



## Daftar Pustaka

- Bastian, Danny A (2014) *Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 2, No. 1, (2014) 1-9.
- Cooper, Donald R. Dan Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods*, Edisi Kedua Belas, International Edition, New York: Mc Graw Hill Irwin.
- Cornelia, dkk (2008) , *Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Laundry 5ASEC Surabaya*, Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol. 4, No. 2, September 2008.
- Hasan, Ali (2013) : *Marketing dan Kasus Kasus Pilihannya* , Jakarta : Center for Academic Publishing Service.
- Hermawan, Budi (2012), *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan, Reputasi Merek Dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin Pt. Sido Muncul*, Jurnal Manajemen Teori dan Terapan | Tahun 4, No. 2, Agustus 2011 | Budi Hermawan
- Hutomo, Agyl S (2007) Skripsi : *Pengaruh Kualitas Produk Dan Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Makanan Tela Krezz Cabang Bekasi*, Universita Gunadarma.
- Keller, Kotler (2016) : *Marketing Management* , edisi 16 , Global Edition, USA: Pearson.
- Kurniasih, Indah D (2012) *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Variabel Kepuasan (Studi Pada Bengkel Ahass 0002-Astra Motor Siliwangi Semarang)*, Jurnal Administrasi Bisnis Volume I Nomor 1 September 2012.
- Leliga, Felicia Juliani (2013) *Analisa Pengaruh Brand Image Terhadap Customer Loyalty Dengan Customer Satisfaction Sebagai Mediator Pada The Dreamland Luxury Villas And Spa di Bali*, Universtas Kristen Petra.
- Lembang, Rosvita (2010), Skripsi : *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Cudca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*, Universitas Diponegoro.
- Nasari, dkk (2014) *Impact of Price Fairness on Price Satisfaction, Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Iran Telecommunication Market*, Asian Journal of Research in Marketing, Vol. 3, No. 1, pp 131-144.

1. Dilarang menyalin atau menyalin sebagian atau seluruhnya tulisan ini tanpa mengutip sumbernya.  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak Cipta Dilindungi IBIKKG (Institut Bisnis dan Manajemen Kwik Kian Gie)



Nurtjahjanti, Harlina (2012) *Hubungan antara Persepsi terhadap Harga dan Kualitas Produk dengan Minat Membeli produk fashion online shop di facebook pada mahasiswa Politeknik X Semarang*, Universitas Diponegoro.

Pradipta, Dyah Ayu (2012) Skripsi : *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Pt Pertamina (Persero) Enduro 4T Di Makassar*, Universitas Hasanuddin.

Priyatno, Duwi (2014), *SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis*, edisi 1, Yogyakarta : ANDI.

Rizal, Saadani, dan Sari (2012), *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro*, Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No. 1, 2012.

Selang, Christian (2013). *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, Juni 2013.

Tamaka, Irvandy (2013), *Citra Merek, Ekuitas Merek, dan Kualitas Produk Pengaruhnya terhadap Sikap Konsumen Pada Produk Daihatsu di PT. Astra International Daihatsu Manado*, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 3, September 2013.

Tiptono, Fandy (2015) : *Strategi Pemasaran*, Edisi ke 4, Yogyakarta: Universitas Terbuka.

Weenas, Jackson (2013) *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, Jurnal EMBA, Vol. 1, No. 4, Desember 2013.

Wijaya, Bambang Sukma (2013), *Is Social Media Impactful for University's Brand Image? . Jurnal Manajemen Teknologi, Vol. 12, No. 3.*