ada daerah yang mengalami kemunduran dalam hal pariwisata, untuk itu diperlukan tour yang dapat mempresentasikan kebudayaan Papua di mata dunia.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dalam menjalankan perannya, industri pariwisata harus menerapkan konsep dan peraturan serta panduan yang berlaku dalam pengembangan pariwisata agar mampu mempertahankan dan meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan yang nantinya bermuara pada pemberian manfaat ekonomi bagi industri pariwisata dan masyarakat lokal. Industri-industri pariwisata yang sangat berperan dalam pengembangan pariwisata adalah: biro perjalanan wisata, hotel dan restoran. Selain itu juga didukung oleh industri-industri pendukung pariwisata lainnya.

D. Identitas Pemilik

Nama : Irianty Sun
Jabatan : Owner (Pemilik)
Pendidikan : calon sarjana strata satu
Tempat Tanggal Lahir: Jayapura, 09 Mei 1994
Alamat : Jl. Enarotali, Dok VIII bawah.
Domisili : Apartment Mediterania Palace Kemayoran Palace Tower B lantai 28 C J. Jakarta Pusat.
Nomor Handphone : 082125670694
Alamat Email : iriantysun@yahoo.co.id
Pendidikan terakhir : Calon Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis, Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

E. Identitas Perusahaan

Nama : Oksibil Tour and Travel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Alamat : Cendrawasih Plaza Lantai 1 blok A No.12
Email : oksibiltour@gmail.com
Website : www.Oksibiltour.com
Instagram : Oksibiltour.id
Telepon : (0967) 522115
Pemilik : Irianty Sun

Besarnya kebutuhan dan rincian penggunaan modal

Kebutuhan dana yang diperlukan untuk membuat *tour & travel*, sebagai modal awal adalah Rp. 233.000.000. Dana yang dibutuhkan seluruhnya didapatkan dari pinjaman orang tua tanpa bunga sebagai suatu bentuk dukungan materiil yang diberikan oleh orang tua kepada anaknya. Oleh karena itu, pinjaman yang diberikan tidak dikenakan bunga serta jangka waktu pengembalian.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta dilindungi IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1

Rincian Kebutuhan Dana (dalam Rupiah)

No	Keterangan	Perkiraan Dana
1.	Biaya Sewa Tempat 1 Tahun	75.000.000
2.	Biaya Renovasi Tempat	15.000.000
3.	Biaya Peralatan	50.000.000
4.	Biaya Perlengkapan	5.000.000
6.	Biaya Legalitas	3.000.000
7.	Cadangan Kas	85.000.000
	Total	233.000.000

Sumber: Oksibil Tour

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.