



## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### A. Simpulan

Berdasarkan analisis dan pengujian hipotesis yang telah dijelaskan pada bab IV, maka kesimpulan yang didapat adalah:

1. Secara keseluruhan *Celebrity Endorser* yang di berikan Yamaha Motor secara keseluruhan sudah baik, karna 9 dari 10 pernyataan yang digunakan untuk mengukur *Celebrity Endorser* dinilai baik oleh calon konsumen. Namun, *Celebrity Endorser* tidak berpengaruh sepenuhnya terhadap Minat Beli motor Yamaha R25 di bekasi. Dikarenakan kebanyakan konsumen atau calon konsumen memilih suatu merek karena sudah mengenal atau sudah loyal terhadap merek tersebut, bukan karna artis siapa yang mengiklankannya.
2. Citra Merek Motor Yamaha R25 yang di berikan kepada calon konsumennya baik, karena 8 dari 10 pernyataan yang digunakan untuk mengukur Minat Beli sudah dinilai baik oleh responden. Maka dapat dikatakan Citra Merek Yamaha dan R25 sudah baik.
3. Terdapat pengaruh dari *Celebrity Endorser* terhadap Minat Beli tetapi tidak besar hanya 0.063 dan nilai signifikansi *Celebrity Endorser* diatas 0.05. Sehingga, pengaruhnya tidak signifikan. Hal ini disebabkan karena responden tidak mementingkan siapa yang mengiklankan suatu produk, akan tetapi lebih kepada citra merek.
4. Terdapat pengaruh yang signifikan dari Citra Merek terhadap Minat Beli, hal ini dibuktikan dengan nilai signifikan dibawah 0.05.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat disarankan sebagai berikut:

### 1. Bagi Perusahaan

- a. Ada baiknya jika sesekali bagian pemasaran dari Yamaha Motor Indonesia melihat keadaan yang terjadi dilapangan, untuk menghindari adanya *black* campaign yang dilakukan oleh oknum *showroom* dan menindak kejadian kejadian yang kiranya dapat merugikan bahkan menjelekkan citra merek dari Yamaha. Sehingga dengan adanya control citra Yamaha dapat lebih baik lagi dan dapat menaikkan minat beli calon-calon konsumen lain.
- b. Ditingkatkan lagi dari jenis motor yang di pasarkan. Beberapa responden merasa motor yang di pasarkan kurang lengkap. Yamaha kurang dalam motor *trail* dan hal tersebut ternyata menjadi sedikit nilai kurang. Karna, para responden yang loyal dengan Yamaha harus membeli dari merek lain untuk memenuhi keinginan memiliki motor *trail* tersebut.

### 2. Untuk Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki keterbatasan yang terdapat dalam penelitian ini dengan menggunakan pendekatan-pendekatan lainnya.
- b. Peneliti selanjutnya diharap dapat mengembangkan penelitian dengan memasukkan variabel lain seperti kualitas layanan, kualitas produk, ekuitas merek dan loyalitas
- c. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan wilayah penlitian ke lingkup yang lebih luas. Agar, bisa mendapat data yang lebih baik.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.