



BAB II

GAMBARAN USAHA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) A. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Setiap perusahaan tentunya mempunyai visi dan misi yang berbeda-beda sebab misi merupakan tujuan atau target dari suatu perusahaan yang ingin dicapai sehingga membuat misi dan visi menjadi dasar untuk menetapkan strategi dan rencana dalam suatu perusahaan karena pada saat perusahaan mulai merasakan ancaman yang datang perusahaan harus mencari kembali apa yang menjadi tujuannya, dimana pada saat visi dan misi mempunyai peran yang sangat besar untuk mengatasi ancaman tersebut.

Visi

Menurut Fred R. David (2011:87-88) pernyataan isi untuk menjawab pertanyaan, “ingin menjadi seperti apakah kita?” Mengembangkan pernyataan visi sering kali dipandang sebagai langkah pertama dari perencanaan strategis, bahkan mendahului pembuatan pernyataan misi.

Jadi dapat disimpulkan bahwa visi adalah cita-cita di masa depan yang ada di dalam pemikiran para pendiri perusahaan. Pernyataan visi menunjukkan “*what we believe we can*” and “*what do we want become*”.

Visi yang didefinisikan dengan jelas akan membantu perusahaan dalam tiga cara:

- a. Visi yang memberikan arah.
Wirausahawan yang menetapkan visi perusahaan mereka memfokuskan perhatian setiap orang ke masa depan dan menentukan jalan yang akan diambil perusahaan tersebut untuk meraihnya.
- b. Visi menentukan keputusan.



Visi mempengaruhi keputusan yang dibuat oleh pemilik, manajer, dan karyawan dalam perusahaan. Pengaruh ini bisa menjadi positif atau negatif, tergantung pada seberapa jelas visi tersebut ditetapkan.

c. Visi memotivasi orang-orang.

Visi yang jelas menyenangkan dan memberi semangat kepada orang-orang untuk segera bertindak. Orang ingin bekerja pada perusahaan yang menetapkan pandangannya setinggi mungkin.

Dari kriteria – kriteria tersebut, maka penulis menyimpulkan bahwa visi dari Oksibil *Tour* adalah “menjadi salah satu tur yang dapat mempromosikan Papua menjadi salah satu daerah wisata terkemuka di Indonesia dan di seluruh dunia”.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Misi

Menurut Fred R. David (2011:84), misi adalah sebuah deklarasi tentang “alasan keberadaan” suatu organisasi. Pertanyaan misi menjawab pertanyaan paling penting “apakah bisnis kita?”. Pernyataan misi mengidentifikasi cakupan operasi perusahaan dalam mendefinisikan produk dan pasar. Sebuah pernyataan misi yang jelas sangat penting untuk menetapkan tujuan dan merumuskan strategi serta menggambarkan nilai dan prioritas dari suatu perusahaan.

Menurut Kotler dan Keller (2012:60) terdapat lima karakteristik utama dalam suatu pernyataan misi yang baik, yaitu: fokus pada sejumlah tujuan tertentu, menitikberatkan pada nilai dan kebijakan utama dari perusahaan, mendefinisikan lingkungan kompetitif utama di mana perusahaan akan beroperasi, melihat pandangan jangka panjang, singkat, mudah diingat, dan bermakna.

Misi dari Oksibil *Tour* adalah:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. Memberikan pelayanan yang terbaik kepada para konsumen dengan pengalaman tur yang unik, dengan pelayanan tur yang ramah, dan selalu dapat memenuhi kebutuhan para konsumen, membantu para konsumen dalam menangani masalah dengan baik
- b. Menjalin hubungan yang baik dengan para mitra kerja, konsumen, karyawan, para penduduk lokal yang turut berpartisipasi dalam kegiatan tur dan memberikan harga paket tur yang terjangkau.
- c. Dan melakukan inovasi paket tur dan melakukan pengembangan tur ke daerah – daerah lain di sekitar Papua agar terus dapat memenuhi permintaan konsumen dan mengungguli pesaing – pesaing.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tujuan Perusahaan

Setiap perusahaan yang didirikan pasti memiliki tujuan, baik tujuan jangka pendek maupun jangka panjang. Dengan adanya tujuan yang jelas perusahaan dapat menetapkan strategi–strategi untuk mencapai tujuan tersebut dan penting untuk mencapai keberhasilan perusahaan. Tujuan yang ditetapkan secara jelas menawarkan banyak manfaat, karena tujuan mengarahkan, mengurangi ketidakpastian, meminimalkan konflik, merangsang kerja dan membantu dalam alokasi sumber daya maupun rancangan kerja. Tanpa tujuan jangka panjang, sebuah organisasi akan terombang–aming tanpa arah yang jelas.

Tujuan jangka pendek adalah mempromosikan Oksibil *Tour* melalui *travel blogger* yang besar pengaruhnya di masyarakat, dan menggunakan SEO (search engine optimizations) sehingga Oksibil *Tour* menjadi pencarian no.1 di Google, Yahoo atau Bing.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tujuan jangka panjang adalah menjadikan Papua sebagai pusat wisata bagi

- ② Para wisatawan domestik maupun wisatawan internasional di bagian Timur Indonesia dan mengenalkan keindahan kebudayaan Papua keseluruh dunia.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B

Logo Usaha

Gambar 2.1

Logo Usaha



- a. Logo usaha Oksibil *Tour* disimbolkan dengan gambar pohon kelapa dan gambar garis berwarna biru sebagai laut. Gambar tersebut menggambarkan keindahan pantai di Papua. Maksud dari logo tersebut adalah melalui Oksibil *Tour* ikut dalam memperkenalkan keindahan alam, kebudayaan Papua ke mata dunia, turut serta dalam melestarikan lingkungan alam di Papua.
- b. Maksud dari penambahan garis kuning yang disimbolkan sebagai matahari adalah Papua sebagai matahari dari timur yang selalu menjadi menyinari Papua sebelum daerah lainnya di Indonesia.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Penambahan simbol matahari juga di maksudkan sebagai nama marga *owner* yang berartikan matahari (*Sun*).

- c. Pemilihan warna biru dimaksudkan sebagai keindahan wisata pantai di Papua, yang ingin Oksibil *Tour* tunjukkan kepada seluruh dunia.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Gambaran Sekilas Produk dan atau Jasa

Kotler dan Armstrong (2012:22) menyatakan bahwa “Jasa adalah segala aktivitas dan berbagai kegiatan atau manfaat yang ditawarkan untuk dijual oleh suatu pihak kepada pihak lain yang secara esensial jasa ini tidak berwujud dan tidak menghasilkan perpindahan kepemilikan atas apapun“.

Jasa adalah semua kegiatan ekonomi yang menghasilkan *output* tidak berupa produk fisik atau kontruksi yang secara umum dikonsumsi pada saat diproduksi, dan memberi nilai tambah dalam bentuk (seperti kenyamanan, hiburan, kesenangan atau kesehatan).

Menurut Kotler dan Armstrong (2012:260), terdapat empat karakteristik jasa yang dapat diidentifikasi sebagai berikut :

1. Tidak Berwujud (*Intangibility*)

Jasa berbeda dengan hasil produksi perusahaan. Jasa tidak dapat dilihat, diraba, dirasa, didengar, dicium sebelum jasa itu dibeli. Benda atau barang yang kita beli atau yang kita gunakan sehari-hari adalah sebuah objek, sebuah alat atau sebuah benda, sedangkan jasa merupakan perbuatan, penampilan atau sebuah usaha. Bila kita membeli barang maka barang tersebut dipakai atau ditempatkan di suatu tempat. Tetapi bila membeli jasa maka pada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

umumnya tidak ada wujudnya. Bila uang dibayar untuk beli jasa, maka pembeli tidak akan memperoleh tambahan benda yang dapat dibawa ke rumah. Walaupun penampilan jasa diwakili oleh wujud tertentu.

2. Tidak Dapat Dipisahkan (*Inseparability*)

Umumnya jasa dihasilkan dan dikonsumsi secara bersama tidak seperti barang fisik yang diproduksi, disimpan dalam persediaan, didistribusikan lewat berbagai penjualan dan baru kemudian dikonsumsi. Sedangkan jasa biasanya dijual dahulu kemudian diproduksi dan dikonsumsi secara serentak. Misalnya jasa yang diberikan oleh sebuah perusahaan penerbangan, calon penumpang membeli tiket, kemudian berangkat dan duduk dalam kabin pesawat, lalu pesawat diterbangkan ke tempat tujuannya, pada saat penumpang itu duduk dalam kabin pesawat, pada saat itulah jasa diproduksi.

3. Keberagaman (*Variability*)

Jasa sangat bervariasi karena tergantung pada siapa yang menyediakan dan kapan serta dimana jasa itu dilakukan. Misalnya jasa yang diberikan oleh sebuah maskapai penerbangan yang melayani rute terbang jarak pendek dengan maskapai penerbangan yang melayani rute terbang yang panjang akan sangat berbeda.

4. Tidak Tahan Lama (*Perishability*)

Jasa tidak dapat disimpan. Seorang calon penumpang yang telah membeli tiket pesawat untuk suatu tujuan tertentu tetap dikenakan biaya administrasi, walaupun dia tidak jadi berangkat. Tidak tahan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lamanya jasa tidak jadi masalah bila permintaan tetap. Tetapi jika permintaan berfluktuasi, perusahaan jasa menghadapi masalah yang rumit. Misalnya pada musim-musim puncak seperti liburan sekolah, tahun baru, musim haji atau hari raya, sebuah perusahaan penerbangan harus mempersiapkan armada pesawat lebih, berbeda dari permintaan dan penyediaan pesawat pada sepanjang bulan-bulan biasanya.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Karakter jasa yang digunakan oleh Oksibil *Tour* adalah jasa yang tidak dapat dilihat, diraba, didengar atau dicium sebelum dibeli, karena yang dapat dilihat oleh konsumen hanya harga dan fasilitas yang akan diberikan. Yang dapat dirasakan oleh konsumen ialah pengalaman setelah pelanggan membeli paket tur dari Oksibil *Tour*.

Jasa yang penulis tawarkan adalah jasa yang bergerak dibidang *tour and travel*. Oksibil *Tour* menawarkan paket wisata hanya di Indonesia bagian Timur, yaitu Papua. Perbedaan yang signifikan antara Oksibil *Tour* dan perusahaan tur lainnya adalah konsep yang dimiliki oleh Oksibil *Tour*, yaitu mengeksplor Papua. Penulis pun melihat peluang tersebut, untuk membuka usaha tur dengan konsep tersebut.

Peserta tur akan mendapatkan tempat tinggal di hotel/hostel. Untuk daerah Jayapura maka peserta tur akan di tempatkan di hotel bintang 4, dan untuk wilayah Wamena maka akan di tempatkan di hostel, maka akan di tempatkan di resort. Di Jayapura peserta tur akan di tempatkan di hotel bintang 4 karena banyaknya ketersediaan hotel di Jayapura dan di Wamena dan Raja Ampat peserta tur ditempatkan di hostel karena kurangnya ketersediaan hotel yang memadai.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dilihat dari harga, harga yang diberikan Oksibil *Tour* sangat kompetitif,

semakin banyak peserta tur yang mengikuti tur maka harga akan semakin murah.

Namun batas maksimum peserta tur adalah 10 orang. Oksibil *Tour* membataskan hanya 10 orang untuk menjaga keamanan dan kenyamanan para peserta tur.

Pelayanan yang diberikan Oksibil *Tour* adalah dengan memberikan pelayanan yang terbaik dengan di layani oleh para karyawan yang telah di latih sebelum dan sesudah masuk ke Oksibil *Tour*. Sehingga pelayanan yang diberikan sesuai dengan standarisasi yang telah di tetapkan oleh Oksibil *Tour*.

Destinasi wisata yang di kunjungi oleh peserta tur adalah Jayapura, Wamena, dan Raja Ampat. Dalam memilih destinasi wisata di Papua, Oksibil *Tour* sangat selektif, destinasi wisata yang dikunjungi telah aman dan mudah untuk diakses oleh para peserta tur.

Untuk penetapan harga Oksibil *Tour* maka harga yang di tetapkan berdasarkan dengan *peak season* dan *low season*. Sehingga harga yang diberikan dapat berubah sesuai dengan musim yang ada. Untuk di Indonesia, maka *peak season* adalah saat musim liburan anak sekolah yaitu pada bulan Juni-Juli, libur lebaran, libur natal dan libur akhir tahun, namun tidak menutup kemungkinan *peak season* terjadi pada (harpitnas) hari kejeput nasional yang terjadi pada awal minggu atau akhir minggu, contohnya seperti terjadi libur nasional pada hari jumat maka karyawan memiliki *long weekend* untuk berlibur, dan memanfaatkannya untuk berlibur keluar kota ataupun keluar negeri.

Menurut <http://www.skyscanner.co.id/> warga negara asing (WNA) yang paling banyak mengunjungi Indonesia adalah Australia. Untuk itu Oksibil *Tour* menetapkan *low season* dan *peak season* sesuai dengan negara Australia. Oksibil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tour menggunakan negara Australia sebagai patokan untuk menetapkan harga bagi wisatawan asing. *Peak season* di Australia terjadi pada bulan Desember-Februari.

Harga paket tur yang diberikan Oksibil *Tour* dibedakan dengan *low season* dan *peak season*. Harga berdasarkan dengan kurs Indonesia yaitu Rupiah, kurs yang digunakan untuk wisatawan domestik maupun wisatawan asing. Untuk pemberian harga bagi wisatawan domestik dan wisatawan asing akan diberikan dengan harga yang sama, namun akan dibedakan sesuai dengan bulan wisatawan tersebut datang ke Papua. Contohnya wisatawan dari Australia datang pada bulan Februari, maka akan diberikan dengan harga *peak season*, namun bagi wisatawan domestik yang datang pada bulan yang sama akan diberikan harga *low season*. Untuk *low season* maka akan ditetapkan batasan minimum yaitu 5 orang sekali datang, hal ini ditetapkan baik untuk paket wisata Raja Ampat maupun paket wisata Papua, namun kami dapat juga melakukan perjalanan paket wisata berdua namun dengan harga yang berbeda.

Paket tur yang diberikan oleh Oksibil *Tour* dapat dilihat di tabel berikut ini:

Tabel 2.1

Pricelist Paket Tur Oksibil Tour

No	Kegiatan	Harga Low Season	Harga Peak Season	keterangan
1	Tour Raja Ampat	IDR 7,500,000	IDR 9,000,000	min 10 pax
2	Tour Papua	IDR 8,000,000	IDR 9,500,000	min 10 pax

Sumber: Oksibil *Tour*

Ada beberapa ketentuan yang harus di ketahui oleh para peserta tur, yaitu:

1. Paket wisata tidak termasuk dengan tiket wisata
2. Paket wisata sudah termasuk dengan akomodasi, makan 3 kali sehari+snack sore, air mineral setiap hari
3. Transportasi AC

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. *Meeting point* berbeda menurut paket wisata yang diambil
5. Gratis penjemputan dan pengantaran ke bandara
6. Sudah termasuk fasilitas *snorkeling*, namun tidak termasuk dengan fasilitas *diving*
7. Indonesia/*English speaking guide*
8. Tidak termasuk pin Raja Ampat, untuk WNI dikenakan biaya Rp. 500.000 dan untuk WNA dikenakan biaya Rp. 1.000.0000

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Biaya yang dikeluarkan oleh peserta tur belum termasuk dengan tiket pesawat, untuk paket wisata Raja Ampat *meeting point* adalah di bandar udara Sorong, dan untuk paket wisata Papua maka *meeting point* adalah di bandar udara Jayapura.

Biaya paket wisata Raja Ampat sudah termasuk dengan biaya Kapal Express Bahari dari Sorong –Waisai (PP). Paket wisata Raja Ampat akan berlangsung selama 4D3N (4 hari 3 malam). Namun paket wisata dapat disesuaikan sesuai dengan konsumen namun dengan pemberitahuan sebelumnya. Biaya paket tur hanya memfasilitasi peserta tur untuk melakukan *snorkeling*, untuk melakukan *diving* maka peserta tur akan dikenakan biaya tambahan. Tambahan biaya yang harus dikeluarkan bagi para peserta tur untuk melakukan *diving* adalah Rp. 600.000/ *diving*. Di Raja Ampat terdapat beberapa flora dan fauna yang unik, seperti hiu wabeggong, ikan gobbie, burung cendrawasih, burung kasuari, kuskus dan masih banyak lagi. Bila beruntung maka peserta tur dapat menemui hiu, lumba-lumba, pari manta, ikan dugong, penyu sisik, dan masih banyak lagi. Selama melakukan perjalanan wisata. Bagi seluruh pengunjung Raja Ampat maka akan dikenakan biaya Pin yang nantinya biaya tersebut akan digunakan untuk pengawasan ekosistem, meningkatkan kesadaran akan konservasi alam,



meningkatkan kunjungan pariwisata. Pin ini dapat dibeli melalui Kantor Pusat Pariwisata Raja Ampat, Kantor Pelabuhan Waisai. Sejak 1 Februari 2015 biaya pin Raja Ampat naik dari Rp. 250.000 menjadi Rp. 500.000 untuk wisatawan domestik, dan dari Rp. 500.000 menjadi Rp. 1.000.000 untuk wisatawan asing. Terdapat beberapa tempat di Raja Ampat yang dapat digunakan untuk *diving*, yaitu Cape Kri, *Sardines*, *Blue Magic*, *Manta Sandy*, dan lain-lain. Berikut adalah *itinerary* paket wisata Raja Ampat Oksibil Tour:

1. Day 1 (1D)
 - a. menjemput para tamu di bandara udara Sorong dan diantarkan ke Pelabuhan Rakyat Sorong
 - b. berangkat ke Waisai dengan *speedboat*, kira-kira akan memakan waktu 15 menit sampai ke Hamu Eco Raja Ampat *Resort*
 - c. peserta tur melakukan *check in*, makan siang dan berkeliling melihat keindahan alam sekitar *resort*
 - d. maka peserta tur diantar menggunakan *speedboat* menuju Pulau Mansuar, menuju Pulau Mansuar akan memakan waktu kira-kira 60 menit
 - e. peserta tur diberikan *freetime* selama 90 menit, untuk menikmati fasilitas *snorkeling*
 - f. peserta tur kembali ke hotel, beristirahat, dan menikmati makan malam yang telah disediakan
2. Day 2 (2D)
 - a. peserta tur melakukan sarapan pagi pada pukul 06.00
 - b. setelah sarapan pagi, maka peserta tur akan menuju Desa Selpele, yang akan memakan waktu sekitar 30 menit, untuk meminta ijin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kepada tetua adat dan meminta penunjuk jalan, membayar Pin Raja Ampat

- c. menuju ke Pulau Wayag yang akan memakan waktu kira-kira 90 menit
 - d. sampai ke Pulau wayag maka peserta tur dapat menikmati fasilitas *snorkeling*, peserta tur akan diberikan *free time* selama 4 jam
 - e. kemudian kembali dari Wayag ke Selpele kemudian kembali ke *Resort*
 - f. Makan malam, dan istirahat
3. Day 3 (3D)
- a. sarapan pagi pukul 06.00, peserta tur akan diajak menuju Arborek, yang akan memakan waktu 30 menit
 - b. peserta tur diberikan *freetime* untuk *snorkeling* selama 2 jam
 - c. kemudian menuju ke Pianemo, yang kira-kira akan memakan waktu selama 90 menit
 - d. peserta tur akan naik ke puncak Pianemo dan akan diberikan *freetime* selama 150 menit, peserta tur dapat menikmati fasilitas *snorkeling*, *diving* atau dapat juga memberikan makan hiu
 - e. setelah itu mengelilingi Pulau Kabui, Pulau Pensil, mengelilingi pulau akan memakan waktu 120 menit
 - f. setelah itu menuju ke Friwen, dan peserta tur melakukan *snorkeling*, dan diberikan *freetime* selama 120 menit
 - g. kembali ke penginapan, makan malam, dan istirahat
4. Day 4 (4D)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- a. sarapan pagi pukul 06.00, kemudian menuju ke Cape Kri yang kira-kira memakan waktu 90 menit
- b. peserta tur diberikan *freetime* selama 4 jam, peserta tur dapat melakukan *snorkeling*
- c. kembali ke penginapan dan makan siang
- d. setelah itu kembali ke Waisai menggunakan *speedboat*, dari Waisai menuju ke Sorong menggunakan KM. Express Bahari
- e. sampai di Sorong, perjalanan dengan Oksibil *Tour* berakhir

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Paket wisata Papua akan berlangsung selama 5D4N (5 hari 4 malam). Biaya paket wisata Papua sudah termasuk dengan biaya pesawat *Hercules* dari Jayapura menuju ke Wamena, dan sudah termasuk dengan biaya sewa kapal berkeliling Danau Sentani, transportasi AC, dan menuju tempat wisata lainnya. Fasilitas yang diberikan adalah *snorkeling*, untuk melakukan *diving* maka peserta tur harus mengeluarkan biaya sebesar Rp. 550.000. *Snorkeling* dan *diving* hanya dapat dilakukan di Jayapura karena Wamena adalah daerah dataran tinggi yang tidak terdapat pantai. Wamena merupakan kota di Papua dengan harga-harga yang sangat tinggi, untuk itu dihibau bagi peserta tur untuk berbelanja di Jayapura sebelum menuju ke Wamena. Di Wamena harga air mineral cukup mahal yaitu Rp.10.0000/botol dengan ukuran 600 ml. Berikut adalah *itinerary* paket wisata Papua Oksibil *Tour*:

1. Day 1 (1D)
 - a. menjemput para tamu di bandar udara Jayapura, menuju ke Danau Sentani, Danau Love, Tugu Mac Arthur
 - b. para peserta tur menuju ke hotel Swissbell dan makan siang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. menuju ke pantai pantai base G untuk melihat sunset, perjalanan memakan waktu 120 menit
 - d. menuju ke puncak tertinggi di Jayapura, perjalanan memakan waktu 45 menit
 - e. makan malam dan istirahat
2. Day 2 (2D)
 - a. jam 06.00 makan pagi, kemudian menuju ke Pantai Harlem yang kira-kira akan memakan waktu 4 jam
 - b. para peserta tur diberikan *freetime* selama 120 menit dan makan siang
 - c. kemudian menuju Depapre *Reef* yang akan memakan waktu kira-kira 45 menit
 - d. para peserta tur diberikan *freetime* 90 menit untuk *snorkeling* atau *diving*
 - e. kembali ke hotel, makan malam, istirahat
 3. Day 3 (3D)
 - a. sarapan pagi pukul 06.00, menuju ke bandar udara yang memakan waktu 90 menit untuk menuju ke Wamena
 - b. perjalanan dari Jayapura ke Wamena memakan waktu hingga 30 menit
 - c. sampai di Wamena, menuju ke pasar tradisional Wamena, mengunjungi suku Dani dan bukit pasir putih di Lembah Baliem,
 - d. mengunjungi mummi Jiwika dan mummi Akima
 - e. menuju ke hostel untuk melakukan *check in* di Baliem Pilano dan beristirahat

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Day 4 (4D)
 - a. sarapan pagi pukul 07.00, kemudian menuju ke desa tradisional Pugima
 - b. kemudian menuju ke bandar udara menuju ke Jayapura
 - c. setelah sampai di Jayapura menuju ke Pulau Hamadi, dan diberikan *freetime* 60 menit
 - d. kemudian menikmati indahnya malam di pantai Dok 2
 - e. makan malam dan istirahat
5. Day 5 (5D)
 - a. sarapan pagi pukul 06.00
 - b. para peserta tur diantar ke bandar udara Jayapura

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

D. Jenis dan Ukuran Usaha

Berdasarkan Undang – Undang No.20 Tahun 2008 tentang usaha Mikro, Kecil, Menengah Bab IV pasal 6 menguraikan tentang kriteria:

1. Kriteria Usaha Mikro adalah sebagai berikut:
 - a. memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp. 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau
 - b. memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).
2. Kriteria Usaha Kecil adalah sebagai berikut:
 - a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

3. Kriteria Usaha Menengah adalah sebagai berikut:

a. memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha; atau

b. memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah).

4. Kriteria sebagaimana :

Dimaksud pada ayat (1) huruf a, huruf b, dan ayat (2) huruf a, huruf b, serta ayat (3) huruf a, huruf b nilai nominalnya dapat diubah sesuai dengan perkembangan perekonomian yang diatur dengan Peraturan Presiden.

Berdasarkan uraian dari UU no.20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah tersebut maka Oksibil Tour tergolong dalam usaha kecil karea kekayaan bersih dari Oksibil Tour and Travel di bawah Rp. 500.000.000,- yang terdiri dari peralatan, perlengkapan, dan cadangan kas.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Badan Pusat Statistik (BPS) menggolongkan suatu usaha berdasarkan jumlah tenaga kerja. Usaha kecil adalah usaha yang memiliki tenaga kerja 1-19 orang; usaha menengah memiliki tenaga kerja 20-99 orang; usaha besar memiliki pekerja sekurang-kurangnya 100 orang. Berdasarkan kriteria tersebut, Oksibil *Tour* yang hanya memiliki karyawan dibawah 10 tenaga kerja termasuk dalam kriteria usaha kecil.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Jenis Usaha

Jenis Usaha

Jenis-jenis usaha perekonomian di masyarakat sangat beragam.

Keberagaman tersebut dikelompokkan menjadi 6 bidang usaha sebagai berikut:

a. Usaha di bidang agraris

Usaha di bidang agraris meliputi pertanian, perkebunan, peternakan dan perikanan. Budidaya adalah usaha yang bermanfaat dan memberikan hasil. Bidang pertanian merupakan jenis usaha yang paling banyak di geluti oleh orang Indonesia. Berbagai usaha dilakukan di sawah, tegalan, ladang, dan kebun. Usaha perkebunan biasanya dilakukan oleh pemerintah atau masyarakat. Peternakan dibagi menjadi peternak hewan kecil, hewan besar, dan unggas. Sedangkan perikanan dibedakan menjadi perikanan darat dan perikanan laut.

b. Usaha di bidang perindustrian

Industri merupakan kegiatan memproduksi bahan mentah menjadi barang jadi. Usaha bidang industri merupakan kegiatan mencari nilai tambah untuk mendapatkan keuntungan. Berdasarkan jenisnya,

1.

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



industri dibedakan menjadi industri kecil, aneka industri, industri kimia dasar, dan industri mesin, dan logam dasar.

c. Usaha di bidang perdagangan

Usaha perdangan merupakan usaha jual beli dengan tujuan untuk mendapatkan untung. Berdasarkan jumlah barang yang diperdagangkan, usaha perdagangan dibedakan menjadi pedagang kecil, menengah, dan pedagang besar

(1). Usaha di bidang jasa

Usaha bidang jasa di lakukan dalam bentuk pelayanan. Orang yang memberikan pelayanan kepada pihak lain akan mendapatkan imbalan. Berbagai bentuk usaha di bidang jasa banyak dilakukan oleh masyarakat.

(2). Usaha di bidang pertambangan

Usaha di bidang pertambangan merupakan kegiatan ekonomi yang menguntungkan negara. Hasil penambangan biasanya dijual keluar negeri setelah kebutuhan dalam negeri terpenuhi. Akan tetapi, ada juga penambangan yang dilakukan oleh masyarakat.

(3). Usaha di bidang pariwisata

Usaha di bidang pariwisata memanfaatkan daya tarik keindahan alam sosial budaya, kesenian, dan hasil kreativitas.

Dilihat dari enam jenis usaha di Indonesia, maka jenis usaha yang di geluti adalah jenis usaha dalam bidang pariwisata. Karena Oksibil *Tour* memanfaatkan daya tarik keindahan alam di Papua untuk menarik minat wisatawan, baik domestik

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



maupun internasional. Dan bukan hanya memanfaatkan keindahan alam, namun juga kesenian, budaya, festival kebudayaan dan kreatifitas dari warga lokal Papua.

- Contohnya seperti festival kebudayaan Danau Sentani yang menarik minat banyak wisatawan asing dan lokal untuk berkunjung ke Papua.

Bentuk Kepemilikan

Bentuk kepemilikan yang umumnya sering digunakan di Indonesia adalah:

a. **Bisnis Perorangan**

Bentuk kepemilikan bisnis yang dikelola perorangan itu adalah sejenis badan usaha yang didirikan oleh seorang warga Negara Indonesia, sebagai wadah kegiatan bisnis untuk mata pencaharian sehari-hari guna menghidupi diri, anak dan keluarga.

b. **Persekutuan Firma**

Persekutuan Firma (FA) adalah bentuk kepemilikan bisnis yang didasarkan pada KUHD. Persekutuan Firma adalah salah satu bentuk kepemilikan bisnis yang didirikan berdasarkan perjanjian antara dua orang atau lebih (sekutu) melalui akta notaries. Mereka bersekutu dan setuju memilih bentuk firma ini saling mengikat diri untuk memisahkan sebagian kekayaan masing-masing dan memasukkannya ke dalam firma yang didirikan sebagai modal usaha.

c. **Persekutuan Komanditer**

Bentuk kepemilikan bisnis persekutuan komanditer (Commanditaire Vennotschap – CV) merupakan perluasan dari bentuk kepemilikan bisnis perorangan, diatur berdasarkan KUHD Pasal 19. Persekutuan komanditer adalah bentuk kepemilikan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

bisnis yang dibentuk oleh seorang atau lebih persero, dengan tanggung jawab penuh. Persekutuan komanditer didirikan oleh beberapa orang (sekutu) yang menyerahkan uangnya dan mempercayakan uang itu untuk dipakai dalam persekutuan.

d. Perseroan Terbatas

Perseroan terbatas (pt) merupakan bisnis yang didirikan oleh dua orang atau lebih dengan akta notaris, sebagai pendiri dan sebagai pemegang saham.

Modal usaha terdiri dari hasil penyeteroran dari para pemegang saham. Tanggung jawab dan risiko masing-masing pemegang saham terbatas pada nilai nominal dari masing-masing saham yang dimiliki

e. Koperasi

Bentuk kepemilikan bisnis koperasi tidaklah merupakan usaha perorangan, tetapi dilakukan bersama-sama orang lain untuk mencapai tujuan tertentu. Dengan demikian koperasi menjadi alat bagi banyak orang yang ingin meningkatkan kesejahteraannya dengan bekerjasama, karena mereka menyadari bahwa bila mereka bekerja sendiri-sendiri, kesejahteraan tersebut tidak kunjung terwujud.

Bung hatta mengemukakan bahwa koperasi adalah usaha bersama memperbaiki nasib penghidupan ekonomi berdasarkan tolong-menolong.

Berdasarkan definisi dari bentuk kepemilikan yang ada di Indonesia, maka bentuk kepemilikan Oksibil *Tour* adalah bisnis perorangan, modal yang di dapatkan



merupakan modal pribadi dari pemilik, didirikan atas kehendak pemilik, untung rugi menjadi tanggung jawab pemilik, dan tidak adanya campur tangan dari pihak lain dalam mengelola bisnis. Namun kelemahan dari bisnis perseorangan adalah sumber keuangan terbatas, tanggung jawab perusahaan tidak terbatas sehingga seluruh harta dapat menjadi jaminan hutang perusahaan, pengelolaan manajemen nya menjadi lebih kompleks karena semua aktivitas manajemen dilakukan oleh pemilik perusahaan sendiri.

Dalam menjalankan bisnis di industri pariwisata maka perusahaan sebelumnya harus mendaftarkan perusahaannya melalui Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata, berikut persyaratan administrasi yang diperlukan untuk memiliki Ijin Usaha Jasa Perjalanan Wisata:

Sebagaimana telah dibahas maka ketentuan mengenai persyaratan administrasi untuk memiliki Ijin Usaha Jasa Perjalanan Wisata diatur dalam Peraturan Menteri Kebudayaan dan Pariwisata Nomor PM.85/HK.501/MKP/2010 tentang Tata Cara Pendaftaran Usaha Jasa Perjalanan Wisata. Dalam peraturan ini dijelaskan beberapa syarat untuk pengajuan TDUP, yaitu :

- a. Pendaftaran usaha pariwisata ditujukan kepada Bupati atau Walikota tempat kedudukan kantor dan/atau gerai penjualan. (Pasal 3 ayat 1)
- b. Biro Perjalanan Wisata berbentuk badan usaha Indonesia berbadan hukum (Pasal 6 ayat 2)
- c. Permohonan pendaftaran usaha pariwisata ditujukan secara tertulis oleh pengusaha, dengan menyertakan dokumen : (Pasal 9 ayat 1 dan 2)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- d. Fotokopi akta pendirian badan usaha yang mencantumkan usaha jasa perjalanan wisata sebagai maksud dan tujuannya, beserta perubahannya, apabila ada.
- e. Fotokopi izin teknis dan dokumen lingkungan hidup sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan.
- f. Surat Pernyataan tertulis yang menyatakan bahwa data dan dokumen yang diserahkan tersebut adalah benar, absah dan sesuai dengan fakta

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

F

Peralatan dan Perlengkapan

Peralatan dan perlengkapan merupakan dua hal yang saling terkait, bersifat sangat penting dan mendukung kegiatan operasional *Oksibil Tour* agar dapat berjalan secara optimal.

Peralatan yang dimiliki oleh *Oksibil Tour* berupa alat-alat, mesin, maupun sarana prasarana berupa *furniture* yang digunakan untuk menunjang kegiatan operasional dari *Oksibil Tour*, dimana umur dari peralatan memiliki masa pakai yang relatif cukup lama yaitu lebih dari satu tahun. Sementara perlengkapan, yang juga mendukung operasional perusahaan, berupa benda-benda yang habis cepat pakai sehingga memiliki masa pakai yang relatif cepat yaitu kurang dari satu tahun, seperti berupa alat tulis, kertas, tinta *printer*, dan benda-benda lainnya yang relatif cepat habis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.2

Rencana Peralatan Oksibil Tour

No.	Peralatan	Harga Satuan (dalam Rupiah)	Unit (buah)	Total Harga (dalam Rupiah)
1.	Komputer Dell PC Inspiron 3650 - 18.5" - Intel Core i5-6400 - 8GB RAM	9.000.000	3	27.000.000
2.	Set kursi tunggu tamu Fantoni F7036/3E Kursi Tunggu - Silver	1.100.000	1	1.100.000
3.	<i>Air Conditioner</i> LG AC Split T09NLA 1 PK Standard R-410a - Putih	2.500.000	1	2.500.000
4.	Printer HP Deksjet 2520hc All-in-One	1.300.000	1	1.300.000
5.	Panasonic Telepon dan Fax KX-FT981CX - Silver	1.250.000	1	1.250.000
6.	Lemari Arsip Lemari Arsip 2 Pintu Type B-203	1.600.000	1	1.600.000
7.	Denpoo Xavier 2 Dispenser Air Minum - Ungu	300.000	1	300.000
8.	<i>Toshiba Harddisk External Canvio 2TB - Hitam</i>	1.100.000	1	1.100.000
9.	<i>CCTV 1 set</i>	3.000.000	1	3.000.000
10.	Keiko White Board - Hanger - 120 x 180	650.000	1	650.000
11.	Ergotec 846 SPA – Kursi Kantor Staff - Hitam	600.000	2	1.200.000
12.	Laptop cadangan TOSHIBA Satellite Radius E45DW-C4210 - RAM 4GB - AMD QuadCore FX-8800P - Radeon R7 - 14"Touch - Win10 - Hitam	9.000.000	1	9.000.000
			Total	50.000.000

Sumber: Oksibil Tour

1. Hak cipta dilindungi Undang-Undang
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 2.3

Rencana Perlengkapan Oksibil Tour

No.	Peralatan	Harga Satuan (dalam rupiah)	Unit (buah)	Total Harga (dalam rupiah)
1.	Paperone Kertas HVS A4	30.000	50	1.500.000
2.	Kertas form	415.000	1	415.000
3.	Tinta <i>printer</i>	85.000	5	425.000
4.	Alat tulis kantor	300.000	1	300.000
5.	Isi ulang air galon	18.000	10	180.000
6.	Perlengkapan tur	100.000	1	2.180.000
			Total	5.000.000

Sumber: Oksibil Tour

Tabel 2.4

Proyeksi Biaya Perlengkapan Selama 5 tahun

Tahun	Biaya Perlengkapan
2017	Rp. 5.000.000
2018	Rp. 7.325.000
2019	Rp. 7.928.300
2020	Rp. 8.562.000
2021	Rp. 10.210.000

Sumber: table 2.3

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengizinkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengujiannya hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengujiannya tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G. Sumber Daya Manusia

Menurut Raymont. A. Noe et.al (2010:5).”Manajemen sumber daya manusia mengacu pada kebijakan-kebijakan, praktik-praktik, serta sistem-sistem yang mempengaruhi perilaku, sikap, dan kinerja karyawan. Praktik sumber daya manusia yang efektif dapat meningkatkan kinerja perusahaan melalui kontribusinya dalam menciptakan kepuasan karyawan dan pelanggan, inovasi, produktivitas, serta pengembangan reputasi yang baik di dalam komunitas perusahaan. “Oleh karena itu, perlu ada sumber daya manusia yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan agar tidak menjadi beban yang justru akan merugikan perusahaan.

Sedangkan menurut Sutarno (2012:67), “manajemen sumber daya manusia suatu proses menangani berbagai masalah pada ruang lingkup karyawan, pegawai, buruh, manajer, dan tenaga kerja lainnya untuk dapat menunjang aktivitas organisasi atau perusahaan demi mencapai tujuan yang telah ditentukan.”

Berikut ini adalah rencana kebutuhan sumber daya manusia yang akan digunakan:

Tabel 2.4

Rencana kebutuhan sumber daya manusia Oksibil Tour

No.	Jabatan	Jumlah
1.	Direktur/ <i>Owner</i>	1
2.	Karyawan	2
3.	<i>Tour Leader</i>	2
Total		5

Sumber: Oksibil Tours

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Rencana kebutuhan sumber daya manusia *Oksibil Tour* akan meliputi

kegiatan sebagai berikut:

1. Melakukan persiapan dan seleksi tenaga kerja

a. persiapan perencanaan

Dalam proses persiapan dilakukan perencanaan jumlah kebutuhan sumber daya manusia serta kualifikasi pekerja yang diperlukan yang disesuaikan dengan *job description* masing-masing karyawan.

b. Rekrutmen dan seleksi

Rekrutmen adalah proses mengumpulkan calon karyawan potensial untuk memenuhi kebutuhan sumber daya manusia. Proses rekrutmen karyawan dilakukan dengan cara memasang iklan di berbagai media cetak, karena perekrutan dilakukan di daerah Jayapura, sehingga penulis memasang iklan di koran setempat. Selain memasang iklan di berbagai media cetak, pengumpulan karyawan juga dapat dilakukan dengan menanyakan secara personal kepada pihak-pihak tertentu yang memiliki calon karyawan yang potensial.

Seleksi merupakan proses memilih karyawan yang tepat dari calon karyawan yang telah di rekrut. Dalam tahap ini, seluruh calon karyawan yang berpotensi perlu untuk membawa daftar riwayat hidup, dan pemilik akan melakukan *interview* untuk mengetahui kemampuan calon karyawan tersebut.

2. Memberikan Pelatihan

Karyawan baru apalagi yang belum memiliki pengalaman sama sekali akan diberikan pelatihan agar dapat menjadi pembekalan dalam menjalankan pekerjaan. Dengan adanya pelatihan ini

karyawan menjadi mengerti tentang tugas dan tanggung jawab yang akan dilaksanakan, sehingga tidak adanya kebingungan dalam menjalankan pekerjaan, dan pemilik tidak harus lagi melakukan pelatihan secara rutin.

Kegiatan tersebut dilakukan untuk mendapatkan SDM manusia yang berkualitas, berkompeten, dan mampu bersaing dengan SDM lainnya. Pelatihan yang dilakukan akan dilakukan setiap 3 bulan sekali, namun pelatihan yang dilakukan hanyalah kepada para staff, tes yang dilakukan adalah tes ketelitian mata, yang dimana tes ini berguna untuk meningkatkan ketelitian mata, sehingga mengurangi terjadinya kesalahan penulisan nama dan gelar dari calon konsumen.

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

